

МЕБЕЛЬНЫЙ МИР

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№2•2017

La Provence



сделано в
России

НОВЫЕ
РЕШЕНИЯ

изделия в новых покрытиях

Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320,
Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургорякское шоссе 2/9,
тел.: 8 (3513) 289-996 многоканальный

Московский офис: 105187, Измайловское шоссе, д.69А, стр.3, офис 19,
тел.: +7(499) 166-59-87, 166-59-97, 166-59-67. valmaks74@yandex.ru

www.valmaks.ru

ВАЛМАКС®
дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры
& **SAGITTARIO**
DESIGN STUDIO



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН
КОМПОНЕНТОВ,
АКСЕССУАРОВ И
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ДЛЯ МЕБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



10-13 ОКТЯБРЯ 2017 г.



ФЬЕРА
ДИ ПОРДЕНОНЕ



Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milan • (Italy)
Tel: +39 02 86995712
Fax: +39 02 72095158
info@exposicam.it

www.exposicam.it

Содержание



Перспективы развития отрасли

Коллегия Минпромторга России

Г.Новак

Оценка состояния мебельного производства
в России в 2016 году

Н.Львов

Новостройка с приданным

События

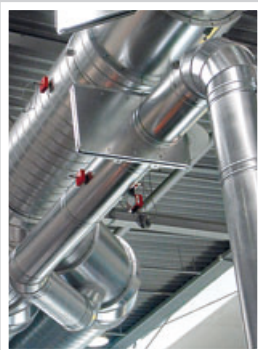
Вести из Беларуси

Презентация Минской области

Вести из Казахстана

Мебельная и деревообрабатывающая промышленность
Республики Казахстан в 2016 году

Адреса делового сотрудничества



А.Васичев

Установки искрогашения: гасите искры,
пока не разгорелся пожар!!!
Формула успеха ОАО «Слониммебель»
CAW - поставщик комплексных решений
Huesk Rheinische: уникальный дизайн,
вдохновлённый природой

П.Бунаков

«Базис-Центр»: юбилейный год - юбилейная версия

Азбука маркетинга

А.Зырянов

Принципы размещения розничных магазинов

Дизайн

М.Майстровская

Мастера мебельного дизайна XX века Чарльз и Рэй Имзы
Легенды датского дизайна
Паскаль Граво: новые тенденции интерьерного дизайна

Менеджмент

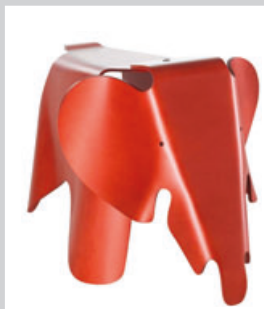
Э.Понуждаев

Малый треугольник менеджмента

История мебели

И.Ботт

Дени Рош - первый исследователь французской мебели в России



Шедевры мебельного искусства

М.Майстровская

Западноевропейские кабинеты
в технике «pietradura»

Выставки

Выставки UMIDS и Indecor Krasnodar 2017
Коммунальный рай, или Близкие поневоле
Выставка «Искусство жить по-французски»
снова в Москве

Учредитель и издатель:
ООО «Элат-медиа»



Главный редактор
В.Лапочкина

Редакционный совет:

Г.Аракчеев, А.Барташевич, М.Канева,
С.Кржижановская, В.Лапочкина,
М.Майстровская, А.Митюков, Г.Новак,
П.Передерий, С.Рамазанов, Е.Садыков,
В.Санаев, Ю.Сидоров, Ю.Случевский

Адрес: 127224, Москва, а/я 9.

Телефоны:

в Москве: +7 (499) 479-38-28

в Санкт-Петербурге: (812) 352-81-14

в Минске: (375172) 51-51-85

факс: +7 (499) 479-38-28

E-mail: mebel-mir@yandex.ru

http://mebel-mir.ru

На журнал производится подписка через редакцию.

Формат 60х90/8,
объём 6 п.л.

Перепечатка материалов
только с разрешения издателя.

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение авторов может не совпадать с
мнением редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций. ПИ № ФС77-57267



Ассоциация
предприятий мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности России



Ассоциация
деревообрабатывающих
и мебельных предприятий
Беларуси



Ассоциация предприятий
мебельной и
деревообрабатывающей
промышленности
Республики Казахстан



Contents



Perspectives development of the furniture industry

Collegium of the Ministry of Trade of Russia

G. Novak

Assessment of the furniture production
conditions in Russia in 2015

N. Lvov

A new-built house with a dowry

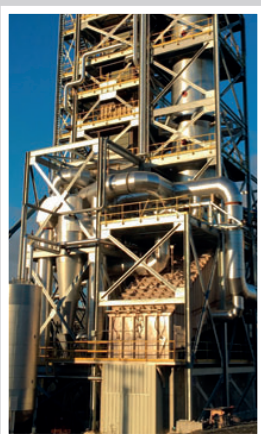
Events

News from Belarus

Presentation of the Minsk region

News from Kazakhstan

Furniture and woodworking industry of the Republic of Kazakhstan in 2016



Addresses to have business relations

A. Vasichev

Spark suppression units: quench sparks
until the fire gains!!!

Success formula of OJSC "Slonimnimebel"

CAW - supplier of comprehensive solutions

Hueck Rheinische: an unique design

inspired by nature

P. Bunakov

Basis-Center: anniversary year - anniversary version

ABC of marketing

A. Zyryanov

Location principles of retail outlets

Design

M. Majstrovskaja

Craftsmen of furniture design of the 20th century Charles and Ray Eames

Legends of Danish design

Pascal Gravaud: new trends of interior design

Management

E. Ponuzhdaev

A small triangle of management

The history of furniture

I. Bott

Denis Roche: the first researcher of French furniture in Russia



Highlights of the furniture making art

M. Majstrovskaja

West European suites of furniture made
by means of "pietradura" technique

Exhibitions

UMIDS и Indecor Krasnodar 2017 exhibitions

Household paradise or Involuntary close people

Exhibition "The art of living after

the mode of France" is in Moscow again

Founder & publisher:
"Elat-media"

Editor-in-Chief
V. Lapochkina

Editorial board:

G. Arakcheev, A. Bartashevich, M. Kaneva,
S. Krzhizhanovskaja, V. Lapochkina,
M. Majstrovskaja, A. Mitjukov, G. Novak,
P. Peredery, S. Ramazanov, E. Sadykov,
V. Sanaev, Yu. Sidorov, Yu. Sluchevsky

Address: p/b 9, Moscow, 127224, Russia

Tel./fax: +7 (499) 479-38-28

e-mail: mebel-mir@yandex.ru

<http://mebel-mir.ru>

Any reproduction of these materials is prohibited
unless it is allowed by the publisher.

The editorial office is not responsible for
the contents of advertising materials.



Association of furniture
and woodworking enterprises
of Russia



Association
of woodworking
and furniture enterprises
of Belarus



Association of enterprises
of furniture and wood-working
industry of the Republic
of Kazakhstan



Коллегия Минпромторга России



24 марта состоялось итоговое заседание коллегии Минпромторга России «Об основных результатах деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в 2016 году и целях и задачах на 2017 год». Открыл мероприятие Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев. В своём выступлении премьер-министр отметил роль Минпромторга России в процессе текущего экономического развития.

«Минпромторг работает там, где в советские времена работало более десятка отраслевых министерств. Жизнь изменилась, экономика изменилась. И сегодня речь идёт уже не об индустриализации образца прошлого века, а об управлении промышленным развитием в условиях открытой, современной рыночной экономики, в условиях технологического обновления, революционных изменений в производстве, когда государство уже не может командовать промышленностью, а укрепляет её конкурентоспособность, действуя только через формирование норм регулирования, поддерживая перспективные направления, развивая систему специализированных институтов. И, конечно, действуя в кооперации с партнёрами по интеграционным форматам», - сказал глава Правительства Российской Федерации.

Затем Дмитрий Медведев остановился на текущих показателях развития промышленного производства. Он сообщил, что на поддержку отдельных отраслей промышленности в этом году планируется направить 107 млрд. руб. По его словам, в 2016 году рост производства составил около 1,5%. Среди лидеров - оборонно-промышленный комплекс: здесь увеличение составило 10%. Кроме того, в полтора раза выросло производство сельскохозяйственной техники. Отметил Глава Правительства и достижения в фармацевтической отрасли.

По словам премьер-министра, продолжится курс на сбалансированное импортозамещение: Минпромторгом России утверждено 22 отраслевых плана. Система субсидий и инструментов, включая программы Фонда развития промышленности, нацелена на решение этой задачи. «Но, как я уже неоднократно говорил, импортозамещение не является самоцелью. По каким-то позициям мы можем быстро наладить выпуск аналогов, а по каким-то позициям должны обеспечить долгосрочный технологический суверени-

тет. Особенно это касается оборонной составляющей», - сказал Дмитрий Медведев.

В основной части программы заседания Коллегии Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров представил доклад «Об основных результатах деятельности Министерства промышленности и торговли в 2016 году и целях и задачах на 2017 год». Он сообщил, что за последние полгода опережающий индекс производственной активности вырос до 55% впервые за шесть лет.

Говоря о выстроенной системной взаимосвязи региональной и федеральной промышленной политики, глава Минпромторга России отметил возможности для работы по новым направлениям производственного роста. Так, на 2017 год поставлена задача запустить механизмы развития трёх отраслей - машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, индустрии технических средств реабилитации, а также высокотехнологичной отрасли переработки промышленных и бытовых отходов.

По словам Дениса Мантурова, символично, что именно в год экологии завершается трёхлетняя совместная работа с бизнесом по подготовке 51 справочника наилучших доступных технологий. Их внедрение во всех секторах экономики потребует до 2030 года инвестиций в объёме более 8 трлн. руб. Это, в свою очередь, создаст спрос на продукцию российских машиностроителей, поскольку в справочниках предусмотрено применение преимущественно отечественного оборудования. Как отметил глава Минпромторга, благодаря этому будет возможность не только нарастить уровень конкурентоспособности внутри страны, но и выйти на глобальный рынок за счёт мер поддержки, которые отражены в утверждённом приоритетном проекте «Международная кооперация и экспорт».

Говоря о сфере торговли, Денис Мантуров обратил внимание на то, что в данном секторе экономики в России заняты более 13 млн. человек, и он занимает второе место по вкладу в ВВП, составляя порядка 16%.

«Перед нами стоит амбициозная задача - использовать широкий инструментарий господдержки, увеличить динамику роста промышленности и её технологический потенциал. Для этого в большинстве высокотехнологичных отраслей, обеспечивающих целые секто-

ра экономики, необходимо не просто продвигаться вверх по цепочке добавленной стоимости, а делать это ускоренным темпом. По многим направлениям нам придётся быстро расширять застарелые узлы технологической зависимости, избегая при этом самоизоляции, и даже, наоборот, активно конкурируя с импортом внутри страны и завоёвывая таким образом статус равноправных технологических партнёров на глобальном рынке», - заключил глава Минпромторга России.

Лесопромышленный комплекс

Индексы производства в лесопромышленном комплексе в 2016 году по сравнению с 2015 годом составили в части обработки древесины и производства изделий из дерева - 102,8%, производства целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них - 105,4%, производства мебели - 100,8%.

В деревообрабатывающих производствах индексы производства составили: в распиловке и строгании древесины, пропитке древесины - 104,1%, в производстве шпона, фанеры, плит, панелей - 104,9%, в производстве деревянной тары - 100,3%, в производстве деревянных строительных конструкций (включая сборные деревянные строения) и столярных изделий - 100,5%. При этом производство деревянных домов увеличилось на 4,4%, помещений деревянных контейнерного типа - на 15,8%.

Объём отгруженной продукции за январь-декабрь 2016 года составил: «обработка древесины и производство изделий из дерева» - 478,5 млрд. руб. (110,2% к 2015 году), «производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них» - 716,5 млрд. руб., «производство мебели» - 190 млрд. руб. (103,1%).

В перечне приоритетных инвестиционных проектов в области лесов реализуется 94 инвестиционных проекта с общим объёмом заявленных инвестиций 282,5 млрд. руб. и расчётной лесосекой 55 млн. куб. м. По графику реализуются 63 приоритетных инвестиционных проекта, успешно завершены 29. Всего на реализацию инвестиционных проектов направлено 47,5 млрд. руб. В 2017 году в рамках отраслевых мероприятий государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» организацией лесопромышленного комплекса пре-

доставят субсидий на общую сумму 1,7 млрд. руб. В 2017 году планируется ввод в эксплуатацию пяти инвестиционных проектов в области освоения лесов на сумму 26,9 млрд. руб.

В рамках разработки Стратегии развития лесного комплекса на период до 2030 года будут сформированы основные векторы развития отрасли в долгосрочной перспективе. Главные направления развития здесь - создание новых целлюлозно-бумажных мощностей и развитие деревянного домостроения, в том числе, и многоэтажного. Совместно с Минстроем России подготовлен план мероприятий по расширению использования деревянных конструкций в строительстве и проект постановления по внедрению специальной квоты на использование продуктов из дерева при строительстве объектов в рамках госпрограмм. Кроме того, начата разработка механизма субсидирования потребительских кредитов, привлекаемых на приобретение деревянных домов заводского типа.

Минпромторгом России подготовлен проект постановления Правительства, касающегося запрета на закупки импортной мебели для государственных, региональных и муниципальных нужд. Также планируется скорректировать тарифные квоты на отдельные виды лесоматериалов, вывозимых за пределы территории РФ, и ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из России за пределы государств - участников Таможенного союза.

Станкоинструментальная промышленность

Объём внутреннего потребления продукции станкоинструментальной отрасли незначительно сократился (на 3,7%) по сравнению с 2015 годом и в 2016 году составил около 85,7 млрд. руб. По данным Росстата, объём производства в отрасли станкостроения за 2016 год составил около 7,7 млрд. руб., что на 4% превышает показатели 2015 года. Экспорт продукции станкостроения увеличился значительно (рост на 24,6%) и составил 2,28 млрд. руб. (\$0,034 млрд.) за прошлый год.

За 2016 год на поддержку станкоинструментальной отрасли выделено из федерального бюджета 450,9 млн. руб. Одним из действенных механизмов стимулирования предприятий, осуществляющих технологическое перевооружение, является запрет на закупку машиностроительными предприятиями импортного технологического оборудования в случае наличия отечественных аналогов.

По оценке отраслевых экспертов, в 2017 году ожидается рост внутреннего потребления в пределах 5%. При этом увеличение производства металлорежущих станков в этом году прогнозируется в районе 15%.

Концепция новой подпрограммы «Развитие производства средств производства» предусматривает поддержку продукта на отдельных этапах его жизненного цикла - разработку, коммерциализацию и сбыт. Федеральным бюджетом на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 гг. предусмотрено её дальнейшее финансирование в размере 3,4 млрд. руб., в том числе в 2017 году - 0,956 млрд. руб. Дополнительно предусмотрено финансирование ФРП в размере 18,2 млрд. руб., часть из которых (в зависимости от потребности) будет, в том числе, направлена на проекты станкоинструментальной промышленности.

В 2017 году будет разработана Стратегия развития станкостроения на период до 2030 года и план её реализации на 2017-2020 гг.



По итогам выполнения данной работы будут сформированы предложения по выстраиванию новых принципов работы отрасли, а также дополнительным инструментам поддержки станкоинструментальной промышленности.

Помимо действующей программы ФРП «Станкостроение» в 2017 году запланировано создание программы «Комплекующие изделия», за счёт которой будут предоставляться льготные займы на развитие рынка комплекующих.

Химико-технологический комплекс

Доля химического комплекса в структуре промышленного производства России по итогам 2016 года составляет 9,3%. Индекс промышленного производства химического комплекса в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 105,3%.

В 2016 году наблюдался рост по основным подотраслям химического комплекса, в том числе: производство красителей и пигментов - 30,04 тыс. т (+18,5%), химических волокон и нитей - 173,6 тыс. т (+10,5%), лаков и красок - 1296,7 тыс. т (+8,8%).

Фонд развития промышленности

Фонду развития промышленности удалось выстроить систему национальной экспертизы и отбора проектов, что позволило в период с 2015 по 2016 гг. одобрить 193 проекта на общую сумму займов 49,8 млрд. руб. При этом реализация уже профинансированных проектов позволит получить около 71,5 млрд. руб. в виде налогов к 2022 году, т.е. почти в 1,5 раза больше, чем объём выданных займов. Объём инвестиций в проекты помимо займов Фонда - 82,2 млрд. руб. Суммарный объём выручки от реализации проектов составит 777 млрд. руб. к 2022 году. В ходе реализации проектов планируется создать более 12,4 тыс. рабочих мест.

В 2016 году запущен механизм создания региональных фондов и разработана совместная федерально-региональная программа займов. Фонд, помимо предоставления собственного финансирования, может осуществлять финансирование проектов совмест-

но с региональными фондами развития промышленности, с которыми заключены соответствующие соглашения. По итогам 2016 года созданы 16, а к настоящему моменту - 21 региональный фонд развития промышленности субъектов Российской Федерации.

На цели предоставления льготных займов организациям гражданской промышленности в целях содействия импортозамещению и внедрению наилучших доступных технологий Фонду были направлены бюджетные ассигнования федерального бюджета в 2014-2016 гг. в объёме 47,8 млрд. руб. В 2017 году планируется выделение 18,2 млрд. руб.

Региональная промышленная политика

В 2016 году начали работать 15 новых индустриальных парков. Общее количество парков составило 95, они расположились в 45 регионах страны. Это более 7,5 млн. кв. м производственных площадей и 126 тыс. созданных рабочих мест. На территории парков за прошлый год разместились более 164 новых предприятий, составив величину 2603 предприятия, среди которых 285 представлены иностранными компаниями из 27 стран. Ключевым приоритетом на 2017 год является поддержка проектов создания не менее 21 нового парка, в первую очередь в регионах, которые не имеют сейчас подготовленных площадок.

Вторым приоритетом является повышение до 60% загрузки действующих парков за счёт открытия не менее 512 новых производств и локализации 63 иностранных компаний. В 2017 году создание и развитие индустриальных парков будет осуществляться в привязке к территориальному принципу, и основным приоритетом в развитии промышленной инфраструктуры для восточных регионов является создание новых площадок, а для центральной части страны - повышение заполненности действующих площадок.

Сегодня в стране действует 107 технопарков, в том числе 12 технопарков в сфере высоких технологий, 45 - в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и технопарков при вузах, 22 промышленных технопарка. Первой ключевой задачей на 2017 год является создание дополнительно новых 18 промышленных технопарков, что позволит разместить 1100 малых и средних высокотехнологичных предприятий и создать более 17000 высокопроизводительных рабочих мест.

Среди ключевых задач на 2017 год по развитию региональной производственной кооперации является создание дополнительно 15 промышленных кластеров, а также разработка и внедрение системы оценки эффективности промышленных кластеров, которая обеспечит повышение уровня производственной кооперации между предприятиями действующих кластеров до 30%. В целях стимулирования предприятий к построению промышленной кооперации и реализации совместных кластерных проектов в 2016 году Минпромторг поддержал 5 проектов промышленных кластеров. Все они входят в отраслевые планы импортозамещения. Общая стоимость проектов составила 3173,09 млн. руб., планируемый размер субсидии составляет 975,97 млн. руб., в том числе в 2016 году было предоставлено 176 млн. руб. на реализацию совместных кластерных проектов.

В 2017 году в рамках данного инструмента поддержки промышленных кластеров планируется предоставить 200 млн. руб. Учитывая неравномерность производственной кооперации между регионами, в основу развития промышленных кластеров в 2017 году будет также положен территориальный принцип. Ключевой задачей станет создание 10 промышленных кластеров в восточной части России, в том числе лесопромышленных кластеров в Томской области и ХМАО, кластера машиностроения и Иркутской области.

Содействие импортозамещению в промышленности

Сегодня реализуется 22 плана импортозамещения, в основе которых - отраслевые перечни критичной с точки зрения зависимости от импорта продукции, услуг и технологий (технологические направления), утверждены 1423 технологических направления. В этих рамках реализуется 1658 инвестиционных проектов. Из них 54 временно приостановлены (в основном по финансовым причинам). Всего на реализацию проектов в области импортозамещения по состоянию на конец 2016 года затрачены средства в объёме 374,4 млрд. руб., в том числе средства федерального бюджета - 71,4 млрд. руб.

По итогам 2016 года отраслевые значения, установленные в Плате содействия импортозамещению в промышленности на 2016 год, по данным Росстата и ФТС и расчётам ЦМАКП ИНИП РАН, превышены, в частности, в лесной и деревообрабатывающей промышленности (доля импорта 12,5% при плане 24%).

Участие в проектах по развитию кадрового потенциала для отраслей промышленности

Модернизация системы подготовки кадров на основе лучших мировых практик позволяет максимально приблизить профессиональное образование к требованиям реального производства. Отчасти эта задача решается через развитие чемпионатного движения WorldSkills Hi-Tech, непрерывное обучение и обмен предприятиями лучшими практиками повышения квалификации. В рамках чемпионата проходят специальные соревнования FutureSkills и JuniorSkills, направленные на опережающую подготовку кадров для высокотехнологичного производства. Введение практики проведения корпоративных чемпионатов по стандартам «Ворлдскиллс» даёт положительные результаты в повышении уровня профессионального мастерства молодых специалистов компаний высокотехнологичных отраслей промышленности.

Второе направление развития кадрового потенциала - это Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста, внедрение которого начато в пилотном режиме Агентством стратегических инициатив в 2016 году в 20 регионах страны. В разработке стандарта участвовали Минпромторг России, Минобрнауки России, Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», региональные органы исполнительной власти, промышленные предприятия.

В Томской области создан лесопромышленный кластер

Решение о создании лесопромышленного кластера принято на общем собрании организаций-участников и представителей администрации региона, прошедшем в областном департаменте лесного хозяйства.

Председателем совета лесопромышленного кластера избран заместитель губернатора по агропромышленной политике и природопользованию Андрей Кнорр. Также в совет вошли руководители крупных лесопромышленных предприятий Томской области, директора профильных учебных заведений и руководитель регионального департамента лесного хозяйства Михаил Малькевич. Выборный орган будет координировать работу по развитию кластера.

На первоначальном этапе в состав кластера вошло 21 предприятие ЛПК, включая такие крупные проекты, как «Томлесдрев», «Роскитинвест», «Хенда-Сибирь», «Латат», «Сибирьлес», а также представители малого бизнеса. В дальнейшем список участников будет расширяться.

В ближайшее время в рамках организации работы кластера будет принята программа его развития до 2020 года и создано некоммерческое

партнёрство, целью которого станет создание условий для эффективного взаимодействия участников кластера и других заинтересованных лиц.

В официальный реестр промышленных кластеров и специализированных организаций лесопромышленный кластер Томской области будет включён после подачи документов в Минпромторг России. Он станет вторым в стране после аналогичного объединения в Архангельской области.

«Лесопромышленный кластер для Томской области - это не вопрос престижа и соответствия современным реалиям, это возможность перехода лесопромышленного комплекса региона на более интенсивный путь развития, включая техническое перевооружение и модернизацию производственных мощностей по глубокой и рациональной переработке древесины, производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Участие в кластере позволит предприятиям увеличить эффективность вкладываемых в производство средств и обеспечит возможность привлечения в бизнес дополнительного финансирования», - отметил начальник областного департамента лесного хозяйства Михаил Малькевич.



Выставка мебели, материалов,
комплектующих и оборудования
для ее производства

3–6 октября 2017

Место проведения:
МВК «Новосибирск Экспоцентр»







Организатор



ИТЕ Сибирь
Россия, Новосибирск
ул. Станционная, 104

Генеральный
информационный партнер



Получите электронный билет
sibfurniture.ru

Тел.: (383) 363-00-63, 363-00-36
sibfurniture@sibfair.ru



Г.К.Новак,
эксперт

Оценка состояния мебельного производства в России в 2016 году

В 2016 году мебельная промышленность России замедлила своё поступательное развитие. По данным Федеральной службы государственной статистики, индекс роста производства мебели в текущих ценах в 2016 году в целом по Российской Федерации составил 98,6% (оперативные данные). Снижение объёмов производства наблюдалось и по основным федеральным округам России.

В прошедшем году наиболее значительное снижение объёмов выпуска мебели отмечено в Северо-Кавказском и Северо-Западном федеральных округах.

Данные об индексах объёмов производства мебели в разрезе округов в 2016 году по полному кругу организаций приведены ниже (с начала отчётного года в % к соответствующему периоду предыдущего года):

	2016 год
Российская Федерация	98,6
Центральный федеральный округ	97,4
Северо-Западный федеральный округ	88,7
Южный федеральный округ	110,7
Северо-Кавказский федеральный округ	85,9
Республика Крым	122,8
Приволжский федеральный округ	101,5
Уральский федеральный округ	96,4
Сибирский федеральный округ	104,1
Дальневосточный федеральный округ	92,4

В 2016 году предприятиями мебельной промышленности России было выпущено мебельной продукции на общую сумму свыше 144,3 млрд. руб.

Наибольший объём мебели продолжает выпускаться в Центральном федеральном округе. Однако в 2016 году доля мебельщиков Центрального региона незначительно (на 0,8%) снизилась по сравнению с 2015 годом и составила 36,8% от общего объёма выпуска по стране.

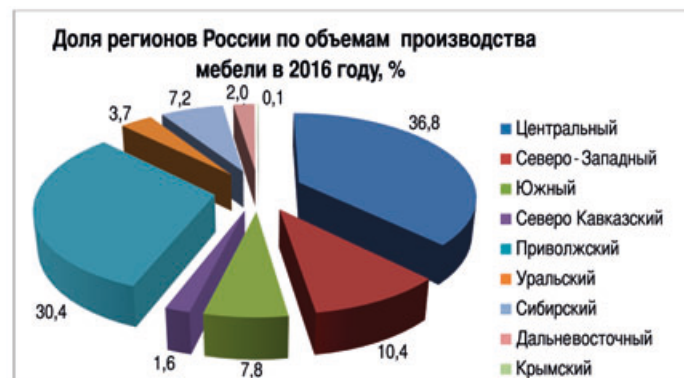
В связи с продолжающимся в последний год ростом объёмов производства мебели в Приволжском, Южном и Сибирском федеральных округах, опережающими другие регионы России, их доля в общем объёме выпуска мебели по стране выросла.

Приволжский ФО продолжает уверенно занимать второе место по объёмам выпуска мебели после Центрального ФО, и его доля оценивается сегодня на уровне 30,4% от общего объёма выпуска по стране.

Доля Южного федерального округа за последний год выросла до 7,8%. Мебельная промышленность Южного федерального округа продолжает сохранять четвёртую позицию в рейтинге регионов.

Незначительно возросла доля Сибирского ФО в общих объёмах выпуска мебели и сегодня оценивается на уровне 7,2%.

В последний год мебельная промышленность в Северо-Западном, Уральском, Дальневосточном и Северокавказском федеральных округах развивалась со знаком минус.



Однако Северо-Западный ФО по-прежнему остаётся на третьей позиции в рейтинге мебельщиков России с долей 10,4% в общем объёме выпуска мебели.

В Республике Крым объём производства мебельной продукции пока незначителен и оценивается на уровне немногим более 118 млн. руб. в год.

Анализ и оценка состояния и динамики производства мебельной продукции в разрезе регионов и основных субъектов показали, что свыше 55% всей продукции выпускается 10 субъектами РФ.

В 2016 году рейтинг субъектов РФ с объёмами выпуска мебели в год свыше 3 млрд. руб. выглядит следующим образом (млрд. руб.):

Московская область	20,56
Владимирская область	11,41
Саратовская область	10,35
Пензенская область	8,87
Кировская область	5,64
Краснодарский край	5,45
Ростовская область	5,25
Калининградская область	4,16
Челябинская область	3,80
Нижегородская область	3,71
г. Москва	3,66
Удмуртская Республика	3,40
Новгородская область	3,33
Воронежская область	3,00

Второе место после Московской области по-прежнему занимают мебельщики Владимирской области, третье место - Саратовская область.

Продолжается сокращение производства мебели в традиционно мебельных субъектах - г. Москва (90,8%), Воронежская область (81,5%). В 2016 году более чем на 25% сокращено производство мебели в Калининградской области.

В 2016 году зафиксирован значительный рост объёмов производства мебели в ряде субъектов Российской Федерации. Так, в Краснодарском крае и Ленинградской области производство мебели увеличено на 33%. В Томской области темпы роста составили 279,6%, в Чеченской Республике - 211,3%, в Белгородской области - 192,2%.

В этой связи можно говорить о продолжающемся частичном перераспределении производства мебели, приближении его к районам повышенного потребительского спроса, наличия квалифицированной рабочей силы и сырья, а также относительно низкого уровня мебельного производства.

Уровень концентрации производства мебели в России на сегодня определён по уточнённым данным статистической отчётности Росстата за 2016 год.

В очередной раз изменена форма годовой уточнённой отчётности по производству промышленной продукции в натуральном выражении. Возвращён учёт продукции по полному кругу производителей, включая малые предприятия и индивидуальных предпринимателей, но полностью исключён учёт в разрезе округов и субъектов РФ.

По уточнённым данным федеральной службы статистики, в 2016 году объём производства мебели в Российской Федерации составил 146,8 млрд. руб.

Основной объём мебели - практически 63,0% общего объёма производства - продолжает производиться крупными и средними предприятиями (45% - крупные, 18% - средние).

Несмотря на довольно высокий уровень концентрации мебельного производства, малый бизнес в отрасли развивается и развивается успешно, преимущественное увеличение объёмов выпуска мебели в России происходит как раз за счёт развития предприятий малого бизнеса. Доля предприятий малого бизнеса сегодня составляет более 37% (26,5% - малые предприятия и 11% - индивидуальные предприниматели).

Характеристика ассортимента. За последний год не произошло заметных изменений и в структуре мебельного производства. В стране продолжает выпускаться свыше 80% бытовой мебели.

Мебель деревянная для спальни, столовой и гостиной (ОКПД 36.14.12).

Годовой объём производства корпусной мебели для жилых помещений оценивается сегодня на уровне 37,1 млрд. руб. В общей структуре производства мебельной продукции корпусная мебель для жилых помещений - это основная ассортиментная группа и занимает свыше четверти (25,3%) всей выпускаемой продукции.

Основной объём корпусной мебели в России выпускают Приволжский и Центральный федеральные округа, в каждом из которых сегодня производится соответственно 35% и 25% корпусной мебели для жилых помещений от общего объёма данной ассортиментной группы по стране.

В Приволжском регионе безусловным лидером является Пензенская область, доля которой составляет свыше 47% всего производства в округе. Лидерами в Центральном ФО являются Московская, Воронежская и Владимирская области, выпускающие совокупно свыше 55% корпусной мебели Центрального ФО.

Мебель кухонная (ОКПД 36.13.10). Годовой объём выпуска кухонной мебели в 2016 году составил около 23,5 млрд. руб. В общей структуре производства мебельной продукции доля кухонной мебели сохранилась на уровне 2015 года - 16% от общих объёмов выпуска. Индекс роста кухонной мебели в действующих ценах в 2016 году составил 94,3%.

Лидерство по производству кухонной мебели в России уверенно удерживает Приволжский федеральный округ, в котором производится около 40% всей кухонной мебели по стране. На втором месте остаётся Центральный ФО, в котором сосредоточено более 30% всех объёмов производства.

Безусловными лидерами производства кухонной мебели являются Саратовская область, выпускающая свыше 4,7 млрд. руб. кухонной мебели, или более 20% всего отечественного производства, и Московская область, выпускающая свыше 5,1 млрд. руб. кухонной мебели, или более 21,8% всего производства кухонной мебели.

Мебель деревянная для офисов, административных помещений, учебных заведений, учреждений культуры и т.п. (без мебели для сидения) (ОКПД 36.12.1). *Мебель металлическая для офисов, административных помещений, учебных заведений, учреждений культуры и т.п. (без мебели для сидения) (ОКПД 36.12.11).*

В сегменте офисной мебели в России за 2016 год темпы роста составили 90,2%. Объём её выпуска достиг в 2016 году более 16,1 млрд. руб. Из общего объёма производства офисной мебели практически 60% объёмов составляет деревянная офисная мебель и около 40% - металлическая офисная мебель.

В общей структуре производства мебели в 2016 году офисная мебель заняла нишу в размере немногим более 11%.

В 2016 году производство деревянной офисной мебели снижено на 4,7%, а по металлической офисной мебели - на 16,4%.

Основной выпуск деревянной офисной мебели сосредоточен в Центральном ФО (37,8%). В Приволжском ФО производится 16,2%, в Сибирском ФО - 15,6% от общего объёма выпуска. Свыше 13% от общего объёма выпуска офисной мебели производится в Южном федеральном округе.

В Центральном ФО свыше 70% деревянной офисной мебели выпускается в Московском регионе (Московская область - около 49% и г. Москва - более 21% от общего объёма производства). В остальных субъектах округа деревянная офисная мебель или выпускается в незначительных объёмах или вовсе не производится. Даже в таком мебельном регионе, как Воронежская область, выпуск офисной мебели не превышает 105 млн. руб. в год.

В Сибирском ФО в 2016 году основной объём производства офисной мебели из древесных материалов обеспечивали Иркутская область и Красноярский край - свыше 50% всего объёма выпуска по региону.

В Южном ФО основной объём производства обеспечивает Краснодарский край - 82,4% всего объёма выпуска по округу.

Основной выпуск металлической корпусной офисной мебели сосредоточен в трёх федеральных округах: в Северо-Западном (40,6%), Приволжском (31,8%) и Центральном (20,7%).

Части мебели (кроме мебели для сидения) из дерева, древесных материалов (ОКПД 36.14.15.120) и из металла (ОКПД 36.14.15.110) для офисов, административных помещений, учебных заведений, предприятий торговли, общественного питания, бытовой мебели.

В 2016 году выпуск частей (заготовки, элементы, детали) мебели из древесины и древесных материалов зафиксирован в объёме около 11,5 млрд. руб. с индексом роста объёмов к 2015 году 99,5%. Части мебели из древесины выпускаются в объёме около 8% от общего объёма производства мебельной продукции. Основной объём заготовок для мебели из древесины (свыше 44%) выпускается в Центральном ФО. В основном это производство организовано на предприятиях Брянской, Костромской и Московской областей, совокупно выпускающих 73,5% от объёмов региона.

Доля Северо-Западного ФО составляет свыше 35% объёмов отечественного производства по стране. Основные производители региона - предприятия Калининградской, Вологодской областей и г. Санкт-Петербург, совокупно выпускающие более 73,5% от объёмов региона.

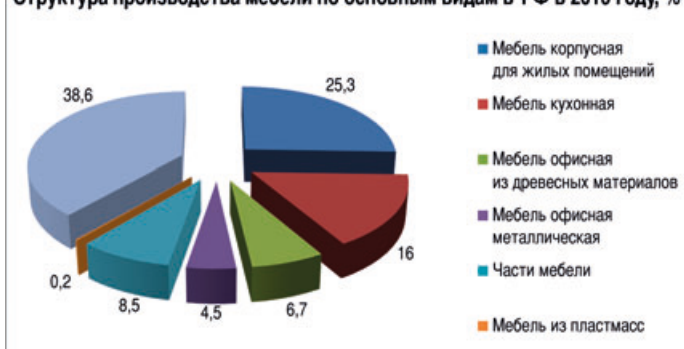
Приволжский ФО производит около 12% общего объёма частей для мебели

из древесных материалов в основном на предприятиях Пензенской, Кировской областей и Республики Татарстан.

В России в 2016 году частей (заготовки, элементы, детали) мебели из металла выпущено в денежном выражении немногим более 817 млн. руб. с индексом роста объёмов 103,3%. Основной объём производства обеспечивают Центральный (более 38%) и Приволжский (около 35,5%) федеральные округа.

Мебель из пластмасс (ОКПД 36.14.14.110). Мебель из нетрадиционных материалов в России выпускается в крайне ограниченных объёмах. Прежде всего, это мебель из пластмасс. В 2016 году в Российской Федерации объём производства мебели из пластмасс составил немногим более 290 млн. руб. или 0,2% от общего объёма мебельной продукции. Преимущественно мебель из пластмасс выпускается в Центральном ФО (77% от общего объёма). Безусловным лидером является Белгородская область, на долю которой приходится более 65,5% всего отечественного производства пластмассовой мебели.

Структура производства мебели по основным видам в РФ в 2016 году, %



В 2016 году отмечалась как положительная, так и отрицательная динамика выпуска мебели в учитываемом статистикой ассортименте, включая изделия, входящие в состав гарнитуров и наборов.

Стулья (ОКПД 36.11.11.001). В ассортиментной группе «стулья» физические объёмы выпуска за 2016 год в целом по Российской Федерации увеличились на 11,9%. Объём выпуска стульев составил немногим более 3,8 млн. штук.

Основное производство стульев сосредоточено в Центральном (38,1%), Приволжском (более 22,2%) и Сибирском (около 11%) федеральных округах.

В Центральном ФО лидером по производству стульев неожиданно стала Белгородская область, увеличив за год производство стульев более чем в 2,1 раза. Доля области в общем объёме производства стульев в ФО превысила в 2016 году 66%. Московская область во многом утратила лидерские позиции (20,6% общих объёмов производства стульев в регионе) из-за резкого снижения объёмов производства стульев за год (более чем на 32%).

В Приволжском регионе лидируют Пензенская и Нижегородские области, а также Республика Татарстан.

В Сибирском ФО основной объём производства стульев обеспечивает Омская область.

Сегмент мягкой мебели продолжает занимать значительную нишу в общем объёме отечественного производства мебельной продукции. По экспертной оценке (из-за отсутствия официальной статистической отчётности по мягкой мебели в денежном выражении), ниша мягкой мебели сегодня не снизилась и составляет 18-20% от общего объёма производства мебели, так как качественно растёт потребительский уровень мягкой мебели, её комфортность, функциональность, уровень дизайна и качества.

Основные учитываемые позиции мягкой мебели: *кресла (ОКПД 36.11.11.002), диваны, кушетки, софы, тахты (ОКПД 36.11.11.003) и диван-кровати (ОКПД 36.11.12.001).*

Снижение физических объёмов выпуска в сегменте мягкой мебели в 2016 году прослеживается только в ассортиментной группе «диваны, кушетки, софы, тахты». За год снижение составило почти 3%.

Выпуск кресел увеличен на 8,2% к уровню 2015 года. Производство диван-кроватей за год увеличено практически на 20%.

Рост физических объёмов производства в данных ассортиментных группах мебели зафиксирован по основным производителям (субъектам). В Центральном ФО, выпускающем свыше 40% всего объёма мягкой мебели по стране, в ассортиментной группе «диваны» увеличение составило 7,7%. Производство диван-кроватей выросло более чем на 11%, кресел - на 20,5%.

В Приволжском ФО, доля которого в общем объёме отечественного производства мягкой мебели составляет более 36%, производство кресел увеличено более чем на 2%, производство диван-кроватей выросло более чем на 25%, а производство диванов снижено на 7%.

В 2016 году рейтинг основных субъектов РФ по выпуску мягкой мебели возглавляют Саратовская, Московская, Рязанская, Владимирская, Нижегородская и Ивановская области.

«Столы кухонные, для столовой и гостиной» (ОКПД 36.13.10.001).

В 2016 году данная ассортиментная группа не получила развития, зафиксировано практически сохранение физических объёмов производства на уровне 2015 года, индекс роста объёмов составил 100,4%.

Явным регионов-лидеров в производстве столов нет. Основной выпуск столов сосредоточен в четырёх федеральных округах - в Приволжском, Центральном, Южном и Сибирском. Данные регионы суммарно выпускают около 87% от общего объёма выпуска столов по стране.

В 2016 году в Центральном ФО зафиксировано увеличение объёмов производства столов данной ассортиментной группы на 66,5%. В Сибирском ФО прирост составил 10,5%.

Снижение физических объёмов по данной позиции отмечено в Приволжском ФО на 13,4%, а в Южном ФО - на 11,5%.

В группе «столы обеденные деревянные для столовой и гостиной» (код ОКПД 36.14.12.210) в 2016 году сокращено производство на 18,5%. Основной выпуск столов обеденных сосредоточен в Приволжском (42,7%) и Северо-Западном (24%) федеральных округах.

В 2016 году в группе «столы письменные деревянные» (код ОКПД 36.14.12.240) снижение объёмов составило практически 10%.

Лидерство по производству письменных столов, безусловно, за двумя регионами, которые совокупно выпускают свыше 70% общего объёма по стране. Это Приволжский ФО с долей практически 48% и Центральный ФО с долей более 22% в общем объёме выпуска по РФ. Снижение физических объёмов за год по данной позиции в Приволжском ФО составило 11%, а в Центральном ФО - почти 15%.

В 2016 году в широкой ассортиментной группе шкафов различного назначения производство физических объёмов «шкафов кухонных, для спальни, столовой и гостиной» (код ОКПД 36.14.12.001) сохранено на уровне 2015 года. Индекс роста объёмов составил 100,0%.

В группе «шкафы деревянные общего назначения» (код ОКПД 36.14.12.912) произошло увеличение физических объёмов практически на 18%.

Основной объём шкафов выпускают Приволжский, Центральный, Северо-Западный и Южный федеральные округа, доля которых совокупно превышает 91% общих объёмов по стране. При этом доля Приволжского ФО, возглавляющего рейтинг регионов, составляет около 43%.

В Приволжском регионе безусловным лидером является Пензенская область, выпускающая более 79% всего производства шкафов в округе.

В Центральном ФО основной объём данной мебели выпускается в Московской области - свыше 77% шкафов в регионе. Индекс роста объёмов производства шкафов общего назначения за год составил 203,8%.

В Северо-Западном федеральном округе резко увеличен объём производства шкафов группы в Новгородской области. Индекс роста объёмов за год составил 792%. В результате доля области в общем объёме производства шкафов в округе выросла до 85%.

В ассортиментной группе «кровати деревянные» (код ОКПД 36.14.12.110) в 2016 году объём выпуска сокращён более чем на 5% к уровню 2015 года.

Основной объём кроватей в России выпускают Приволжский (41,8% от общего объёма), Центральный (30,7%), Северо-Западный (7,7%) и Южный (8,3%) федеральные округа.

Рейтинг субъектов Центрального ФО возглавляют Московская область, выпускающая около 36% кроватей в округе, Владимирская (26,8%) и Ивановская (19,3%) области.

В Приволжском регионе лидируют Удмуртская Республика и Пензенская область, доля которых составляет соответственно свыше 31% и 27% всего производства кроватей в округе.

В Северо-Западном ФО основной объём кроватей выпускается в Новгородской (с долей, превышающей 33%), Ленинградской (21%) и Калининградской (19,5%) областях.

В Южном ФО лидерами по выпуску кроватей деревянных являются Ростовская область и Краснодарский край, суммарная доля которых превышает 99% всего производства кроватей в округе.

В 2016 году сохранена тенденция снижения объёмов производства и по позиции «Матрацы, кроме основ матрацных» (код ОКПД 36.15.12). Сокращение объёмов производства составило более 4,4%.

Основной выпуск матрацев сосредоточен в Центральном федеральном округе, доля которого в общем объёме производства матрацев по РФ оценивается на уровне 65%.

Лидером в производстве матрацев в Центральном ФО, да и в стране в целом, является Владимирская область - около 80% объёмов выпуска матрацев округа и свыше 51,5% объёмов выпуска матрацев в целом по Российской Федерации.



В Красноярском ЦСМ открылась первая за Уралом лаборатория по испытаниям мебели

Теперь предприятия мебельной отрасли будут получать протоколы испытаний для декларирования или сертификации своей продукции с меньшими затратами, так как образцы не придётся отправлять на исследования в европейскую часть страны.

Как сообщил начальник испытательного центра Красноярского ЦСМ Григорий Бутенко, несмотря на то, что сегодня обязательная сертификация для многих категорий мебели не требуется, наличие протоколов исследований позволит мебельным компаниям быть более конкурентоспособными на рынке: «Отечественных производителей сертификация или декларирование должны побуждать к совершенствованию конструкции мебельных изделий, обеспечивая при этом необходимую надёжность и безопасность».

Красноярская лаборатория позволяет проверять прочностные показатели корпусной мебели: прочность и деформируемость корпуса, прочность ос-

нования, жёсткость, прочность и долговечность крепления дверей, усилие раздвигания дверей и выдвигания ящиков, прочность и долговечность ящиков, прогиб и долговечность штанг, прочность крепления подсадных ножек и подвесок у настенных изделий. При проведении испытаний мебели для сидения и лежания контролируются прочностные показатели: устойчивость изделий, статическая и ударная прочность сидений, спинки, боковин и подлокотников, ножек, прочность изделий при падении на пол, долговечность пружинных мягких элементов.

Комплекс оборудования включает 10 специальных стендов и одну климатическую камеру для изучения токсичности мебели. По словам Григория Бутенко, сейчас в лаборатории уже исследуются образцы мебели ряда красноярских производителей.

В Тверской области в Торопце построят мебельную фабрику

Современную мебельную фабрику в Торопце строит Компания «ФЕЛИКС». Объём инвестиций составляет около 1 млрд. руб. Новое производство даст городу и району порядка 300 рабочих мест. Планируется, что первую продукцию выпустят уже в конце 2017 года.

Мебельная фабрика расположится на земельном участке площадью 49640 кв. м и будет оснащена высокопроизводительным современным оборудованием. На фабрике будут: производственный (15431 кв. м) и складской (2860 кв. м) корпуса, вспомогательные складские здания, гараж и трёхэтажный административно-бытовой корпус, в котором разместятся собственная столовая, гостиничные номера, современные офисные и административные помещения.

В настоящее время завершены работы по подключению внешних инженерных коммуникаций. Построена новая модульная котельная, современные технологии которой позволяют в качестве топлива использовать отходы пиломатериалов от производства. Для ускорения работ и снижения затрат на площадке развёрнут передвижной бетонный завод.

На торопецкой фабрике будут изготавливать всю линейку мебели для офиса и дома с использованием ДСП и МДФ, технологий постформинга, мебель из стекла, шпона и массива дерева. Отечественную мебель смогут приобрести жители России, стран СНГ и Ближнего Востока, Западной и Восточной Европы.

Благодарность клиентам: Weinig разыграет культовый четырёхсторонний строгальный станок на LIGNA

На своём стенде в павильоне 27 концерн Weinig представит 40 станков и линий, показав их в работе. А один из них по нулевой цене и с небольшим везением может скоро появиться в цеху одного из клиентов: Cube Plus новейшего поколения. Жребий решит, кому достанется этот компактный четырёхсторонний строгальный станок. Эта впечатляющая акция символизирует благодарность лидера рынка в области обработки массивной древесины и древесных материалов своим клиентам: «Благодарность за верность, которая подарила нам рекордный объём заказов в 2016 году», - говорит Грегор Баумбуш, директор по маркетингу и продажам.

«Собственно говоря, такой станок как Cube нужен любому дерево-обработчику», - говорит Клаус Мюллер, руководитель отдела маркетинга и связи с общественностью. Многие клиенты используют этот компактный четырёхсторонний строгальный станок, который из-за своей формы и впечатляющих возможностей называют «волшебным кубиком», в качестве оборудования для быстрого выполнения небольших заказов. Для других клиентов он означает вход в мир автоматической четырёхсторонней обработки массивной древесины. Благодаря интуитивно понятной системе управления он делает строгание таким простым, каким оно ещё никогда не было, и при этом он в десять раз быстрее, чем традиционные фуганок и рейсмус. «Сравнимого станка в этом классе производительности нет больше нигде», - подчёркивает Клаус Мюллер. Даже на предприятии, которое работает с древесными материалами и только иногда обрабатывает массивную древесину, этот станок представляет большой интерес в качестве ценного дополнительного оборудования.

После выхода на рынок в 2011 году станку Cube удалось утвердиться в самых разных уголках мира. Для многих деревообработчиков он быстро стал обязательным оборудованием и получил культовый статус. В связи с этим многие клиенты пользуются возможностью индивидуального оснащения, предлагаемой в качестве опции. Например, недавно один из заказчиков попросил покрасить свой станок в стиле граффити. На выставке LIGNA этот станок тоже получит особое украшение: Cube Plus, выставленный на стенде Weinig для розыгрыша, украшен красным бантом. Для участия в акции на стойке розыгрыша выложены соответствующие билеты. Сразу после завершения LIGNA концерн Weinig сообщит, кто стал тем счастливым, для которого слоган «Cube стоит того. It's magic!» стал реальностью.



Аттракцион на стенде Weinig на LIGNA: розыгрыш четырёхстороннего строгального станка Cube Plus

THINK WEINIG

НОВИНКА!

**LIGNA 2017:
WEINIG и HOLZ-HER
вместе в павильоне 27**

Концерн WEINIG: станки и установки для обработки массивной древесины и древесных материалов

Инновационные высокие технологии, широкий спектр услуг и системных решений вплоть до производственных линий «под ключ»: концерн WEINIG — ваш надежный партнер в области прибыльной обработки массивной древесины и древесных материалов. Качество концерна WEINIG и экономическая эффективность его оборудования дают вам решающее преимущество в мировой конкуренции для предприятия любого размера.

WEINIG ПРЕДЛАГАЕТ БОЛЬШЕ

www.weinig.com



На российском рынке новостроек растёт объём предложения квартир, оборудованных кухонной мебелью или полностью меблированных. Помешать развитию этого направления может отсутствие отлаженной системы закупок.

По статистике доля предложения квартир под ключ (с мебелью и техникой) на первичном рынке сейчас не превышает 1,5%. Однако со временем она будет увеличиваться. По прогнозам аналитиков, к 2020 году доля меблированных квартир может вырасти до 5-7%. В качестве примера подобного роста можно привести популярность продаж жилья с полной чистовой отделкой. Раньше такое предложение было редкостью, а теперь предлагается, по статистике, в 15-20% случаев. До 80% покупателей после посещения шоу-румов застройщиков, которые часто находятся в крупных мебельных центрах, высказали желание приобрести квартиру «под ключ» с оборудованной кухней.

Следующим логичным шагом после чистовой отделки стали продажи квартир с сантехникой, кухней, мебелью и встроенной техникой. Иногда застройщики ограничиваются лишь договорами с производителями кухонь. Пока застройщики проверяют реакцию рынка, и часто обстановка мебелью или кухня идут как дополнительная опция или в качестве акции.

География меблированных новостроек затронула всю Россию: в Тюмени меблированы квартиры ЖК «Шоколад», а в Екатеринбурге квартиры в ЖК «Триумф» укомплектованы также бытовой техникой. Квартиры с мебелью продаются в петербургских проектах компаний «КВС» и Setl City. В Москве в ЖК «Государев дом», ЖК «Новый Зеленоград», МФК «Савёловский Сити» и ЖК «Альфа Центавра» продаются меблированные квартиры.

Для кого нововведение? Прежде всего, это - рантье, покупающие квартиры в новостройках в инвестиционных целях. Таким покупателям явно нет

Новостройка с приданным

Николай Львов, эксперт

нужды тратить свои силы на ремонт и выбор интерьера. По статистике, до 15% квартир по России покупаются с целью последующей сдачи в наём.

Другая категория - это покупатели, не предъявляющие повышенных требований к квартире, и которые не хотят тратить силы и время на ремонт. Обычно это молодые люди, которые приехали на заработок из регионов и у которых нет большого количества вещей. При выборе варианта «квартира плюс мебель» они будут руководствоваться прагматическими соображениями, экономя своё время и деньги. В среднем покупка кухни и мебели по отдельности выходит дороже в полтора раза, нежели при приобретении квартиры, полностью готовой для жизни.

Предложение «новая квартира плюс мебель» также может заинтересовать покупателей квартиры в ипотеку, при условии включения стоимости мебели в тело кредита.

Также можно точно сказать, кого не заинтересует формат продаж «квартира плюс мебель». Покупателям элитного жилья или жилья класса «комфорт» лучшим вариантом будет полное отсутствие отделки. Зачастую их даже не удовлетворяет качество черновой отделки, разводки электричества и стеклопакетов. Что уж говорить о качестве отделочных работ, где ещё сложнее соблюсти должное качество. Поэтому дизайнерский ремонт обычно начинается с демонтажных работ, а уже затем с выпрямления стен, замены проводки, бетонной стяжки и даже замены стеклопакетов. Зачастую хозяевам нужна перепланировка: выделить гардеробную или расширить комнату за счёт лоджии,

объединить кухню с комнатой или, наоборот, поставить перегородку.

Среди застройщиков, которые предлагают меблированные квартиры, нет чётко отлаженной схемы тендеров, как в госзакупках. Многие производители мебели не знают про торги. Ряд строительных компаний сознательно допускает на них только «своих». Такая мебель обычно служит недолго, а застройщик не распространяет на неё гарантийные обязательства.

В отличие от строителей апарт-отелей или владельцев гостиниц, которые устраивают регулярные тендеры для обновления номерного фонда, у строителей жилой недвижимости такие тендеры носят пока не такой регулярный и формализованный характер. «По нашей информации, ряд строителей с интересом присматриваются к новации», - отмечает Александр Шестаков, генеральный директор ООО «Первая мебельная фабрика-АЛНО». - Несомненно, конкурентное преимущество строительных компаний в эконом-классе - это снижение затрат покупателя на ремонтные и отделочные работы, а также меблировку».

Для российских застройщиков меблировка - это ещё новое явление, даже эксперимент. Но постепенно ситуация меняется, строительные компании приходят к тому, что именно за таким подходом («квартира под ключ») к строительству - будущее. Зарубежный опыт убеждает, что чистовая отделка с меблировкой квартиры - это норма работы. Например, для Финляндии меблировка квартиры, как и чистовая отделка, почти всегда входит в пакет покупки квартиры или дома.

Симбиоз дизайна и живописи второй половины XX века

Дебютная выставка «Midcentury: дизайнерская мебель и абстрактная живопись» продлится до 10 мая 2017 года в открывшейся на Трёхгорной мануфактуре галерее «Палисандр».

Дизайну 1950-60-х гг. свойственны чистота линий, одушевлённость материала, умеренный минимализм. Через полвека эти качества не теряют актуальности. Многие образцы мебели ведущих дизайнеров того времени прекрасно сохранились, и сегодня декораторы создают с их помощью изящные интерьеры.

На выставке показаны вещи итальянского послевоенного дизайна с его плавными линиями, скандинавская мебель со свойственными ей лаконичными формами и приверженностью натуральным материалам, американские образцы из узнаваемой гнутой фанеры. Среди авторов - Йиндржих Халабала, Людвиг Мис ван дер Роэ, Джо Ponti, Арне Якобсен,

Норман Чернер, Чарльз и Рэй Имз. Все предметы особенные, в прекрасной сохранности. Они порадуют глаз профессионалу, а новичка увлекут историей дизайна.

Основатель галереи искусствовед Алина Ковалёва, выстраивая тематическую линию, по сути, делится своей личной story of design.

Другая часть выставки посвящена абстрактной живописи, которая выступает органичным и необходимым дополнением. 50-е годы прошлого века - время расцвета абстракции, ставшей настоящим явлением в мировой культуре. Выразительность, спонтанность, психологизм - лишь некоторые черты абстрактного послевоенного искусства. Два города сыграли главную роль в становлении абстракции: в Нью-Йорке - Поллок, де Кунинг, Ротко, в Париже - Сулаж, Де Сталь, Поляков, Виейра Да Силва.



На подиуме: кресла Jindrich Halabala, Thonet, Чехословакия
Большее не производится
Живопись над креслами: Gérard Schneider,
"Opus 87F", 1963, холст/масло, 100x81 см



На переднем плане: табуреты Gio Ponti, 1950-е, ясен/велюр, кофейный столик Gio Ponti, фабрика Domus Nova, модель 1948 года, орех/стекло
На заднем фоне: 6 стульев "Cherner chair" американского дизайнера Нормана Чернера, фабрика Plycraft, 1960-е, гнутая фанера
Живопись по центру: Alexandre, "Les Halles de Paris", 1957, холст/масло, 130x130

У высокобюджетных квартир без отделки нет будущего

Жильё без отделки в сегменте премиум не будет пользоваться спросом в ближайшее время. К такому заключению пришло большинство экспертов круглого стола «Есть ли будущее у квартир с готовой отделкой в высокобюджетных проектах», который прошёл в рамках выставки «Шоурум элитной недвижимости». Организаторами мероприятия выступили премия в области жилой городской недвижимости Urban Awards и архитектурно-строительная компания «Галерея проектов».

Дмитрий Халин, управляющий партнёр Savills в России, отметил, что в текущем году ожидается начало реализации рекордного количества новых проектов в премиальном сегменте - объём предложения может увеличиться на 1400 лотов, и как минимум половина из них будет предлагаться с выполненной чистовой отделкой. «По прогнозам Savills, на горизонте 5 лет доля квартир с отделкой на рынке элитного жилья Москвы при сохранении текущих тенденций может достичь практически 100%, увеличиваясь в среднем на 10% ежегодно», - заявил эксперт.

С коллегой согласилась Анастасия Могиладова, генеральный директор Welhome. По её словам, с каждым годом квартиры в высоком ценовом сегменте будут набирать всё большую популярность, особенно у молодого поколения. «Уже сейчас мы можем констатировать, что запросы на элитные квартиры без отделки составляют несколько процентов по отношению к общему спросу в данном сегменте. Появляются новые клиенты, меняются требования к квартирам. Сейчас привязка к месту пропадает - человек может жить и работать на несколько горо-

дов и стран, и у него нет возможности тратить время на ремонт, хочется заехать и жить здесь и сейчас. И с каждым годом эта тенденция будет лишь укрепляться. Во всем мире объекты сдаются с квартирами, готовыми к проживанию, и мы к этому идём».

Игорь Быченко, директор департамента продаж компании KR Properties, наоборот, уверен, что спрос на лоты без отделки никогда себя не исчерпает. «Отделка в премиальном сегменте - это сложный процесс, который пока не укладывается в существующую версию ФЗ-214. Невозможно отдельно сдать квартиру, а отдельно - отделку», - отметил он, добавив, что инициатива Минстроя РФ, согласно которой могут быть введены ограничения на продажу квартир без отделки, возможно, сможет улучшить положение дел в этом вопросе.

Директор департамента жилой недвижимости Gorn Development Михаил Бузулуцкий считает, что компромиссом в вопросе «что лучше - индивидуальный дизайн-проект или приобретаемая готовая отделка от застройщика» может послужить отделка «white box». «Мы в своём проекте предлагаем возможность купить квартиру в базовом варианте и при желании отдельно заключить договор на отделку в выбранном ценовом сегменте».

Геннадий Дружинин, главный архитектор архитектурно-строительной компании «Галерея проектов» отметил, что ограничение покупателя двумя-тремя типовыми отделками квартир заметно снижает привлекательность таких предложений. При этом, любое увеличение предлагаемых вариантов существенно усложняет застройщику процесс реализации. «Тем не менее,

появление на рынке нового продукта - квартир с широкой вариативностью отделки - это вопрос ближайшего будущего. Девелоперы, которые первыми предложат такой продукт, получат значительные конкурентные преимущества», - уверен эксперт.

Генеральный директор компании «Галерея проектов» Владимир Кривов представил инновационный продукт на рынке планировочных решений - программу «Конструктор». «Наши специалисты разрабатывают набор оригинальных планировочных и стилистических решений, осуществляют подбор оборудования, отделочных и строительных материалов, производят расчёт стоимости. Затем эти данные загружаются в «Конструктор», а его интерфейс адаптируется для интеграции в структуру сайта жилого комплекса. Теперь покупатель может самостоятельно выбрать планировочное решение, цвет и материалы отделки стен, напольных покрытий, дверей и декоративных элементов. Когда конфигурация квартиры завершена, программа автоматически формирует всю необходимую для застройщика документацию - проектные альбомы, ведомости материалов и оборудования, заказы подрядчикам и поставщикам и многое другое. Используя конструктор, застройщик предлагает уникальные условия покупки квартир с индивидуальной отделкой по цене типового решения», - рассказал он.

В ходе мероприятия все эксперты высказали своё мнение о перспективах отделки в высокобюджетном сегменте. И абсолютное большинство проголосовало за то, что квартиры с готовой отделкой «полностью захватят» данный сегмент в перспективе 3-5 лет.

Торжественное открытие бизнес-центра NEO GEO

Крупнейший офисный центр на Юго-Западе Москвы NEO GEO, девелопером которого является компания STONE HEDGE, официально открыл свои двери для арендаторов и посетителей. Гостями мероприятия стали инвесторы и партнёры проекта, потенциальные арендаторы, а также представители профильных СМИ.

В рамках мероприятия был проведён круглый стол в формате дискуссии на тему «Готовый арендный бизнес для частных инвесторов». Спикерами от STONE HEDGE выступили коммерческий директор компании Анастасия Малкова и руководитель департамента инвестиций Виктория Васильева. Участники дискуссии обсудили возможности для инвесторов, которые предоставляет арендный бизнес; моменты, на которые в первую очередь необходимо обращать внимание при покупке объекта; важные для покупателей параметры, новые способы инвестирования (краудфандинг) и ряд других актуальных вопросов.



Также в одном из атриумов NEO GEO прошла презентация теннисного корта и школы Tennis Geo, а в другом атриуме специально для гостей мероприятия была организована выставка современ-

ных московских художников «Москва и взгляды». Приятным бонусом стал профессиональный аукцион, на котором были разыграны специальные условия на приобретение торгового помещения в бизнес-центре площадью 40 м² и машино-место в подземном паркинге. Завершилось мероприятие презентацией программы привилегий STONE HEDGE, фуршетом и развлекательной частью.

«Нам очень приятно, что церемонию открытия посетило так много гостей. Вторая очередь бизнес-центра NEO GEO была введена в эксплуатацию в начале года, но почти половина площадей в корпусе В уже реализована. NEO GEO - это баланс работы и жизни. Здесь представлена вся инфраструктура, необходимая деловому человеку: фитнес-зона, рестораны, торговая галерея, юридические услуги и многое другое», - рассказала Анастасия Малкова, коммерческий директор STONE HEDGE.



Главная национальная премия в области зелёной архитектуры и строительства «ЭКО_ТЕКТНИКА» продолжается! 28 февраля стартовал сбор заявок

Приглашаем архитекторов и проектировщиков принять участие!

Два года назад в России успешно стартовала главная национальная премия в области экологической архитектуры и строительства. Появления такого конкурса с нетерпением ожидало всё передовое профессиональное сообщество. Успешность проекта и актуальность темы были наглядно продемонстрированы большим количеством заявок, которые поступили на «Эко_тектонику» на предыдущих этапах. А проведение премии в этом году, выявление и демонстрация наиболее передовых российских проектов и достижений в сфере зелёной архитектуры станет ярким вкладом архитектурно-строительного комплекса в официальный Год экологии, объявленный правительством РФ в 2017 году.

С 28 февраля по 22 мая 2017 года организаторы объявляют новый этап премии - период приёма заявок на соискание премии «Эко_тектоника-2017». Проект динамично развивается и предлагает участникам новые более интересные условия, которые способствуют активному освоению инновационных подходов экологической архитектуры и строительства, что в свою очередь ведёт к росту конкурентоспособности архитектурного бизнеса в России и повышению качества городской среды.

Ведь эко-строительство не мода и не тренд, а новый, постиндустриальный, этап развития архитектурно-строительной сферы, на который мы сейчас и переходим. Главное на данном этапе - это доступность инновационных высоких технологий, которые позволяют кардинально повысить качество объекта по трём наиболее востребованным сегодня параметрам - комфортность, энергоэффективность, экологичность.

При этом экологичность и экономия природных ресурсов становятся главными аспектами, на которых сегодня концентрируется внимание всего общества, начиная от государственных структур и заканчивая частными заказчиками. Тот факт, что человечество сегодня уже превысило допустимую нагрузку на биосферу, которая является источником всех жизненно важных для нас ресурсов, становится основной отправной точкой для перехода всех отраслей, в том числе, и строительной сферы, на путь глобальной экологизации.



**Национальная премия
в области экологической
архитектуры и строительства
2017**



**СПЕШИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
И СТАТЬ ГЕРОЕМ ГОДА ЭКОЛОГИИ 2017!**



ЭКОТЕКТНИКА

2017

«Архитектурно-строительная отрасль и задействованные в ней профессионалы играют особую роль в процессе перехода на этот новый этап общественного развития, - комментирует куратор премии и генеральный директор НАУР Светлана Дувинг, - ведь наибольшую нагрузку на окружающую среду и потребление ресурсов оказывает не только промышленный сектор, но и растущая урбанизация - наши города и поселения. А ведь именно архитекторы и проектировщики отвечают за идеологию создания этой среды. И сегодня мы живём в прекрасное время, когда все инструменты - инновационные зелёные технологии - для создания экологически позитивных и одно-



временно суперкомфортных городов уже доступны не только физически, но и по стоимости. Дело, как говорится, за малым - начать их изучать и реально применять и включить в свою профессиональную этику личную ответственность за то, что он делает, так как это напрямую влияет на настоящее и будущее нашего общего дома - планеты Земля».

Организатором премии является известный российский экспертный центр в области инновационной архитектуры и устойчивого развития - Национальное агентство устойчивого развития. Официальную поддержку проекту оказывают ведущие международные общественные организации: Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирный фонд дикой природы (WWF), Лесной попечительский совет (FSC), а также профильные российские органы государственной власти и профессиональные объединения - Национальное объединение проектировщиков и изыскателей (НОПРИЗ), Союз архитекторов России и др. Стратегическим партнёром премии является российский Институт пассивного дома.

Приём заявок открыт по 22.05.2017. С условиями конкурса и деталями подачи материалов можно ознакомиться на странице проекта по ссылке www.green-city.ru/ecotektonika

К участию приглашаются российские профессиональные архитекторы и архитектурные команды, которые занимаются разработкой или реализацией проектов в области экологической архитектуры и строительства. Подведение итогов и вручение ценных призов состоится 8-9 июля 2017 года в рамках уникального загородного архитектурного фестиваля формата open-air «Эко_тектоника», который пройдёт в известном российском культурном центре - г. Тарусе Калужской области, и в этом году станет крупнейшим российским эко-фестивалем зелёной архитектуры и экологического стиля жизни.

Презентация экономического и инвестиционного потенциала Хабаровского края

А.Бондарь, пресс-служба ТПП РФ

В ТПП РФ прошла презентация Хабаровского края. Был представлен экономический, промышленный, инвестиционный и туристический потенциал региона, крупные инвестиционные проекты, долгосрочный план комплексного социально-экономического развития г. Комсомольска-на-Амуре.

Во встрече приняли участие члены ТПП, представители федеральных органов власти, предприниматели, дипломаты, зарубежные партнёры, журналисты. Вёл мероприятие вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев.

Это необычайно интересный край, сказал во вступительном слове президент ТПП РФ Сергей Катырин. Дальний Восток всегда воспринимался жителями европейской части страны немного таинственной территорией, и сегодня есть возможность узнать его ближе. Этот регион действительно необычный, особенно с точки зрения природных ресурсов и экономики. В нём представлены практически все отрасли экономики, и каждая из них инвестиционно привлекательна, подчеркнул глава Палаты.

Это край, в который можно и нужно инвестировать и в котором стоит жить, отозвался на слова Сергея Катырина возглавляющий делегацию региона первый зампред краевого правительства по вопросам инвестиций и приоритетных проектов Юрий Чайка.



Глава Комсомольска-на-Амуре Андрей Климов выступил с интересной и подробной презентацией социально-экономического развития города.

О локализации ПАО «Компания «Сухой» в Комсомольске-на-Амуре в рамках реализации новой индустриальной модели рассказал заместитель генерального директора Владимир Присяжнюк.

Презентацию туристического потенциала региона представил заместитель министра культуры Хабаровского края - начальник краевого управления по туризму Виталий Селюков.

С презентациями выступили также директор по развитию индустриального парка «Авангард» и ТОСЭР «Хабаровск» Андрей Безверхов, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Амурского бассейна Александр Поздняков, учредитель ГК «Дальневосточная дорожно-строительная компания» Пётр Мигалчан. Они представили проекты, рассказали об условиях привлечения инвестиций, о льготах для инвесторов и о перспективах развития бизнеса в Хабаровском крае. На примерах они доказывали, что инвестиционное законодательство края, система финансовых и нефинансовых преференций, а также организационная поддержка инвесторов позволяют эффективно использовать имеющийся в регионе экономический и ресурсный потенциал.

В заключение представители Хабаровского края ответили на многочисленные вопросы предпринимателей и журналистов.



Природа щедро одарила Хабаровский край, здесь создана база развития, но самое главное богатство - это дальневосточники. Для прихода инвестора нужны две составляющие: политическая стабильность и гарантии инвестиций. Делается всё для того, чтобы именно так и было, заявил сенатор от Хабаровского края Виктор Озеров.

Замглавы Минвостокразвития РФ Александр Крутиков считает, что в Хабаровском крае создана лучшая для работы с инвесторами среда на Дальнем Востоке. В крае организованы две первые в России ТОР (территории опережающего развития), скоро появится третья. Более 60 компаний подали заявки на вступление в ТОР, 27 компаний уже получили статус резидентов с проектами на сумму более 40 млрд. руб.

С презентацией экономического и инвестиционного потенциала региона выступил первый заместитель председателя краевого правительства по вопросам инвестиций и приоритетных проектов Юрий Чайка.

Четвёртый по площади (78 млн. га) субъект РФ, по территории которого протекает одна из крупнейших в мире рек - Амур, Хабаровский край имеет выход к морю и протяжённую границу с Китаем, что создаёт уникальные возможности для транспортной инфраструктуры; здесь богатые леса, хорошие водные ресурсы, большое количество практически не тронутых цивилизацией территорий, богатые недра.

Регион экспортирует товары на \$1,54 млрд. в год. Импорт - \$0,4 млрд. Но при этом, подчеркнул Юрий Чайка, жители края прекрасно понимают, что многие импортные товары можно выпускать самим, и успешно работают в этом направлении. Промышленное производство обеспечивает 18% (117 млрд. руб.) валового регионального продукта.

Здесь развиты энергетика, транспортная отрасль, судо- и самолётостроение, горнодобывающий, рыбопромышленный, лесопромышленный комплексы, туризм, строительство, металлургия. В Хабаровском крае 100 000 га пашни, это немного, значительная часть сельхозпродукции завозится, но, безусловно, работа по повышению отдачи с каждого гектара ведётся постоянно. Юрий Чайка напомнил и о «дальневосточном гектаре»: поступило порядка 12 тысяч заявок, причём каждая двенадцатая - из других регионов России (3000 участков уже оформлены).

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ДальЭкспо
МЕБЕЛЬ 2017
Фурнитура • Интерьер

1-4
ИЮНЯ

Хабаровск

☎(4212) 566-882
WWW.KHABEXPO.RU

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: АРЕНА «ЕРОФЕЙ»



Costruzioni, компании, специализирующейся на производстве ламинированных и цельных деревянных конструкций. В 2013 году стал президентом Assolegno, ассоциации деревообрабатывающей промышленности и лесоматериалов, в которую входило 500 участников. Затем Орсини был назначен вице-президентом FederlegnoArredo.

Вести из Беларуси



Александр Лукашенко во время рабочей поездки в Гомельскую область посетил ОАО «Речицадрев». Главе государства доложили о выполнении его поручений о реконструкции, модернизации и развитии базовых деревообрабатывающих предприятий, производственно-экономическом состоянии и перспективах развития ОАО «Речицадрев». Президент ознакомился с современными технологическими процессами производства ДСП и современной мебели, а также с выставкой изготовленной на предприятии продукции.

Развитие деревообрабатывающей отрасли в Беларуси имеет большие перспективы. Об этом Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил во время общения с трудовым коллективом ОАО «Речицадрев».

Глава государства напомнил, что в своё время им было принято решение о модернизации деревообрабатывающих предприятий. Однако некоторые отнеслись к этому неоднозначно. «Я понял, почему критикуют и кто критикует - те, кто не хотят, чтобы в стране было лучше, и исходят из принципа «чем хуже, тем лучше для них», - пояснил Александр Лукашенко.

Модернизация проходила нелегко, возникали определённые проблемы, но её практически удалось завершить. По мнению главы государства, если бы ранее не пошли на модернизацию предприятий, они бы сегодня уже не существовали. «Они бы умерли на рынке, никто бы не покупал продукцию. Слава богу, что в своё время спохватились - приняли решение о модернизации, исходя из того, что в нашей стране есть сырьё», - обратил внимание он.

В скором времени в Светлогорске откроется производство беленой целлюлозы, увеличат свои мощности существующие предприятия, что позволит существенно нарастить переработку древесины в стране - до 20 млн куб. м в год. При этом ресурсы республики - 30-32 млн куб. м. «Не переработаем - перестоят лес. Вы лучше меня знаете, что такое лес, который перестоял, что с него будет. В лучшем случае дрова, может быть, на щепу что-то выберут. Надо перерабатывать даже не 20, как мы со следующего года будем, а 30-35», - считает Президент.

Глава государства также обратил внимание на некоторые проблемы в отрасли, прокомментировав недавнее задержание генерального директора предприятия «Ивацевичдрев» Владимира Шульги. Его подозревают в организации преступной схемы при проведении госзакупок.

Президент рассказал, что на данного руководителя ему представили огромное количество материала - «с тем встречался, с тем разговаривал...». «Это сверх наглости. Человека один раз простили, пуля пролетела возле уха. Отправили на завод - иди работай, показывая результат, там посмотрим. Он начал воровством заниматься. Сам сел и сына посадил. И сколько ещё пойдёт за ним. Прощения не будет», - подчеркнул он.

Государство в Беларуси будет и впредь поддерживать добросовестных инвесторов. Об этом Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил во время рабочей поездки в Могилёвскую область.

Глава государства ознакомился с социально-экономическим развитием региона и его готовностью к весенне-полевому работам. Президент заслушал доклад о развитии свободной экономиче-

ской зоны «Могилёв», проводимой в области и стране работе по привлечению внутренних и внешних инвестиций.

Было доложено, что в развитии экономики Могилёвской области отмечаются положительные тенденции, но есть и проблемные сферы. Президент потребовал жёстко придерживать запланированных показателей и ни в коем случае не снижать планку. «Если вы в этом году провалите показатели, никто работать не будет», - предупредил Александр Лукашенко.

Во время рабочей поездки Президент посетил деревообрабатывающее предприятие «Кроноспан ОСБ». Он ознакомился с инвестиционными проектами, которые уже были реализованы или ещё готовятся для реализации в Беларуси группой компаний «Кроноспан». Речь идёт об увеличении объёмов переработки древесины, производства продукции и её экспорте.

Директор ИООО «Кроноспан ОСБ» Томаш Янычак рассказал Главе государства о желании предприятия работать на прямых контактах с лесхозами и получать необходимый объём древесины как можно ближе к производствам, что позволит минимизировать транспортные расходы.

Александр Лукашенко заявил, что такое сотрудничество возможно, но инвестор должен учитывать государственные интересы. «Посмотрите в Могилёвской области и соседней. Есть много участков, которые мы не осваиваем. Они (инвестор) построят дороги, произведут вырубку, восстановление леса», - поручил Глава государства ответственным чиновникам.

«Если вы зарекомендуете себя порядочными людьми, мы вам будем ещё больше выделять в аренду эти земли. Нам это выгодно. Потому что лесные угодья огромные. Мы в отдельных местах не успеваем выбирать», - отметил Президент, обращаясь к представителям компании.

Речь также идёт об использовании в лесозаготовках и при перевозке древесины белорусской техники.

На предприятии Глава государства ознакомился с современными технологическими процессами производства ориентированно-стружечных плит и выставкой производимой продукции. Затем Александр Лукашенко пообщался с представителями трудового коллектива ООО «Кронохем» и ИООО «Кроноспан ОСБ», ответил на все интересующие вопросы.

«Хотелось бы, чтобы у нас больше было таких предприятий. Мне с вами легко разговаривать, и пусть меня услышат те критики, которые навалились на меня, когда мною было принято решение по модернизации деревообрабатывающих предприятий», - сказал Президент. Он отметил, что принимал такое решение в том числе из-за необходимости эффективно использовать имеющиеся лесные ресурсы. А наряду с развитием государственных предприятий велась работа по привлечению иностранных инвесторов. «Цель моего визита сюда - посмотреть, как иностранцы у нас работают и какая от этого польза», - заявил Александр Лукашенко.

Глава государства подчеркнул, что готов рассматривать предложения по аренде лесных массивов для заготовки древесины. «Берите в аренду площади, сначала понемногу. Покажите, как вы там будете работать. Это дороги, восстановление леса. Если берёте на себя эти обязательства, милости просим, будем рады работать и передавать в аренду определённые лесные угодья, -

сказал он. - И ещё одно условие: техника, которая будет работать в лесу и на перевозке, - вагоны, автомобили, лесозаготовка - должна быть белорусской. Мы всё это производим. Согласились. Мы будем стараться, чтобы эта техника работала эффективно и качественно».

В свою очередь владелец группы компаний «Кроноспан» Питер Кайндл заявил, что для развития его предприятий в Беларуси были созданы самые благоприятные условия. Поэтому было решено значительно увеличить объём инвестиций. Так, изначально по инвестиционному договору компания обязалась вложить в производство \$150 млн. и создать 150 рабочих мест. Но уже в 2017 году объём инвестиций должен превысить \$1 млрд., а за 2010-2016 годы было создано более 1 тыс. рабочих мест.

«В Беларуси нас привлекают материалы, сырьё, высокообразованные кадры и те экономические условия, которые создаёт правительство, - они идеальны. Беларусь также имеет идеальное местоположение для организации логистики. Немаловажный фактор - стабильность в стране», - подчеркнул Питер Кайндл.

У Президента также поинтересовались, как в дальнейшем будет строиться работа по привлечению иностранных инвесторов. О том, какими преимуществами уже сейчас могут воспользоваться инвесторы в Беларуси, Александр Лукашенко рассказал на примере посещаемого предприятия. «Если они, как ваше предприятие, работают честно, я им пообещал: поддержим ещё по каким-то направлениям. И я, и члены правительства, и министры вникают в ситуацию и делают навстречу соответствующие движения», - заявил Глава государства.

Президент отметил, что в Беларуси созданы благоприятные условия для инвесторов: «Я не знаю, что ещё сделать, чтобы лишний раз доказать, что здесь для вложения инвестиций созданы благоприятные условия. У нас стабильное общество, тихая, спокойная страна. У нас власть, согласитесь, не худшая. Мы не разговаривали страну, не допустили обвала. Те же безопасность и стабильность вытекают из деятельности власти».

Роль отечественной деревообработки в экономике республики значительно выросла в результате модернизации перерабатывающих предприятий.

За период с 2006 года (от принятия решения о модернизации) до 2016 года вклад лесного комплекса во внешнеэкономический оборот Республики Беларусь увеличился.

Экспорт лесного комплекса вырос в 1,6 раза - с \$821 млн. до \$1,3 млрд. Его доля в общем экспорте страны увеличилась в 1,5 раза - с 3,7% до 5,7%. Сложилось устойчивое положительное внешнеэкономическое сальдо с ростом в 1,9 раза: с \$317 млн. до \$615 млн.

За этот период объём заготовки деловой древесины увеличился на 8 млн. куб. м - с 7,6 млн. куб. м в 2006 году до 15,6 млн. куб. м в 2016 году.

При этом самый лучший результат достигнут в динамике внешнеэкономического оборота плитной деревообрабатывающей продукции с высокой добавленной стоимостью.

Экспорт плитной продукции вырос в 3,8 раза - с \$99,9 млн. до \$379 млн. Импорт плит снизился в 1,7 раза. В 2006 году импорт превышал экспорт на \$11 млн. В последние годы внешнеэкономиче-

ское сальдо - положительное, в 2016-м оно составило \$314,5 млн.

Модернизация деревообработки свою роль выполнила, хотя и пришлось её завершение как раз на период падения экспортных цен на внешних рынках плитной продукции.

На начало модернизации (2007-2009 годы, когда составлялись бизнес-планы) цены на основные виды продукции в 1,7-2,5 раза были выше, чем на момент ввода новых производств в эксплуатацию. Таким образом, произведя и продав продукцию, предприятия не получили тех объёмов выручки, на которые рассчитывали.

Только в 2016-2017 годах ситуация на мировых рынках плитной продукции начала меняться.

В 2016 году средняя экспортная цена ДВП по организациям концерна выросла на 38% при продолжающемся падении цен на фанеру (на 24%) и ДВП (на 18%). В 1 квартале 2017 года рост цен составил по фанере - 8%, по ДСП - 7% и ДВП - 5%. Оживление рынков и рост цен на продукцию сразу отразились на загрузке производственных мощностей. Сегодня средний процент загрузки мощностей составляет по ДСП - 97% (в 2015 г. - 70%), по ДВП - 68% (в 2015 г. - 44%), фанере - 74% (2015 г. - 60%).

С начала 2017 года рост загрузки мощностей на 8-16% позволил обеспечить увеличение объёмов производства продукции в сопоставимых условиях к уровню прошлого года более чем на 20%.

При росте объёмов производства сокращаются запасы готовой продукции на складах. Это подтверждает конкурентоспособность выпускаемой продукции и является результатом целенаправленной работы предприятий по диверсификации экспорта и снижению затрат на производство.

Сегодня доля экспорта в объёме производства по предприятиям концерна уже превышает 62%. Растёт и доля экспорта в страны дальнего зарубежья: с 28% в 2014 году до 43% в 2016 году. Объём экспорта на новые перспективные рынки сбыта в 2016 году составил \$10,1 млн. (при плане в \$6 млн.).

В первом квартале 2017 года темп роста экспорта по концерну составил 135% (3,5% от общего объёма экспорта отгружено на новые перспективные рынки).

Целенаправленная работа по снижению затрат ведётся постоянно. С каждым годом ресурсов для экономии находится все больше. В 2014 году затраты были снижены на 2%, в 2015 году - на 9%, в 2016 году - на 19%, в том числе по базовым деревообрабатывающим предприятиям - на 5%, 14% и 23% соответственно.

Всего в 2016 году по концерну сэкономлено Br203 млн. руб. Себестоимость продукции по организациям с госдолей 50% и более снижена на 23%.

В результате принятых мер во 2-м полугодии 2016 года был обеспечен выход на безубыточную работу. Уровень рентабельности продаж по итогам 2016 года составил 1,9% по концерну в целом, по кругу организаций с госдолей 50% и более плюс 0,7%. В 2017 году госпредприятия продолжают работать прибыльно с уровнем рентабельности продаж плюс 1,2% (по концерну в целом плюс 2,2%). В плане завершить 2017 год с рентабельностью в 6%.

Стоит отметить, что после ввода в эксплуатацию плитных производств получило развитие и мебельное производство. За последние 3 года количество субъектов хозяйствования, производящих мебель, в Беларуси увеличилось вдвое - с 300 до 600. Экспорт вырос на 14%. Около 30% от республиканского экспорта мебели в 2016 году составила продукция предприятий концерна

«Беллесбумпром» (\$91,8 млн., из них экспорт в страны дальнего зарубежья - 17,2%).

При этом в мебельном производстве создаётся добавленная стоимость, в десятки раз превышающая создаваемую в плитном производстве.

При переработке одного кубометра древесины в фанеру и ДВП стоимость товарной продукции в среднем составляет около \$100, ДСП - \$60, при производстве мебели из массива древесины стоимость товарной продукции превышает \$1000.

Кроме того, новое мебельное производство - это новые рабочие места для трудоустройства работников, высвобождаемых при оптимизации плитных производств.

Таким образом, сегодня драйвером роста деревообрабатывающей отрасли является развитие мебельного производства, которое может осуществляться различными способами.

Имеется возможность выпускать мебель самими производителями плитной продукции, и это уже осуществляется в ОАО «Ивацевичдрев», «Гомельдрев», «Речицадрев», «Мостовдрев».

Производители также могут создавать условия для организации мебельных производств на своих производственных площадках, привлекая заинтересованных инвесторов.

Правильность выбранных приоритетов подтверждается общими результатами работы. В первом квартале текущего года концерном «Беллесбумпром» обеспечено выполнение всех утверждённых параметров социально-экономического развития.

Предприятия «Беллесбумпрома» планируют в 2017 году увеличить выпуск импортозамещающей продукции почти на 30%, сообщил председатель концерна Юрий Назаров.

«Во втором полугодии 2016 года на предприятиях концерна наметилась положительная динамика. Увеличились объёмы производства, экспорт, поставки на внутренний рынок. Мы в 2016 году вышли на рынки 12 новых стран. Предприятия концерна в прошлом году произвели импортозамещающей продукции на \$270,1 млн. В 2017 году рассчитываем увеличить её выпуск на 29,9%», - сказал Юрий Назаров.

В 2017 году концерн планирует в первую очередь развивать такие сферы, как мебельная и целлюлозно-бумажная промышленность, лесохимия, деревянное домостроение. Кроме того, планируется увеличивать объёмы экспорта, в частности, в страны Европы. Например, ведутся переговоры с Германией.

Также предприятия «Беллесбумпрома» будут работать над снижением издержек. «Мы планируем снизить себестоимость продукции на 27% в этом году», - отметил председатель концерна. Для решения этой задачи было заключено соглашение с БГТУ. «Беллесбумпром» планирует инвестировать более Br650 тыс. в разработку и внедрение ресурсосберегающих, импортозамещающих и экологически безопасных технологий в целлюлозно-бумажное и лесохимическое производство. Внедрение научных разработок позволит предприятиям снизить затраты на производство продукции на 10-20%.

«Беллесбумпром» выступает за продление лицензирования экспорта из Беларуси за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) лесоматериалов твёрдых пород.

Лицензирование экспорта ценных пород древесины из Беларуси за пределы ЕАЭС введено с 1 ноября 2016 года и действует в течение 6 месяцев - до 30 апреля 2017 года. «Я считаю, что эту меру необходимо продлить. Она дала благо-

приятный экономический и производственный эффект. Поэтому мы намерены ходатайствовать в Совет Министров о продлении этой меры и предлагать проект постановления», - сказал Юрий Назаров.

Он отметил, что причиной принятия подобных мер стал активный вывоз черновой мебельной заготовки за рубеж, в том числе из дуба, ресурсы которого в стране ограничены. «Мы были готовы купить сырьё по экспортной цене, но нам отказали. Сырьё уходило на экспорт, в то время как нашим предприятиям его не хватало. Поэтому введение лицензирования экспорта было необходимо. Лицензию выдает Министерство антимонопольного регулирования и торговли по согласованию с нами. Конечно, мы экспортоориентированная страна, и продукцию необходимо поставлять на экспорт, но не черновую мебельную заготовку, а продукцию с более высокой степенью обработки и высокой добавленной стоимостью, например, мебель или паркет», - пояснил председатель концерна.

За ноябрь-декабрь 2016 года по сравнению с таким же периодом 2015 года черновой мебельной заготовки за рубеж вывезли в 7,3 раза меньше. При этом экспорт глубоко переработанной продукции (паркета, лестниц) за такой же период вырос с 2,9 тыс. кв. м до 9,7 тыс. кв. м. Выросли поставки этой продукции и на внутреннем рынке.

Один куб. м черновой мебельной заготовки из древесины дуба стоит около \$580. Из 1 куб. м дуба можно произвести мебели на 1-5 тыс. евро, то есть получить значительно большую экспортную выручку, что говорит о преимуществе переработки этого сырья внутри страны.

14 марта в Минске открылся новый торговый объект, который ориентирован на реализацию мебели от производителей.

Свои фирменные магазины здесь разместили в основном белорусские компании. В их числе такие известные фабрики как ОАО «Гомельдрев», ОАО «Лидская мебельная фабрика», ОАО «Минскпроектмебель», ОАО «ФандОК», ООО «Диприз», а также УП «НаталМебель», ООО «АЖИНАкомпани», компания «МК Гранд-М», магазин «Уголочек бай» и другие.

На открытии присутствовали почётные гости. С приветственными словами к организаторам проекта и посетителям мебельного центра обратились заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько и глава Администрации Советского района г. Минска Юрий Трущенко. Они подчеркнули актуальность данного торгового объекта в поддержке отечественных производителей, отметили, что сегодня покупатели обращают внимание как на стоимость товара, так и его качество. Когда покупатель приобретает мебель непосредственно у фабрики, которая её произвела, он получает эти гарантии.

Ассортимент мебели белорусских производителей здесь будет на любой вкус и кошелек - от мебели из массива древесины до простых, но не менее стильных, изделий из различных материалов, в т. ч. древесных плит.

В торговом центре представлен широкий ассортимент корпусной мебели для разных помещений (гостиной, спальни, кухни, прихожей, ванной, детской, офиса, загородного дома), мягкой мебели, а также садовой мебели.

Начал свою работу первый этаж площадью 4 тыс. кв. м. В дальнейшем планируется расширение торговых площадей на втором и третьем этажах. В будущем данный объект станет многофункциональным торгово-развлекательным центром.

По материалам БЕЛТА, «Беллесбумпром»

Презентация Минской области

6 апреля 2017 года в Деловом и культурном комплексе Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации состоялась комплексная презентация Минской области Беларуси.

Открывая презентацию, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Российской Федерации Игорь Петришенко отметил, что в области ведётся серьёзная работа по активизации инвестиционной деятельности, привлечению ресурсов в производственную сферу. При этом ставка сделана на реализацию крупных инвестпроектов. Например, таких, как строительство китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» в 40 км от Минска. В столичном регионе функционирует также один из крупнейших в мире производителей калийных удобрений - ОАО «Беларуськалий». На долю предприятия приходится седьмая часть мирового объёма производства калийных удобрений.

Ещё один мировой лидер, расположенный в регионе, - ОАО «БелАЗ». Предприятием разработано более 600 модификаций карьерных самосвалов, которые поставляются в более чем 70 стран мира, подчеркнул Игорь Петришенко. В области также сформированы мощный фармацевтический кластер по производству медпрепаратов, белорусско-китайское СП ЗАО «Юнисон» по производству автомобилей Пежо, Ситроен, Опель Мокка, Шевроле Таха, Кадиллак. Действуют более 4 тыс. предприятий, которые производят 18% объёма промышленной продукции страны.

Посол отдельно отметил уникальность историко-культурных ценностей Минщины (Несвижский, Мирский замки), включённых в список объектов наследия ЮНЕСКО; всемирно известных мемориальных комплексов (Хатынь, Курган Славы); природных достопримечательностей - нарочанские и витебские озера, Минское море, горнолыжные курорты Силичи и Логойск.

Игорь Петришенко также подчеркнул, что Минская область активно развивает межрегиональное сотрудничество - заключено 75 соглашений и протоколов о сотрудничестве, в том числе 14 - со странами дальнего зарубежья, 39 - с регионами России.



Игорь Макар отметил, что за 2016 год объём прямых российских инвестиций составил \$188,3 млн. или 122,8% к уровню 2015 года; на территории области работают 1337 предприятий с российским капиталом.

В ходе мероприятия состоялась презентация туристического и лечебно-оздоровительного потенциала области, выставка «Гостеприимное подворье» и мастер-классы народного творчества Минщины; в мраморном зале - выставка



Первый заместитель председателя Минского облисполкома Игорь Макар рассказал о результатах сотрудничества Минской области с её российскими партнёрами. По итогам работы за 2016 год совместный товарооборот составил \$3,6 млрд., в том числе экспорт белорусских товаров - \$2,3 млрд., импорт - \$1,3 млрд. Наибольший объём экспорта в Московскую область - \$682 млн., на втором месте - Москва - \$429 млн.



продукции предприятий столичного региона и её деградация.

Музыкальным сюрпризом для участников и гостей презентации стал концерт одного из лучших коллективов области - музыкальной капеллы «Сонорус», который в этом году отмечает свой двадцатипятилетний юбилей.

На презентации присутствовали представители руководства Евразийской экономической комиссии, Постоянного Комитета Союзного государства, Парламентского собрания Союза Беларуси и России, правительств Москвы и Московской области, деловых кругов России, руководители представительств субъектов Российской Федерации в Москве и муниципальных образований Московской области, в т. ч.

побратимов городов и районов Минщины, а также представители около 30 зарубежных диппредставительств, в том числе руководители дипмиссий Австралии, Бангладеш, Буркина-Фасо, Конго, Кот-д'Ивуара, Мозамбика, Непала, Перу, Уругвая.

В комплексной презентации столичной области Беларуси участвовали: ООО «Завод «Бульбашь», ЗАО «Ладинвест»; ОАО: «Слуцкий сыродельный комбинат», «Здравушка-милк», «Столбцовский мясоконсервный комбинат», «Слуцкий комбинат», «Купалинка», «Світанак», «Калинка», Солигорское райпо, «Краснослободский консервный комбинат», «Солигорская птицефабрика», «Борисовхлебпром», «Агрокомбинат «Дзержинский»; учреж-

дения здравоохранения: «Минская областная клиническая больница» и «Минская областная детская клиническая больница»; санатории: «Нарочь», «Криница», «Белорусочка», Сосновый бор и др.

Организации Минской области Республики Беларусь в 2016 году осуществляли внешне-торговые операции с 178 странами, товары поставлялись на рынки 142 государств. Внешнеторговый оборот товарами за 2016 год составил \$9,6 млрд., в том числе экспорт - \$5,3 млрд.

Справочно. Мебельная отрасль Минской области представлена предприятиями: ЗАО «Молодечномебель», Вилейская мебельная фабрика, фирма «Корсак».

Количество произведённой продукции (древесные плиты и мебель) предприятиями концерна «Беллесбумпром» в 2016 году

	Произведено с начала года						Запасы			Удел. вес			
	валовой выпуск			ВЗО		товарный выпуск		на 01.12.16	на 01.01.17	отклонение	на 01.12.16	на 01.01.17	
	2016	2015	%	2016	2015	2016	2015						%
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины и прочих одревесневших материалов (усл. куб. м) - 16.21.13													
Всего	458 622	372 837	123,0	21 364	17 045	437 258	355 792	122,9	21 985	19 753	-2 232	58,5	51,7
Плиты с ориентированной стружкой из древесины (усл. куб. м) - 16.21.13.200													
Всего	1 222	411	297,3			1 222	411	297,3	21		-21	25,0	
Плиты древесноволокнистые из древесины и прочих одревесневших материалов (тыс. усл. кв. м) - 16.21.14													
Всего	73 541	59 400	123,8	3 909	3 327	69 632	56 073	124,2	9 078	8 467	-611	151,3	138,2
Мебель (тыс. руб. РБ) - 31.0													
Всего	294 709	316 493	93,1	7	14	294 702	316 479	93,1	39 503	37 389	-2 114	161,6	152,2
Мебель для сидения с металлическим каркасом (штук) - 31.00.11													
Всего	300	91	329,7			300	91	329,7	577	576	-1	2196,2	2304
Мебель для сидения с деревянным каркасом (штук) - 31.00.12													
Всего	343 794	411 160	83,6			343 794	411 160	83,6	88 602	82 157	-6 445	308,9	286,8
Мебель для сидения с деревянным каркасом, трансформируемая в кровати (кроме дачной или кемпинговой) (штук) - 31.00.12.100													
Всего	117 792	130 972	89,9			117 792	130 972	89,9	12 970	13 039	69	132,0	132,8
Мебель для общественных помещений деревянная (штук) - 31.01.12													
Всего	13 504	17 490	77,2	11	136	13 493	17 354	77,8	6 324	6 041	-283	628,7	536,8
Мебель кухонная (тыс. руб. РБ) - 31.02.10													
Всего	41 381	72 569	57,0			41 381	72 569	57,0	508	628	120	14,7	18,2
Мебель кухонная деревянная; отдельные изделия (штук) - 31.02.10.500													
Всего	24 783	22 766	108,9	8		24 783	22 758	108,9	4 673	5 473	800	230,3	265
Мебель кухонная деревянная прочая, кроме отдельных изделий (наборов) - 31.02.10.900													
Всего	26 642	60 263	44,2			26 642	60 263	44,2	174	143	-31	8,1	6,4
Матрасы (кроме матрасных основ) (штук) - 31.03.12													
Всего	37 783	41 500	91,0			37 783	41 500	91,0	3 366	3 382	16	106,2	107,4
Мебель деревянная для спален, столовых и жилых комнат (тыс. руб. РБ) - 31.09.12													
Всего	130 912	132 157	99,1	1		130 911	132 157	99,1	23 330	21 613	-1 717	214,4	198,1
Мебель деревянная для столовых и жилых комнат, отдельные изделия (штук) - 31.09.12.550													
Всего	163 627	170 151	96,2			163 627	170 151	96,2	38 891	35 838	-3 053	285,8	262,8
Мебель деревянная для столовых и жилых комнат, кроме отдельных изделий (наборов) - 31.09.12.590													
Всего	24 072	31 295	76,9			24 072	31 295	76,9	3 410	3 127	-283	168,6	155,9
Мебель деревянная прочая, не включенная в другие группировки (штук) - 31.09.13													
Всего	33 607	33 957	99,0	4	30	33 603	33 927	99,0	11 965	11 115	-850	422,2	396,9
Мебель деревянная для ванной комнаты (штук) - 31.09.13.300													
Всего	1 651	1 084	152,3			1 651	1 084	152,3	2 335	2 332	-3	1555,7	1695
Мебель деревянная для прихожей (штук) - 31.09.13.600													
Всего	8 023	9 178	87,4			8 023	9 178	87,4	3 641	3 104	-537	524,6	464,3
Мебель деревянная для детской комнаты (штук) - 31.09.13.700													
Всего	4 856	1 821	266,7			4 856	1 821	266,7	2 191	2 425	234	573,4	599,3
Мебель деревянная прочая (штук) - 31.09.13.900													
Всего	19 071	21 872	87,2	4	30	19 067	21 842	87,3	3 795	3 251	-544	236,2	204,6

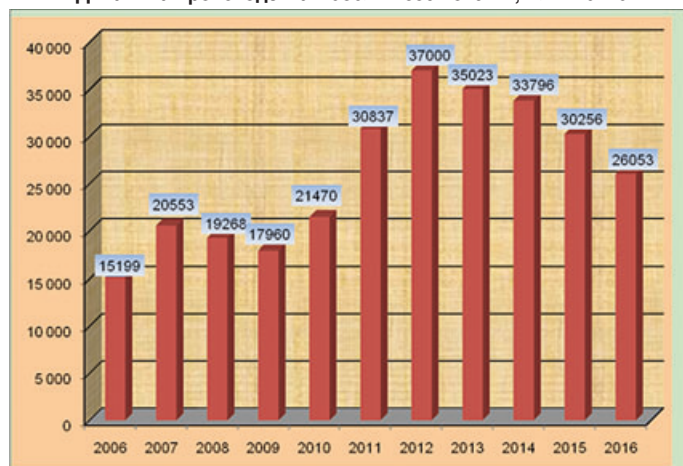
Мебельная и деревообрабатывающая промышленность Республики Казахстан в 2016 году



Производство мебели

По данным Агентства РК по статистике, в Республике Казахстан в мебельной промышленности по состоянию на 1 января 2017 года зарегистрировано 1152 предприятий, в том числе: средних - 9 и малых - 1143. Фактически действующих - 719 мебельных предприятий, из которых 710 - это малые предприятия и 9 - средние предприятия, в том числе 675 предприятий с частной формой собственности и 22 - совместных предприятий (с иностранным участием), 22 - иностранные компании.

Динамика производства мебели 2006-2016 гг., млн. тенге



источник: по данным www.stat.gov.kz

* за 2006-2015 гг. приведены уточненные данные

** за 2016 год приведены оперативные данные

Таким образом, с 2006 по 2012 гг. объем производства мебели в Казахстане увеличился в 2,4 раза, а с 2012 года производство мебели идет на спад, и в 2015 году отрасль сократилась на 6744,0 млн. тенге, или на 18,2%. В 2016 году объем производства всех видов в текущих ценах составил 26053,0 млн. тенге (данные оперативные).

Основную роль в отрицательной динамике сыграли производители Западно-Казахстанской (-44%), Алматинской (-42%), Северо-Казахстанской (-42%) областей и Алматы (-23%). В то же время рост производства мебельной продукции наблюдается в Акмолинской (39%), Мангистауской (73%), Южно-Казахстанской (13%) и Кызылординской (7%) областях.

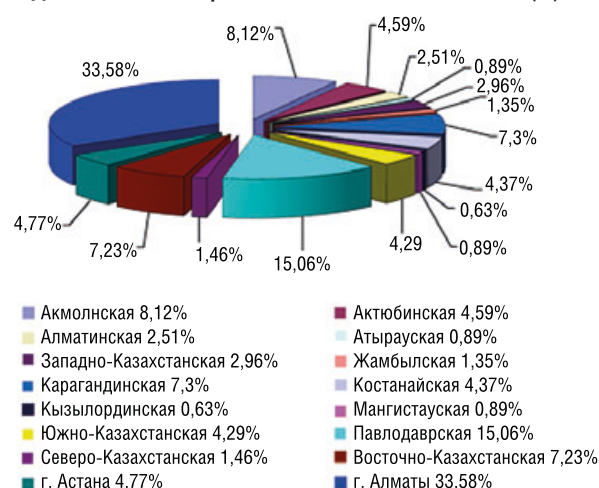
Тенденция снижения наблюдается не первый год. Показатели 2015 года уступали значениям 2014 года на 10,47%, в 2014 году было отмечено уменьшение объемов к 2013 году на 3,5%, в 2013 году - на 5,3%. Таким образом, можно говорить о стабильно сокращающемся объеме производства мебельной продукции с усилением данной тенденции в последнем периоде.

Производство мебели за 2016 год в стоимостном выражении по регионам РК (тыс. тенге)

	2016 (оперативные данные)	доля рынка	2015 (уточненные данные)	доля рынка	темпы роста 2016/2015, %
Акмолинская	2 114 520	8,12	1 519 344	5,02	139,2
Актюбинская	1 194 693	4,59	1 462 397	4,83	81,7
Алматинская	654 569	2,51	1 140 360	3,77	57,4
Атырауская	231 136	0,89	289 431	0,96	79,9
Западно-Казахстанская	772 106	2,96	1 384 086	4,57	55,8
Жамбылская	350 803	1,35	353 582	1,17	99,2
Карагандинская	1 902 523	7,30	2 123 781	7,02	89,6
Костанайская	1 139 947	4,37	1 180 662	3,90	96,6
Кызылординская	164 581	0,63	152 825	0,51	107,7
Мангистауская	233 004	0,89	134 504	0,44	173,2
Южно-Казахстанская	1 117 459	4,29	988 750	3,27	113,0
Павлодарская	3 923 623	15,06	4 051 745	13,39	96,8
Северо-Казахстанская	381 042	1,46	661 582	2,19	57,6
Восточно-Казахстанская	1 883 862	7,23	1 986 422	6,57	94,8
г. Астана	1 243 716	4,77	1 522 370	5,03	81,7
г. Алматы	8 748 538	33,58	11 304 570	37,36	77,4
Республика Казахстан	26 056 122	100	30 256 411	100	86

Основное производство мебели сосредоточено в Алматы и Алматинской области - 36,09% от общего объема производства за 2016 год. Значительная часть мебели производится также в Павлодарской области - 15,06%, в Астане и Акмолинской области - 12,89%, Карагандинской - 7,3% и Восточно-Казахстанской - 7,23% областях. Суммарная доля Алматы, Астана и этих пяти областей составляет 78,6% от общего производства.

Доли областей в производстве мебели за 2016 год (%)



Продуктовая сегментация мебели в натуральном выражении



Основные объемы производства мебели в натуральном выражении приходятся на мебель для сидения (58%), мебель кухонную (15%), производство офисной мебели составляет 17%. Следует отметить, что производство мебельной продукции в натуральном выражении в 2016 году сократилось в целом на 29%, за исключением мебели деревянной для столовой и гостиной, производство которой выросло на 46%.

Ресурсы и использование отдельных видов мебельной продукции

Наименование продукции	2016	2015	удельный вес 2016, %	2016/2015, %
Мебель для сидения специальная в основном с металлическим каркасом, штук				
Ресурсы	1 063 640	1 653 115	100,0	64,3
Производство	530 634	992 837	49,9	53,4
Импорт	533 006	660 278	50,1	80,7
Использование	1 063 640	1 653 115	100,0	64,3
Экспорт	1 791	5 157	0,2	34,7
Реализация на внутреннем рынке	1 061 849	1 647 958	99,8	64,4

Мебель для сидения в основном с деревянным каркасом, штук				
Ресурсы	524 592	838 307	100,0	62,6
Производство	120 189	109 808	22,9	109,5
Импорт	404 403	728 499	77,1	55,5
Использование	524 592	838 307	100,0	62,6
Экспорт	5 086	189 656	1,0	2,7
Реализация на внутреннем рынке	519 506	648 651	99,0	80,1
Мебель для сидения, не включённая в другие группировки, штук				
Ресурсы	103 909	250 727	100,0	41,4
Производство	464	283	0,4	164,0
Импорт	103 445	250 444	99,6	41,3
Использование	103 909	250 727	100,0	41,4
Экспорт	3 141	174	3,0	18,1р.
Реализация на внутреннем рынке	100 768	250 553	97,0	40,2
Мебель офисная деревянная, штук				
Ресурсы	270 980	302 593	100,0	89,6
Производство	191 678	194 533	70,7	98,5
Импорт	79 302	108 060	29,3	73,4
Использование	270 980	302 593	100,0	89,6
Экспорт	150	246	0,1	61,0
Реализация на внутреннем рынке	270 830	302 347	99,9	89,6
Мебель деревянная для предприятий торговли, штук				
Ресурсы	16 902	51 580	100,0	32,8
Производство	4 032	3 883	23,9	103,8
Импорт	12 870	47 697	76,1	27,0
Использование	16 902	51 580	100,0	32,8
Экспорт	307	260	1,8	118,1
Реализация на внутреннем рынке	16 595	51 320	98,2	32,3
Мебель кухонная, штук				
Ресурсы	266 799	337 535	100,0	79,0
Производство	169 683	210 542	63,6	80,6
Импорт	97 116	126 993	36,4	76,5
Использование	266 799	337 535	100,0	79,0
Экспорт	130	92	0,0	141,3
Реализация на внутреннем рынке	266 669	337 443	100,0	79,0
Мебель деревянная для столовой и гостиной, штук				
Ресурсы	500 104	580 277	100,0	86,2
Производство	114 890	78 501	23,0	146,4
Импорт	385 214	501 776	77,0	76,8
Использование	500 104	580 277	100,0	86,2
Экспорт	2 201	442	0,4	5,0 р.
Реализация на внутреннем рынке	497 903	579 835	99,6	85,9
Всего производство	1 131 570	1 590 387		71,15
Всего импорт	1 615 356	2 423 747		66,65
Всего экспорт	12 806	196 027		6,53
Всего реализация на внутреннем рынке	2 734 120	3 818 107		71,61

Импорт

Общий импорт мебели по кодам ТНВЭД 9401, 9402, 9403

код	наименование позиции	импорт, тыс. \$		темп
ТНВЭД		2016	2015	2016/2015, %
Всего				
9401	Мебель для сидения	61 828,7	84 486,5	73,2
9402	Мебель медицинская	4 497,8	7 459,3	60,3
9403	Мебель прочая и её части	173 612,1	230 375,0	75,4
94	Всего:	239 938,6	325 970,7	73,6
Импорт из СНГ				
9401	Мебель для сидения	31 262,4	36 659,7	85,3
9402	Мебель медицинская	1 342,4	2 493,3	53,8
9403	Мебель прочая и её части	94 083,0	121 846,5	77,2
94	Всего:	126 687,8	160 999,5	78,7
Остальные страны				
9401	Мебель для сидения	30 566,3	48 232,6	63,4

9402	Мебель медицинская	3 155,4	5 003,1	63,1
9403	Мебель прочая и её части	79 529,1	111 735,5	71,2
94	Всего:	113 250,8	164 971,2	68,6

Импорт мебели в Республику Казахстан в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократился на 26,4%, в том числе из СНГ на 21,3%. Импорт из остальных стран мира сокращён на 31,4%. Показатели импорта в абсолютном значении сократились на \$86032,1 тыс.

Импорт мебели из стран Таможенного союза

код	наименование позиции	импорт, тыс. \$		
ТНВЭД		2016	2015	темп 2016/2015, %
Всего				
9401	Мебель для сидения	28 812,0	29 816,2	96,6
9402	Мебель медицинская	1 342,4	2 464,9	54,5
9403	Мебель прочая и её части	82 769,7	90 905,9	91,0
94	Всего:	112 924,1	123 187,0	91,7
Импорт из России				
9401	Мебель для сидения	22 531,8	21 284,5	105,9
9402	Мебель медицинская	1 146,6	2 163,7	53,0
9403	Мебель прочая и её части	65 724,1	70 544,9	93,2
94	Всего:	89 402,5	93 993,2	95,1
Импорт из Беларуси				
9401	Мебель для сидения	5 917,2	8 310,4	71,2
9402	Мебель медицинская	195,9	301,2	65,0
9403	Мебель прочая и её части	15 262,0	19 659,8	77,6
94,0	Всего:	21 375,0	28 271,4	75,6
Импорт из Киргизии				
9401	Мебель для сидения	363,0	221,2	164,1
9402	Мебель медицинская	-	-	-
9403	Мебель прочая и её части	1 783,6	701,2	254,4
94	Всего:	2 146,6	922,4	232,7

источник: собрано по данным www.stat.gov.kz

Сокращён импорт мебельной продукции из России на 5%, из Беларуси - на 24%.

Основные импортёры рынка мебели Республики Казахстан

2012*	2013*	2014*	2015*	2016**
Россия:	Россия:	Россия:	Россия:	Россия:
143 061 200\$	141 271 300\$	118 938 800\$	93 993 100\$	89 402 500\$
13%	-1%	-16%	-24%	-5%
Украина:	Украина:	Китай:	Китай:	Китай:
86 143 700\$	83 570 200\$	66 148 500\$	42 819 900\$	24 612 500\$
36%	-3%	4%	-35%	-42%
Китай:	Китай:	Украина:	Украина:	Беларусь:
71 745 300\$	63 437 900\$	65 349 300\$	35 810 000\$	21 375 000\$
63%	-10%	-20%	-45%	-24%
Беларусь:	Беларусь:	Беларусь:	Беларусь:	Италия:
45 421 500\$	54 567 300\$	47 493 400\$	28 271 400\$	20 476 500\$
30%	20%	-13%	-41%	-21%
Италия:	Италия:	Италия:	Италия:	Украина:
36 218 100\$	34 822 100\$	38 502 700\$	26 074 100\$	12 453 600\$
40%	-4%	11%	-32%	-65%
Турция:	Турция:	Турция:	Турция:	Турция:
23 025 200\$	33 215 000\$	30 012 200\$	22 833 900\$	12 139 200\$
23%	44%	-10%	-24%	-47%

источник: собрано по данным www.stat.gov.kz

* за 2006-2015 год приведены уточнённые данные

** за 2016 год приведены оперативные данные

Сокращён импорт мебели в 2016 году из Украины на 65%, Турции - на 47%, Италии - на 21%.

Экспорт

код ТНВЭД	наименование позиции	экспорт, тыс. \$ 2016	2015	темпы 2016/2015, %
Всего				
9401	Мебель для сидения	771,7	762,5	101,2
9402	Мебель медицинская	1,2	51,3	2,3
9403	Мебель прочая и её части	4 955,1	4 012,0	123,5
94	Всего:	5 728,0	4 825,9	118,7
Экспорт в СНГ				
9401	Мебель для сидения	586,4	631,8	92,8
9402	Мебель медицинская	1,0	51,3	1,9
9403	Мебель прочая и её части	4 664,0	3 510,8	132,8
94	Всего:	5 251,4	4 193,8	125,2
Остальные страны				
9401	Мебель для сидения	185,3	130,8	141,7
9402	Мебель медицинская	0,2		
9403	Мебель прочая и её части	291,1	501,3	58,1
94	Всего:	476,6	632,0	75,4

Экспорт мебели из Республики Казахстан в 2016 году увеличился по сравнению с 2015 годом на 18% и составил \$5728,0 тыс. Экспорт мебельной продукции осуществляется в основном в Киргизию, Узбекистан, Таджикистан и Россию.

Экспорт в страны ТС

код ТНВЭД	наименование позиции	экспорт, тыс. \$ 2016	2015	темпы 2016/2015, %
Всего				
9401	Мебель для сидения	145,6	340,8	42,7
9402	Мебель медицинская	0,5	51,3	1,0
9403	Мебель прочая и её части	3 923,1	2 682,3	146,3
94,0	Всего:	4 069,2	3 074,4	132,4

Экспорт в Россию

9401	Мебель для сидения	122,9	340,6	36,1
9402	Мебель медицинская	0,5	1,0	50,0
9403	Мебель прочая и её части	1 978,8	2 538,0	78,0
94,0	Всего:	2 102,2	2 879,6	73,0

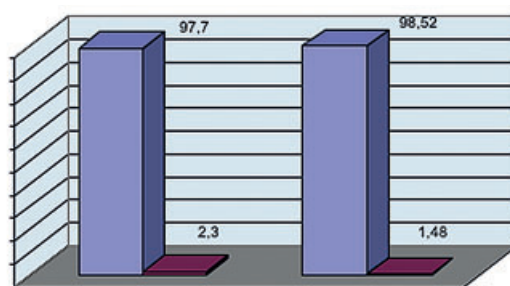
Экспорт в Беларусь

9401	Мебель для сидения	1,3	-	-
9402	Мебель медицинская	-	50,3	-
9403	Мебель прочая и её части	991,6	-	-
94	Всего:	992,9	50,3	-

Экспорт в Киргизию

9401	Мебель для сидения	21,4	0,2	в 100 раз
9402	Мебель медицинская	-	-	
9403	Мебель прочая и её части	952,7	144,3	
94	Всего:	974,1	144,5	в 6,7 раз

Соотношение импорта и экспорта в торговом балансе Казахстана в %
2016 год 2015 год



Материал предоставлен исполнительной дирекцией АПИДП РК



12-15 сентября
Казань, 2017

19-я международная выставка мебели
**Мебельные технологии
и оборудование. Казань**

ФУРНИТУРА ♦ МЕБЕЛЬ ♦ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ♦ ДИЗАЙН

Оргкомитет выставки:

ОАО «Казанская ярмарка»

www.intermebelexpo.ru, expokazan@mail.ru

т./ ф.: (843) 570-51-11

12+

GreCon

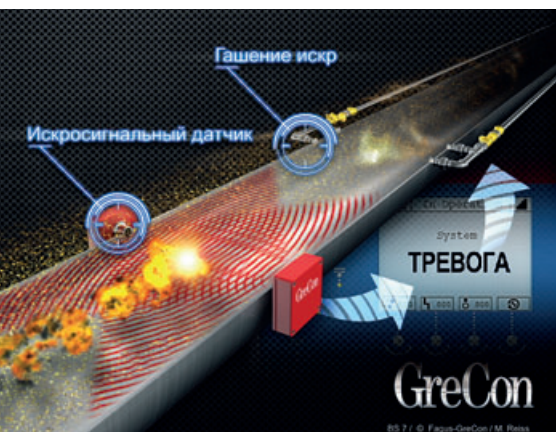
«ПИГНА 2017», Ганновер
22.05. – 26.05, пав. 26, стенд С42

Продолжение. Начало в № с 3 за 2009 г. по 1 за 2017 г.

Несмотря на применение в процессе деревообработки усовершенствованной техники невозможно полностью предотвратить образование искр и источников возгорания. Бороться с подобными причинами пожаров можно с использованием установок гашения искр, прежде чем возникнет фатальный результат в виде взрыва или возгорания пыли.



Фирма «ГреКон» является ведущим мировым производителем, выпускающим установки искрогашения в течение более 30 лет. За это время по всему миру, в том числе и на предприятиях России и стран СНГ, этими установками защищено около 300.000 технологических участков. Практически все ведущие предприятия плотной промышленности России, а также предприятия мебельной и деревообрабатывающей промышленности оставили свой выбор на установках искрогашения фирмы «ГреКон». В современных условиях особенно важно сохранить имеющееся оборудование и производственные площади и не дать никакой возможности пожару это уничтожить. Установки искрогашения фирмы «ГреКон» помогут вам в этом!



На многих предприятиях пневматические и механические линии транспортировки стали непреложным элементом производственного оборудования. Но по этим линиям перемещаются не только «плановые» материалы или пыль. При обработке материала могут возникнуть искры или тлеющие частицы, являющиеся большой опасностью для всего последующего оборудования, например, фильтров или бункеров, где они становятся источниками возгора-

УСТАНОВКИ ИСКРОГАШЕНИЯ: гасите искры, пока не разгорелся пожар!!!

А.Г.Васичев, руководитель филиала фирмы GreCon (Германия) в РФ и странах СНГ

ния или взрыва. Пожар или взрыв может всегда возникнуть тогда, когда горючий материал и кислород из окружающего воздуха присутствуют в одном месте, и одновременно туда попадает источник возгорания с необходимой энергией. В силу успокоенности воздуха и плотности материала в фильтрах и бункерах и связанных с этим пропорциях материала и кислорода данные участки подвержены крайней опасности возникновения пожаров и взрывов. В самих пневматических транспортных системах не хватает, как правило, условий для пожаров и взрывов. Поэтому в них можно и нужно монтировать установки искрогашения для профилактики пожаров и взрывов. С помощью этих установок источники возгорания фиксируются ещё во время транспортировки и ликвидируются без прерывания технологического процесса.



В зависимости от места или способа применения используются различные датчики. Есть датчики для применения при очень высокой температуре или для распознавания искр при дневном свете. Кроме того, наряду с обычным распознаванием искр можно дополнительно установить датчики, фиксирующие изменение температуры.

После фиксации датчиками искры, горячей и тлеющей частицы сигнал через пульт подаётся для активизации автоматики гашения. Время реакции составляет 8 мсек, время до образования внутри трубопровода мелкодисперсного водяного тумана - до 300 мсек. Средство гашения - вода, ей отдаётся предпочтение по сравнению со всеми прочими средствами гашения, так как в силу быстрого воздействия эффекта охлаждения она является непревзойдённым средством. Требуется очень мало воды для безупречного гашения. Единичный впрыск воды длится около 5 сек, при этом расходуется около 7,5 литра, при давлении мин. 4 бара.

Обслуживание и конфигурация установок искрогашения осуществляются в диалоговом режиме с центрального пульта через управляемый посредством меню программный пакет. Оператор с клавиатуры может вводить данные и просматривать на дисплее всю необходимую информацию: тревожные сообщения, сообщения о неисправностях, детальные отчёты о процессах гашения (всего до 12500 событий). Информация о рабочем состоянии и архивные данные всегда под рукой,

их можно передать и в системы более высокого уровня. Благодаря различным функциям самоконтроля постоянно проверяется готовность системы к работе. Соединительные кабели контролируются на КЗ и разрыв; в водяном контуре системы гашения ведётся опрос датчиков давления и течения воды; каждые два часа производится опрос искросигнальных датчиков на предмет срабатывания. Все эти функции доступны и в ручном режиме. Так достигается высокий уровень надёжности установок. Вся информация на русском языке!

Разработка GreCon Touch представляет собой новое поколение центральных пультов на основе сенсорного экрана. Интерфейс создан наподобие графических оболочек современных мобильных телефонов, благодаря чему восприятие информации и управление значительно облегчены. Кроме того, пульт оснащён собственной памятью, в которой можно хранить различные документы, в том числе инструкции и прочие справочные материалы. Сенсорный экран можно устанавливать во все выпускавшиеся ранее пульты, начиная с модели 2003 года.



Модульная конструкция позволяет подобрать центральный пульт и компоненты установки для любого предприятия с наименьшими экономическими затратами и с наибольшей степенью защиты. Это может быть и одна нитка трубопровода, и 100 контрольных точек.

Установки искрогашения завоевали популярность в качестве профилактического средства от пожаров и взрывов как для крупных промышленных предприятий, так и для мелких производств. Если подаётся сигнал тревоги при появлении искры, то в 99% случаев все меры противодействия выполняются автоматически менее чем за 5 секунд, если же искрение возникает на оборудовании, не защищённом установкой искрогашения, то следствием часто являются многодневные простои, а в некоторых случаях - полная потеря оборудования!!!

Продолжение в следующем номере.

GreCon

Филиал в РФ и странах СНГ:

117418, г. Москва, ул. Новочерёмушкинская, 61

Тел. (499) 128-87-97, факс (499) 128-94-39

E-mail: info@grecon.ru

www.grecon.ru

Формула успеха ОАО «Слониммебель»»

Специалисты утверждают, что мебельный рынок - один из самых перенасыщенных и конкурентных во всём мире. Только производители по-настоящему качественной и красивой мебели могут удерживать здесь первенство. Один из таких - ОАО «Слониммебель», признанный лидер по производству наборов мебели для спальни. Это предприятие начало отсчёт своей истории ещё в 1939 году, когда на базе кожевенного завода была организована артель «Красный столяр».



Жилая комната «Аллегро»

Сегодня предприятие в год выпускает более 12 тысяч наборов мебели для спальни. Ассортимент продукции - от товаров эконом-класса до эксклюзивных наборов, отличающихся новыми дизайнерскими решениями.

Слонимские мебельщики уже давно постигли секрет стабильной работы - постоянное улучшение качества и обновление модельного ряда. Ежегодно ставится на поток более 5 новых моделей наборов мебели для спальни. Более 90% продукции экспортируется. Слонимскую мебель хорошо знают не только в Беларуси, России, Казахстане, Эстонии, Азербайджане, Армении, Украине, Молдове, Туркменистане, но и в Италии и Австрии.

Акционерное общество не первый год удерживает лидирующие позиции среди мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром». Его достижения признаны на региональном и республиканском уровнях. В копилке наград: заслуженное признание Гродненского облисполкома за внедрение высокоэффективных методов управления качеством и обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции и Премия правительства страны в области качества. К слову, здесь успешно внедрены и не первый год функционируют: система менеджмента качества в соответствии с требованиями MC ISO 9001, система управления охраной окружающей среды в соответствии с СТБ ИСО 14001, а также система управления охраной труда в соответствии с СТБ 18001.

Успешное развитие стало возможным благодаря постоянному совершенствованию технологического процесса. Инвестирование в производство, закупка нового оборудования и модернизация уже существующего - важный элемент стратегии предприятия. Ежегодные инвестиции в производство составляют более \$1 млн. Основными инвестиционными проектами за последние три года стали внедрение автоматической четырёхсторонней линии нанесения кромки на щитовые детали с автоматической системой за-



Спальня «Элиза»



Набор мебели «Витовт»



Спальня «Вирджиния»

грузки и выгрузки; внедрение двух деревообрабатывающих станков-пантографов; запуск форматно-раскроечного станка с двумя линиями реза; внедрение линии отделки мебели с высокоглянцевым покрытием. Проведены работы по модернизации котельной с установкой второго котла на местных видах топлива. Ведутся работы по модернизации приточной вентиляции. Реализация намеченных планов позволит предприятию увеличить свою мощность и нарастить объёмы выпуска новой конкурентоспособной продукции.

Начиная с 2011 года предприятие полностью отказалось от потребления природного газа, а удельный вес топливно-энергетических затрат в себестоимости выпускаемой продукции не превышает 4%.

С 2010 года объём производства на предприятии вырос на 92%. За последние 5 лет здесь почти в 2 раза увеличилась производительность труда. Ведь о тех, кто своим трудом создаёт успех и процветание, здесь заботятся не меньше, чем о качестве продукции и техпереворужении. Постоянно растёт уровень заработной платы, создаются все условия, чтобы работники ощущали себя частью стремительно развивающейся компании, способной решать любые задачи. На предприятии во всех производственных цехах и санитарно-бытовых помещениях проведён ремонт. Работники могут питаться в заводской столовой. Работает медпункт, массажный кабинет, есть свой стоматолог. Профсоюзным комитетом организуются экскурсии, посещения концертов и спортивных мероприятий.



ОАО «Слониммебель»
Республика Беларусь, 231800,
г. Слоним, ул. Торговая, 9
Тел.: 8 (10375) 1562-6-65-48
www.slonimmebel.ru
e-mail: slonimmebel@list.ru

Системы высокотемпературного технологического нагрева

CAW

Industrial Combustion and Heat Transfer

Поставщик комплексных решений. Ваш надёжный партнёр!

Индивидуальное проектирование, изготовление и поставка источников тепловой энергии – от одиночных компонентов до монтажа энергетических центров «под ключ» – в соответствии с наивысшими требованиями по качеству, надёжности и защите окружающей среды от вредных выбросов.

Приглашаем посетить
наш стенд на выставке:



22-26.05 Ганновер (Германия)
Зал 26, стенд D11

www.caw-wiesloch.de



- Трёхходовые по ходу газов термомасляные нагреватели **КОНТАКТМАТ®**
- Вертикально-факельная трубчатая печь для НПЗ типа **Wärmetechnik Biermann**
- Рекуператоры с теплообменниками из гладких и ребристых труб
- Парофазные нагреватели
- Установки для сжигания жидких и газообразных отходов производства
- Применение расплавов солей в качестве теплоносителей
- ORC-технологии для распределенной электрогенерации
- Модернизация, модификация и восстановление систем

sales@caw-wiesloch.de

Модернизация процесса утилизации биомассы и децентрализованной выработки энергии

Вместе со своими друзьями и деловыми партнёрами в США компанией **SolaGen Incorporated** из г. Сент-Хеленс (шт. Орегон), команда специалистов компании **Classen Apparatebau Wiesloch GmbH (CAW)** получила заказ на работу по одному из крупнейших в мире проектов генерирования энергии.

Компания **Maine Woods Pellet (MWP)** эксплуатирует новейшую линию по производству древесных топливных гранул в Афинах, производя их в объёме более 105.000 тонн в год, что делает её крупнейшим производителем гранул в штате Мэн. **MWP** заключила договор на продажу энергии с Центральной службой поставки электроэнергии штата, и ей была предоставлена налоговая льгота.

В новой системе с использованием в качестве теплоносителя термомасла энергия вырабатывается путём сжигания биомассы и древесных отходов от лесопиления и деревообработки.

Несмотря на то, что система сжигания была оптимизирована до наивысшего возможного КПД, газообразные продукты сгорания обладают значительной удельной теплотой. С целью минимизации потерь сырья компания **SolaGen** установила вращательную сушильную систему на выходе

от нагревательной системы **CAW** для предварительного высушивания сырья, поступающего на установку по производству гранул. Эта установка включает однопроходной барабан, системы рециркуляции отходящих газов и высокоэффективный контроль загрязнения окружающей среды.

Новый подход позволяет **MWP** не только привлекать новые источники доходов посредством выработки экологически чистой энергии, но и улучшить производственные мощности завода по производству топливных гранул.

Это первый проект использования биомассы, который можно с полным правом назвать отвечающим требованиям нормативов «Массачусетского стандарта класса 1» по выработке возобновляемой энергии!

Учитывая большие преимущества, такие как уменьшение операционных и эксплуатационных расходов, достигаемые при использовании термомасла и технологии ORC, **MWP** приняла решение в пользу ORC-установки перед традиционной паровой системой.

CAW спроектировала и непосредственно изготовила систему сжигания биомассы с номинальной мощностью 31,5 МВт (по тепловой энергии), с подвижной колосниковой решёткой с общей площадью поверхности горения 56 кв. м. Термомасляная

нагревательная система состоит из радиантной части, трёхходового теплообменника высотой 19 м и дополнительных пучков труб в секционных теплообменниках в конвекционной части.

Компания **SolaGen** поставила новую барабанную сушилку вместе с оборудованием для управления работой дровяного склада и системой контроля производством гранул **MWP**. Компания **Turboden** из г. Брешиа (Италия) поставила установку мод. 80 HRS мощностью 8 МВт электроэнергии.

Проектирование и разработку установки осуществила компания **WGL Technical Inc.** из г. Принс-Джордж (провинция Британская Колумбия, Канада). Компания **Mid-South Engineering Co.** занималась системной интеграцией всего проекта. Все компании работали в тесном сотрудничестве друг с другом для своевременной реализации этого технически сложного проекта к полному удовлетворению клиента.

Вы можете встретиться со специалистами из **CAW** на выставке **LIGNA 2017** в Ганновере с 22 по 26 мая. От всей души приглашаем Вас, чтобы обсудить Ваш будущий проект и специфические потребности, а также все аспекты технологического процесса генерации тепла и промышленного сжигания топлива.

**HUECK
RHEINISCHE**

perfect surfaces



**Unique designs
inspired by nature.**



HUECK RHEINISCHE
surface. design. innovation.

Интерцум

16. - 19. Мая 2017 г.

Павильон 6.1 | Стенд А 051

www.hueck-rheinische.com



Павел Бунаков

«Базис-Центр»: юбилейный год - юбилейная версия

2017 год для компании «Базис-Центр» юбилейный: 20 лет назад стартовал проект «Базис-Мебельщик». На основе популярной в 90-е годы среди машиностроительных предприятий системы БАЗИС началась разработка специализированного программного обеспечения для мебельных предприятий. Сегодня можно с полной уверенностью сказать, что проект оказался удачным. Лучшее доказательство этому - почти три с половиной тысячи пользователей в России, государствах ближнего зарубежья, Болгарии, Сербии, Вьетнаме, Израиле.

Столь значимый юбилей решено отметить выпуском юбилейной версии системы - БАЗИС 10. Рассказать обо всех новинках в рамках небольшой статьи невозможно, поэтому ограничимся некоторыми из них.

БАЗИС-Мебельщик

При моделировании изделий конструкторы и дизайнеры широко используют два объекта - «блок» и «составная фурнитура». В новой версии оставлено только первое из них, но его содержание значительно расширилось. Под блоком теперь понимается любое взаимосвязанное множество конструктивных элементов мебельного изделия, определённым образом размещаемое на модели. Это позволило объединить достоинства блока и фурнитуры, а также упростить интерфейс. Приведём два примера.

Новый блок можно базировать по плоскостям и в секцию. Причём во втором случае гарантируется правильная его трансформация, исходя из размеров секции. Любой блок на модели можно быстро заменить другим с помощью простого «перетаскивания» по технологии Drag-and-Drop. Замена будет выполнена корректно без дополнительных указаний со стороны пользователя. К примеру, наполнение секции может быть заменено только на аналогичный объект. При грамотной настройке библиотеки шаблонов буквально в два-три клика можно получить совершенно новую модель, значительно сократив время работы над конкретным заказом.

Для минимизации количества ошибок проектирования расширены возможности анализа корректности модели, в том числе реализована опция автоматически настраиваемого анализа при сохранении модели и передаче её в другие модули. Существенно доработан функционал окна свойств модели, что сделало его полноценным редактором, имеющим, в том числе, и буфер обмена.

В БАЗИС 10 реализован новый движок скриптов на платформе Node.js. С точки зрения пользователя это позволит ускорить разработку параметрических моделей за счёт современного синтаксиса языка, пошаговой отладки скриптов, возможности использования большого количества прикладных библиотек и стандартного доступа к функциям операционной системы.

Понятие эластичности, введённое в обиход мебельщиков в предыдущих версиях системы, получило дальнейшее развитие. Появились воз-

можности симметричного отображения эластичных плоскостей, импортёванных объектов и произвольной фурнитуры, а также задания схемы расстановки крепежа на стыке с помощью эластичных плоскостей.

Для обеспечения взаимодействия с другими системами автоматизированного проектирования реализован импорт файлов популярной системы «Компас» в формате C3D, импорт DWG-файлов и расширены возможности импорта DXF-файлов.

БАЗИС-Шкаф

Наиболее значимых новшеств в модуле два:

- новая конструкция корпуса («скошенный шкаф»), в которой алгоритм построения обычного шкафа совмещён с установкой дверей на угловом шкафу;
- функция размещения дверей в нишах непрямоугольной формы.

Помимо этого появилось немало возможностей, позволяющих выполнять операции по проектированию в автоматическом режиме, например, автоматическая коррекция взаимного расположения штанг, или автоматическое редактирование внутреннего наполнения при заглублении дна или крышки шкафа.

БАЗИС-Раскрой

Особенность модуля БАЗИС-Раскрой заключается не только в формировании карт раскроя, но и в автоматизации всего производственного процесса. Именно это направление и стало определяющим в его развитии.

Реализация возможности имитации раскроя позволяет с минимальными затратами дополнить обычный форматно-раскройный станок возможностями числового программного управления. Соответствующий программно-аппаратный комплекс прошёл практическую апробацию и включён в состав системы.

Из новых возможностей можно отметить функцию объединения панелей для их последующей облицовки на кромооблицовочном станке.

БАЗИС-ЧПУ

Постоянная модификация модуля связана с расширением множества поддерживаемых станков и систем управления. Для унификации интерфейса разработано понятие конфигурации станка, т.е. некоторого набора параметров, описывающего его возможности.

БАЗИС-Смета

К наиболее интересным новшествам новой версии модуля можно отнести:

- мультивалютный учёт продукции;
- расширенный список автоматически импортируемых из модели данных;
- настраиваемый режим импорта данных из модуля БАЗИС-Раскрой;
- создание пользовательских вычисляемых параметров для отдельных панелей и изделия в целом.

БАЗИС-Склад

Основное, что появилось в модуле, - технология REST API, позволяющая организовать взаи-

модействие приложений для доступа к любым элементам склада посредством протокола HTTP. Это даёт возможность в режиме реального времени получать информацию о текущем состоянии производства и использовать её в автоматизированной системе управления предприятием.

Перечислим ещё несколько полезных новинок:

- экспорт любого отдельного документа в форматы dbf и xls;
- опция поиска и удаления дублей;
- импорт составных товаров из xls-файлов в базу данных;
- формирование отчётов по остаткам товаров, дифференцированных по местам их хранения.

БАЗИС-OnLine

Технология БАЗИС-OnLine переживает самый настоящий бум среди мебельщиков. Она позволяет сократить затраты на автоматизацию за счёт использования облачных технологий. При этом скорость работы пользователя с системой в облаке и на локальном компьютере совершенно одинакова. Для работы необходимо просто купить нужное количество времени работы в тех модулях, которые требуются для выполнения работы. Отметим, что пользователю всегда доступны самые новые версии системы.

В БАЗИС 10 пользователи OnLine технологии получат в своё распоряжение:

- оплату банковским переводом с получением всех необходимых бухгалтерских документов;
- корпоративный логин, позволяющий предприятию распределять купленное время среди сотрудников по своему усмотрению;
- безлимитный доступ на 30 и 90 дней;
- «дробление» сертификата, подтверждающего покупку времени, в рамках имеющихся на его счету средств, например, для передачи его специалисту, работающему в режиме удалённого доступа.

- бонусная программа и система Cashback, позволяющая возвращать часть затраченных денег обратно на свой счёт.

Выводы

Система БАЗИС давно зарекомендовала себя в качестве великолепного инструмента для организации эффективно работающего мебельного бизнеса. Однако разработчики не собираются останавливаться на достигнутом результате. Тесное взаимодействие с мебельщиками - это основа постоянного развития и совершенствования системы, появления в ней новых модулей. Буквально на следующий день после выхода очередной новой версии разработчики приступают к работе над следующей. Оригинальных идей и интересных предложений у мебельщиков огромное количество. Это означает, что пользователи системы БАЗИС всегда будут работать с самым современным программным обеспечением, делая своё производство эффективным и конкурентоспособным.

NESTRO®

Lufttechnik

ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Проектирование Продажа Сервис

PERFEKT K17

- Системы аспирации, фильтры, возврат воздуха, вентиляторы
- Пневмотранспорт, складирование
- Дробилки
- Брикетирование
- Пеллетирование
- Котлы автоматические на древесных отходах и биотопливе
- Распылительные стенды для покраски
- Приточная вентиляция с подогревом воздуха
- Шлифовальные столы с отсосом пыли
- Утилизация и сортировка ТБО



NESTRO Lufttechnik GmbH
Paulus-Nettelstroth-Platz
D-07619 Schkölen
Tel. +49 (0) 3 66 94 / 41 0
Fax. +49 (0) 3 66 94 / 41 - 2 60

"Актив Инжиниринг" ООО

127282, Москва, ул. Полярная, д.41, стр.1
Телефон / факс: +7 (495) 225-50-45
E-mail: info@nestro.net
www.nestro.net

Tomasz Balcerzak
Тел. : +48 - 604 134 088
E-mail: t.balcerzak@nestro.de

Андрей Крисанов
+7 (926) 248-10-40

DOMOTEX TURKEY

22-25 May 2017
Middle East Exhibition Center
Gaziantep ■ TURKEY
www.domotexturkey.com



Deutsche Messe

DOMOTEX is in Gaziantep, the center of carpet!



Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
Fax. +90 212 330 04 80
info@hfturkey.com
www.hfturkey.com

Supporters



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE INSPECTION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 3074.



AL-KO
QUALITY FOR LIFE

Hannover | Germany 22. - 26.05.2017

МОБИЛЬНЫЕ И СТАЦИОНАРНЫЕ
АСПИРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ

MADE
IN
GERMANY



«Посетите нас в зале 12, стенд №. B15»

AL-KO THERM GMBH | www.al-ko.com

Принципы размещения розничных магазинов

А.В.Зырянов, д. э. н., профессор, зав. кафедрой коммерции, логистики и маркетинга
Уральского государственного экономического университета

Среди факторов, определяющих эффективность розничных торговых предприятий, их **рациональное размещение** (выбор места) является одним из самых главных. Понятно, что действие этого фактора взаимосвязано и с другими (специализация, размер торгового предприятия и т.д.).

Большое значение выбору местоположения розничного торгового предприятия придавалось в России в период развития капиталистических отношений до революции 1917 г. В «Практических советах по торговой практике», изданных в 1912 г., говорилось, что если купец открывает какой-либо магазин или лавку, то делает он это для того, чтобы торговать, чтобы сбывать как можно больше товаров, чтобы получать как можно больше пользы и на эту пользу жить. Это основа каждого торгового предприятия, разумная цель его существования. Размер успеха предприятия розничной торговли зависел от величины капитала купца, его работоспособности и места, в котором расположен магазин.

В дореволюционной России выбор местоположения магазина определялся прежде всего его **типом**. Розничная торговля в 1900 г., несмотря на разнообразие, включала три основных типа:

1. *Торговля предметами роскоши*: губернские центры, центры городов, посещаемые богатыми людьми.

2. *Торговля предметами первой необходимости*: крупные и небольшие города, населённые пункты.

3. *Торговля продукцией крестьянских хозяйств*: ярмарки, базары, в развоз.

Характерной особенностью локализации розничной торговли являлись *городские рынки и центральные районы и улицы*. Например, размещение Апраксина Двора в Санкт-Петербурге или ГУМа в Москве. Это относится и к российским городам. Так, в Екатеринбурге главной коммерческой улицей считалась Уктусская (ныне ул. 8 Марта). Она была одной из центральных и пересекала весь город от края до края. На неё выходили Гостинный двор, Зелёный рынок, Хлебная площадь (теперь дендрарий). Здесь же находились лавки и магазины Сысертских заводов и крупных мельниц. Например, здание Дома политпросвещения (в настоящее время - Театр эстрады) было построено на месте торгового заведения Буракова.

Рассмотрим **принципы размещения торговых предприятий в городах**. Следует отметить, что существуют особенности в размещении торговых предприятий на территории поселений городского типа в зависимости от их размера (крупнейшие, крупные, средние, малые города и посёлки городского типа). Конкретные типы магазинов по их размеру и специализации должны быть привязаны к районной планировке и особенностям различных городов и поселений, характеру распределения и состава населения и т.д.

При определении мест для магазинов в городе также выявляют *зоны различной коммерческой активности*. Исследования показали, что в качестве ключевого показателя степени активности целесообразно использовать **пропускную способность магазина** (розничного товарооборот на 1 кв. м торговой площади). Но с успехом могут применяться и другие показатели: количество вновь созданных на данной территории магазинов, в том числе в непригодных помещениях; количество мини-рынков и стихийных

рынков. Выделяют три зоны: повышенной коммерческой активности, средней коммерческой активности и коммерческого риска.

1. *В зону повышенной коммерческой активности вошли*: городской центр; ареалы основных городских магистралей; ареалы транспортных узлов (пересечения центральных улиц) и районы вокзалов; ареалы предприятий и рынков и т.д.

2. *В зону средней коммерческой активности вошли территории, прилегающие к центру и имеющие с ним хорошую транспортную связь*; ареалы второстепенных городских магистралей; ареалы магистрального значения.

3. *Зона коммерческого риска* включает окраинные районы города.

Основные типы торговых пространств города и размещение розничных торговых предприятий

Для успешного выбора месторасположения розничного магазина необходимо знать *основные типы торговых пространств города*. Экономисты по-разному подходят к классифика-

При определении мест для магазинов в городе используют два подхода. Первый получил название торговли «потоков», второй - торговли типа «траффик». Выделяют также три зоны: повышенной коммерческой активности, средней коммерческой активности и коммерческого риска.

ции типов торговых пространств, выделяя от трёх до пяти групп.

Например, одна из классификаций включает пять типов:

1. центральный деловой район;
2. периферийный торговый центр;
3. главная торговая артерия;
4. торговая улица местного значения;
5. обособленные группы магазинов.

Традиционно сложилось представление о том, что приближение торговых предприятий к центральному району является наиболее выгодным для продавца, поскольку при этом возрастает мощность и интенсивность покупательского потока. Между тем, новейший опыт организации розничной торговли и размещения торговых предприятий даёт убедительные примеры в пользу преимуществ другого подхода: на окраине, на значительном удалении их как от центра города, так и от места проживания покупателей.

Таким образом, можно сказать, что **с точки зрения размещения розничных торговых предприятий можно выделить два подхода**:

- тяготение к центральному району города;
- размещение крупнейших по размеру торговых предприятий на окраине.

Первый подход получил название **торговли «потоков»**, второй - **торговли типа «траффик»**.

Отличительными особенностями траффик-торговли являются *расположение дискаунтеров в гипермаркетах на периферии города*. Обязательными условиями являются:

- наличие хорошо организованной парковки: «Без парковки нет бизнеса»;
- самый широкий товарный ассортимент, когда в одном месте можно купить всё;

- низкие цены, что возможно за счёт реализации эффекта масштаба торговли.

Другой подход предусматривает *три основных типа торговых пространств*:

1. деловой (торговый) центр,
2. торговая артерия,
3. специализированная функциональная территория.

1. **Торговые центры** по планировке, дислокации и внешнему виду существенно отличаются от других районов сосредоточения торговли, которые расположены в деловой части города и на его периферии. Современный торговый центр изначально планируется и строится с учётом того, что на его территории разместится большое число торговых предприятий, которые будут предлагать самый широкий ассортимент товаров, услуг и соседствовать между собой.

Место для его строительства обычно выбирается фирмой-застройщиком с целью обеспечить постоянный приток покупателей со всего района. Любой торговый центр оборудован удобной стоянкой для автомобилей, величина которой зависит от размера его торговой площади.

Следует особо подчеркнуть, что торговые центры отличаются *широким набором предоставляемых услуг*. Это касается не только парковки автомобиля, но включает также возможность посетить выставку, побывать на демонстрации модной одежды, послушать лекцию на интересную тему. Сюда же входят услуги камеры хранения, бесплатное пользование телефоном. На территории имеется большое число предприятий общественного питания.

Экономические расчёты при выборе торгового центра в качестве места дислокации предприятия предполагают учёт нескольких групп расходов: текущих и единовременных.

• К первым относится арендная плата. Принципы её установления различны: в процентах к общему объёму продаж; как фиксированной величины в расчёте за 1 кв. м арендуемой площади и т.д. От общего объёма продаж размер арендной платы составляет 5-10%. Уровень арендной платы зависит от многих факторов: характера, месторасположения и репутации центра, вида продаваемых товаров. В состав текущих затрат могут также входить ежегодные платежи на общие потребности торгового центра, иногда плата за электроэнергию и теплоснабжение.

• Вторая группа - единовременные затраты - включает разовые вложения на приобретение торгового оборудования, электро- и обогревательного оборудования и т.п.

2. **Следующий вид торговых пространств - это торговые артерии**, которые также являются выгодным местом расположения розничных предприятий. В зависимости от значимости торговых артерий и интенсивности покупательских потоков различают такие их виды, как главная торговая артерия, торговые артерии вдоль автотранспортных магистралей, торговые артерии местного значения.

Особой разновидностью торговых пространств являются *специализированные торго-*

вые центры (ареалы). Как правило, здесь нет единого арендодателя, имеется большее количество независимых торговцев, значительное скопление обслуживающих и продовольственных предприятий. Покупатели несут значительно меньшие издержки потребления.

Рассмотрим **дополнительные факторы**, определяющие выбор месторасположения розничного торгового предприятия. Наряду со специализацией и размером торгового предприятия на выбор места его дислокации оказывают влияние:

- **зона притяжения**, или радиус действия магазина и его рынок сбыта;
- **потенциальные покупатели** - их число, возрастной состав, уровень доходов, социальная структура и его особенности (студенческий городок, воинская часть, предприятия с женским составом работников);
- **конкуренты** - их число, размер, особенности;
- **транспортные и пешеходные потоки**;
- **наличие подъездных путей и автостоянок**;
- **криминогенное состояние** в зоне притяжения и т.д.

Другим важным фактором размещения торговых предприятий являются **типы товарных групп**. Обычно товары делятся на три основные группы: товары повседневного спроса, крупные дорогие вещи и предметы роскоши.

Товары повседневного спроса - это дешёвые, регулярно покупаемые товары, отличающиеся высокой устойчивостью спроса, продать которые не составляет особого труда. Они входят в обязательную потребительскую корзину, покупаются, как правило, по привычке и продаются в многочисленных торговых точках. В качестве примера

можно назвать молоко, хлеб и хлебобулочные изделия, конфеты, сигареты.

В России определён состав продуктов питания, входящих в так называемую потребительскую корзину, которая включает наиболее существенную часть товаров повседневного спроса. К ним относятся: хлеб; пшено; вермишель; картофель; капуста; лук; яблоки; морковь; сахар; говя-

дина; колбаса; молоко; сметана; масло животное; сыр; яйца; масло растительное; мука; творог; маргарин; рыба; птица.

Магазины, торгующие дорогими товарами и предметами роскоши, лучше размещать в центральных районах, куда покупатели поедут более охотно, чем за товарами повседневного спроса или лекарствами.

NIGERIA
DecorExpo
FURNITURE, HOME TEXTILE & HOUSEWARES EXHIBITION

INTERNATIONAL
FURNITURE, HOME TEXTILE
& HOUSEWARE
EXHIBITION

13-15 JULY 2017

Lagos - NIGERIA
Landmark Centre

The entrance door
to the biggest market
of AFRICA!

www.nigeriadecorexpo.com

ELANEXPO | ATLUM FAIRS & ORG.
CONTACT DETAILS: +91 211 279 18 88 www.elanexpo.net | info@atlum.com



**XIV ФОРУМ
ДИРЕКТОРОВ**

МЕБЕЛЬ КАК БИЗНЕС

14-15 июня 2017 года, Москва, Центр Международной Торговли

**Найдите работающие «точки роста»
для своего бизнеса!**



**forum
imperia**
КОГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Организатор:
Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.mebbiz.com

**Подайте заявку на сайте:
www.mebbiz.com**

МАСТЕРА МЕБЕЛЬНОГО ДИЗАЙНА XX века Чарльз и Рэй ИМЗЫ

М.Т.Майстровская, доктор искусствоведения



Рэй и Чарльз Имзы

В ряду мастеров мебельного дизайна XX века едва ли найдутся такие же известные и громкие имена как Чарльз и Рэй Имзы (Charles & Ray Eames). Эта американская супружеская пара, в которой он был архитектором, а она - художником-абстракционистом и создавала работы, которые в сути своей выражали цель модернизма - объединение, синтез промышленности и искусства. За долгие четыре десятилетия своей совместной работы они произвели революцию в мебели и создали изделия, которые до сих пор являются знаковыми вехами мирового дизайна. Творческое наследие Имзов до сих пор продолжает оказывать влияние на архитектуру, мебель, рисунки на тканях, фотографию и кино, на все те многочисленные сферы, в которых супруги Имзы творили и экспериментировали.

Их творчество, в отличие от многих других талантливых и плодотворных дизайнеров, хорошо известно и подробно изучено, образцы их работ находятся в крупнейших музейных коллекциях и выпускаются современной промышленностью, а в их доме, построенном по собственному проекту, находится сейчас популярный и широко посещаемый музей.

Творчество Имзов в американском дизайне в 40-70-е годы было опосредовано самой исторической ситуацией, сложившейся ввиду отъезда в Америку элиты европейского дизайна - Гропиуса, Брейера, Саариненов и других талантливых мастеров и теоретиков из-за начавшихся военных катаклизмов, которые потрясли Европу в 30-40-е годы. Тем самым центр дизайна переместился в США, где крупнейшие архитекторы и дизайнеры начинают

не только проектировать и строить, но главное - учить, преподавать и воспитывать молодое поколение американских художников. И в то время, как Европа более чем на десятилетие не занимается дизайнерской практикой, в Америке идёт подъём, и активизируются молодые талантливые силы, которые за время Второй мировой войны в Европе набрали темп и вышли на лидирующие позиции мирового дизайна. Именно в числе таких молодых и устремлённых людей и были Чарльз и Рэй Имзы.

Их творчество отличается неутомимый поиск и эксперимент, новаторское использование новых для того времени материалов и технологий, в частности, фанеры, гнутоклееной фанеры и пластика, металлической трубки и прутка. Они сделали скульптурные объекты и дизайнерскую мебель демократичной, доступной и функциональной для большинства представителей среднего класса.

Основная концепция дизайна 40-50-х годов - это упразднение границ между дорогими произведениями искусства и серийными промышленными вещами, которая только активизировалась после войны, так как нужно было быстро и недорого восстанавливать жилую и общественную сферу как в Европе, так и в Америке. В основу были положены принципы модульности, комбинируемости и взаимозаменяемости, многофункциональности, внешней простоты и лаконизма, в единстве с технологиями и особенно с новыми дешёвыми промышленными материалами и технологиями, рассчитанными на большие тиражи изделий. Также важными стано-



Дом Eames House №8. 1945-1949





Детский гнутоклееный стул «Слон», 1945

входят факторы эргономики и психологии, отвечающие максимальному комфорту человека.

Чарльз и Рэй Имзы не только проектировали самую популярную и инновационную мебель середины и второй половины XX столетия, но через их многочисленные фильмы, преподавание, писательство и совместную жизнь в доме, который они спроектировали в Pacific Palisades (Калифорния), они определили открытый, органический, эмоционально выразительный подход к дизайну и образу жизни в целом. В каком-то смысле они спроектировали и саму свою жизнь, и образ жизни.

Чарльз Орманд Имз (1907-1978) подчёркивал роль знания основ архитектурного проектирования для дизайнера: «Я смотрю на все проблемы вокруг как на проблемы структуры». По его мнению, «дизайн - это план группировки элементов для достижения определённой цели». Он рос в Сан-Луисе (Миссури), в семье, относящейся к среднему классу. После средней школы он выиграл обучение архитектуре в Вашингтонском университете в Сан-Луисе. В 1929 году он женился на своей первой жене Кэтрин Вёрманн, с которой ему удалось побывать в Европе, где они увидели работы Ле Корбюзье, Миса ван дер Роэ и Гропиуса.

Вскоре он попал под благотворное влияние финского архитектора Элиэля Сааринена (Eliel Saarinen), который предложил ему изучать архитектуру и дизайн в Академии в Кранбруке, в которой он преподавал и был творческим лидером этого учебного заведения. Там Чарльз ещё больше сблизился с Элиэлем и особенно с его сыном Ээро, с которым они стали друзьями, коллегами и соратниками на долгие годы.

Рэй (Рэй-Бернис Александра Кайзер) (1912-1988) родилась в Сакраменто (Калифорния) в творческой семье. Рэй изучала абстрактную живопись под руководством Хоффмана. Когда её мать умерла в 1940, Рэй переехала в Кранбрук (штат Мичиган) и поступила в Академию искусств, где и встретила с Чарльзом Имзом. Вскоре они поженились и уехали в Лос-Анджелес.

Первым продуктом их совместной деятельности, запущенным в массовое производство, была шина из клеёной фанеры на ногу, по заказу военного времени для ВМС. Продолжая свои эксперименты, они придумывали



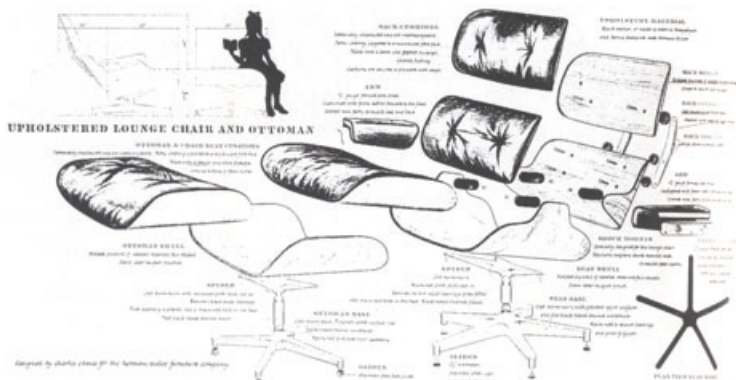
Рабочее кресло, 1950-е годы

скульптуры, стулья, ширмы, столы и даже спроектировали игрушечного фанерного слона из гнутоклееной фанеры. Американская компания-производитель мебели Германа Миллера (Herman Miller) запустила некоторые из этих вещей в производство. Их проекты из фанеры совмещали изящную органическую эстетику с любовью к материалам и технической изобретательностью. Именно эта комбинация фантастического пластического дизайна и поразительной конструктивной и технологической изобретательности характеризует их работу в последующие четыре десятилетия. Первое, что они сделали в начале своей работы, завели у себя дома экспериментальный пресс, на котором опробовали новые формы и приёмы.

Они работали в нескольких направлениях и технологиях. Начинают они с экспериментов в клееной фанере, что возможно было данью признания скандинавскому дизайну Альвара Аалто и Элиэля Сааринена. Затем переходят к самому инновационному материалу середины XX века - формованным пластмассам и чуть позже к металлу, металлическим каркасам из трубки и прутка, порой совмещая все эти технологии в одном изделии и добиваясь отточенности формы и конструктивной ясности, функциональности и технологичности, что обеспечивало их работам непрерывный успех, известность и массовый выпуск.

Эти качества были отчётливо проявлены в шоу-руме, который они спроектировали для Германа Миллера в 1949 году. И особенно в проектах Case Study Houses - дешёвом объекте жилищного строительства, спонсируемом журналом Arts&Architecture. Такой дом был построен своими руками из подручных материалов, среди которых были дерево, стекло, сталь и даже картон. Проект был специально разработан для дешёвого и быстрого строительства: пятеро рабочих за 16 часов могли возвести стальной каркас, и ещё один рабочий за три дня настлал крышу. Основные конструктивные элементы дома - сталь и стекло, высота - 17 футов (5,1 метра), длина - 200

Кресло с банкеткой №670 и №671, 1956





Стул из прутна DHR R-Wire Base, 1951

футов (60 метров). Членение фасада строго геометрическое, в духе картин Мондриана, состоит из ярких цветных панелей, перемежающихся с обильным витражным остеклением. Дом Имзов - один из 25 воплощений проекта Case Study - самый успешный, как в качестве объекта архитектуры, так и в функциональности жилой площади.

Дом Чарльза и Рэй, ставший их домом и мастерской на всю жизнь (известный как Case Study House № 8, на бульваре North Chautauqua, 203, в Pacific Palisades, пригороде Лос-Анджелеса, Калифорния) является вехой архитектуры середины XX века. В настоящее время Eames House используется как студия, которая продолжает заниматься популяризацией и реализацией работ семьи Имзов. В 2006 году дом внесён в реестр Национальных исторических мест США и охраняется законом.



Кресло на алюминиевом каркасе Indoor - Outdoor № 684, 1958

Можно считать, что в мировой популярности органического дизайна есть лепта Чарльза Имза. Началось всё с работы над совместным проектом с Ээро Саариненом, сыном Элиэля Сааринена, в 1940 году для конкурса «Органический дизайн в домашней обстановке», проводимого Музеем современного искусства в Нью-Йорке (MoMa).

Они выиграли этот конкурс «Естественные мебельные решения» с экспериментальной коллекцией мебели из гнутой фанеры, из 10 различных моделей кресел с единым сиденьем-оболочкой. Конкурс был создан для изучения естественной эволюции мебели в быстро меняющемся потребительском мире. Несмотря на победу, из-за производственных проблем реализация их проекта была отложена. Первое место в конкурсе обеспечил предложенный ими «Органический стул» из гнутоклееной фанеры. Именно тогда



Пластиковое кресло DAX, 1948



Гнутоклеенный стул LCW (Lounge Chair Wood), 1945



Складная ширма ESW (Folding Screen Wood), 1946

Имз и Сааринен разработали собственный метод производства клееной многослойной древесины. Но, несмотря на победу в конкурсе, производство стула затормозилось, и его начали выпускать лишь с 1941 года. Спустя много лет в 2006 году компания «Vitra» запустила эту модель в современное серийное производство.

Дизайнерское творчество Имзов заключалось не только в ярких и креативных предложениях, но и в постоянном совершенствовании моделей, доводки форм и методов формообразования. Так, например, чтобы применить гнутоклееную технологию в мебельном производстве, потребовалось опытным путем изучить возможности материала с изгибами в одной, двух и трёх плоскостях, что они делали в своей экспериментальной лаборатории, а также определить границы упругих и несущих свойств этих конструкций. Важно отметить, что гнутоклееные конструкции были применены не только как средство создания пластического рисунка формы, но и как экономические конструкции, подлежащие массовому тиражированию в производстве.

Из этого материала Имзы сочетали в своём творчестве утопические решения и изобретательность, создали абстрактные арт-объекты, скульптуры, игрушки и вполне утилитарные вещи - столы и стулья. Всё это было продемонстрировано на выставке «Новая мебель Чарльза Имза», организованной в 1946 году Музеем современного искусства в Нью-Йорке. Провозглашённый Имзом принцип экономии материалов и усилий получил воплощение в представленном на выставке стуле из гнутой клееной фанеры (сегодня он уже стал классикой). Стул Eames Lounge Chair Wood (LCW), который был на-



Секционный шкаф ESU (Eames Storage Unit) 421-C

зван критиками «стулом века». Это было настолько актуально и свежо, что он практически сразу же был запущен в массовое производство. Этот маленький фанерный стул стал одним из символов «человечности» в мировом промышленном дизайне.

Это было время Второй мировой войны - проблемы с деньгами, проблемы с материалами, проблемы с производством. Чарльз Имз всегда был настоящим промышленным дизайнером, который ратовал за массовое производство «правильных» вещей.

Изначально Имзами двигало стремление создать доступную, удобную, органичную мебель, применимую для массового производства. Однако, фанера - сложный материал, склонный к непрограммируемой деформации, поэтому они решили довольствоваться классическим разделением спинки и сидения стула. Результатом стал удобный, практичный и современный по форме стул. Одной из конструктивных особенностей которого стала гибкая система фиксирования спинки, основанная на конструкции с применением резины, - система «shock mounts», в дальнейшем неоднократно используемая дизайнерами. В нём нет ничего лишнего, но при этом в нём присутствуют пластика и органичность формы. Eames Lounge Chair Wood - настоящий, душевный стул для всех. Этот стул по-прежнему является брендом для всего мирового дизайна. Даже если считать, что он был временным компромиссом в отношении технологии производства, значение его для промышленного дизайна было огромно. Стул выпускался в трёх фактурах: ясен, орех и вишня и двух цветах - красный и чёрный. Официальные производители - Герман Миллер и в настоящее время Vitra.



Кресло La Chaise, 1948



Кофейный столик, 1940-е годы



Органическое кресло (Э.Сааринен), 1940

Легенды датского дизайна

В ГМИИ им. А.С.Пушкина 12 апреля открылась выставка «Легенды датского дизайна», подготовленная Московским музеем дизайна совместно с Королевской библиотекой Дании (Копенгаген) и Dansk Møbelkunst Gallery (Копенгаген).

Дизайн занимает важное место и в экономике страны, и в повседневной жизни каждого датчанина. Работы датских дизайнеров стали классикой и по-настоящему знаковыми предметами XX века. Дизайн - это значительная часть «индивидуальности» Дании, стиля и образа жизни её граждан.

На выставке представлены восемь самых известных стульев от восьми именитых датских дизайнеров - Арне Якобсена, Ханса Дж.Вегнера, Бёрге Могенсена, Кааре Клинта, Финна Юля, Греты Ялк, Поля Кьерхольма и Вернера Пантона, а также легендарный светильник ARTISHOKE Поля Хеннингсена. Экспозиция дополнена рисунками, чертежами, эскизами, рекламными постерами, архивными фото- и видеоматериалами, которые рассказывают историю каждого стула, его автора, эпохи. Цель, которую ставят перед собой кураторы выставки, - дать представление о классическом датском дизайне на примере предметов, с которыми он, в первую очередь, ассоциируется у российского зрителя, рассказать, что сделало Данию одной из лидирующих стран в области дизайна.

Первые профессиональные гильдии мастеров деревообработки появились в Дании в начале XVI века: в 1515 году была создана гильдия плотников, в 1554 - краснодеревщиков, мастеров высочайшего уровня, которые создавали мебель из дорогих пород древесины. Гильдии разрабатывали стандарты качества изделий и контролировали производство, обучали и проводили аттестацию мастеров. Претенденты на членство в гильдии предоставляли на суд экспертной комиссии свои изделия. В начале XX века эта традиция переросла в ежегодные профессиональные выставки, на которых демонстрировались уникальные эталонные образцы мебели.

В 1930-1950 годах датские ремесленные мастерские вынуждены были конкурировать с индустриальными предприятиями других европейских стран. В этот период гильдии решали две задачи: с одной стороны, доказывали потребителю преимущества ручного индивидуального исполнения, с другой - стимулировали развитие местного серийного производства. Его необходимость была продиктована, в том числе, массовым строи-



тельством общественных зданий, которые требовали новой мебелировки.

В Дании промышленный дизайн стал средством поддержки массового производства: высокие потребительские свойства товара достигались за счёт идеально созданной формы предмета, правильно подобранных цвета и материала.

Знаменитый Датский музей дизайна был задуман как своего рода образовательный центр для местных производителей и ремесленников. Его основатели были уверены, что для развития всех отраслей промышленности необходимо уделять повышенное внимание дизайну, знакомить профессионалов с лучшими его образцами со всего мира и с историей дизайна для того, чтобы они совершенствовали своё мастерство. Коллекция, библиотека и архивы музея стали для дизайнеров центром притяжения и важнейшим источником информации. Открытый для широкой публики в 1895 году, музей также должен был образовывать и формировать хороший вкус. Сейчас богатейшая коллекция Датского музея дизайна включает произведения декоративного и прикладного искусства, образцы промышленного дизайна Западной Европы, а также Дальнего Востока. Особое внимание в нём уделяется декоративному и прикладному искусству датских дизайнеров с начала XX века до наших дней.

Датский дизайн, символ элегантности, простоты и функциональности, известен во всём мире. В России выставочные проекты, связанные с датским дизайном, проходят нечасто. Кураторы уверены, что выставка станет началом знакомст-

Грета Ялк (1920-2006)

Стул «Шелл». 1963

Слоистая древесина

© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery - www.dmk.dk

ва с историей датского дизайна и будет интересна как профессионалам, так и любителям.

Кааре Клингт (1888-1954), по мнению многих исследователей, является основоположником современного датского дизайна мебели. FAABORG CHAIR (1914), положивший начало золотому веку датского дизайна, был спроектирован им для Художественного музея Фааборг. Предполагалось, что посетители музея будут перемещать стул по выставочному залу, поэтому особое внимание при его создании уделялось лёгкости и мобильности. Эстетичность, функционализм и современный подход к проектированию сделали этот стул одним из ключевых предметов мебели первой половины XX века.

Арне Якобсен (1902-1971) - один из самых известных представителей датского дизайна. Архитектор по образованию, он спроектировал и пост-



Кааре Клингт (1888-1954)

Стул «Фааборг». 1914

Красное дерево, кожа, тростник

© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery - www.dmk.dk



Финн Юль (1912-1989)

Кресло. 1942

Розовое дерево, ткань

© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery - www.dmk.dk



Бёрге Могенсен (1914-1972)
Испанский стул. 1958
Дуб, седельная кожа
© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery -
www.dmk.dk



Поль Ньерхольм (1929-1980)
Стул. Модель PK91. 1961
Матовая хромированная сталь, парусина, кожа
© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery -
www.dmk.dk

роил более сотни домов в Дании и за рубежом. Для некоторых своих проектов он разрабатывал дизайн мебели, тканей, посуды, осветительных приборов. Например, для аэропорта авиакомпании SAS и Королевского отеля в Копенгагене он спроектировал всё, вплоть до столовых приборов. Работа в области мебельного дизайна принесла ему всемирную славу. Стулья и кресла ANT («Муравей»), EGG («Яйцо»), SWAN («Лебедь») - «шедевры мебельного искусства», до сих пор не утратившие популярности. В работе над стулом ANT (1951), который представлен на выставке, Якобсен использовал свой архитектурный опыт. Стальные ножки стула - идеальные металлические конструкции, его спинка и сиденье сделаны из одного куска фанеры.

Ханс Вегнер (1914-2007) - самый инновацион-



Ханс Дж. Вегнер (1914-2007)
Стул. 1949
Тиковое дерево, тростник
© Dansk Møbelkunst: Dansk Møbelkunst Gallery -
www.dmk.dk

ный из датских проектировщиков мебели; он получил почти все главные дизайнерские награды и звание «Почётного Королевского промышленного дизайнера», присвоенное ему Королевским обществом искусств в Лондоне. В экспозиции можно увидеть его самый знаменитый стул, который так и называется - THE CHAIR («Стул», 1949). Простой деревянный стул с плетёным сиденьем и закруглённой спинкой, позже выполненный в коже, стал «звездой» в 1961 году - Джон Кеннеди и Ричард Никсон во время теледебатов кандидатов в президенты США сидели именно на таких стульях.

Бёрге Могенсен (1914-1972) - самый «социальный» датский дизайнер. Могенсен считал, что хороший дизайн должен быть доступен для всех, а не только для состоятельных людей. Он запустил промышленное производство мебели, что позволило снизить цену, но не потерять качество. На создание SPANISH CHAIR («Испанский стул», 1958), который стал частью выставочного проекта, дизайнера вдохновила поездка в Испанию. Подобные стулья часто встречались в части Испании, находящейся под влиянием исламской культуры.

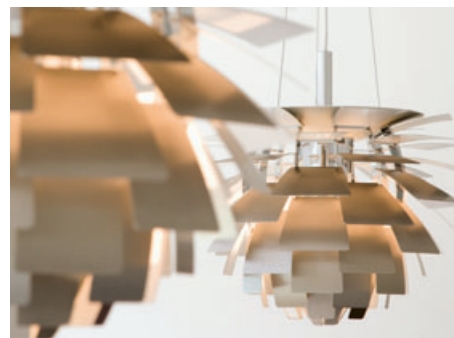
Поль Хеннингсен (1894-1967) - ведущий специалист в теории освещения, дизайнер уникальных декоративных светильников PH (название серии - инициалы дизайнера). Особенность светильников PH - равномерная заливка помещений отражённым светом от модульных отражателей. Такая система смягчает свет, придавая ему тёплый оттенок. Самая знаменитая модель - ARTICHOKE («Артишок»), ещё один шедевр дизайна XX века, представлена в экспозиции. Первый ARTICHOKE был выпущен в 1958 году, но он и сегодня выглядит как объект современного искусства.

Финн Юль (1912-1989) - дизайнер, чьи проекты отличались от работ его современников объёмностью и мягкостью, контрастирующими со сдержанной, даже аскетичной, датской архитектурой. В течение долгого времени он сотрудничал со знаменитым архитектором Вильгельмом Лауритценем. В 1942 году Финн Юль спроектировал кресло, которое стояло в Королевской ложе Концертного зала Датского радио в Копенгагене. Это кресло также показано на выставке.

Грета Ялк (1920-2006), как и большинство её коллег, экспериментировала с новыми материалами и производственными процессами. Интерес к её необычной мебели появился не сразу - сначала её работы покупали, в основном, для выставок и частных коллекций. Ялк разрабатывала комплекты мебели для промышленного производства, которые стали очень популярными и по-



Арне Якобсен (1902-1955)
Стул «Муравей». 1951
Тиковое дерево, металл
Коллекция Московского музея дизайна



Поль Хеннингсен (1894-1967)
Светильник «Артишок». 1958
Лепестки из лакированной нержавеющей стали, полированная хромированная стальная рама, кабель из нержавеющей стали
Предоставлен компанией «Частная коллекция»

высили репутацию датского мебельного дизайна во всём мире, их производили в Европе и Америке. На выставке представлен SHELL CHAIR («Ракушка», 1963) из многослойной гибкой фанеры - один из её экспериментальных проектов.

Поль Кьерхольм (1929-1980) выбрал сталь основным материалом для своих изделий, но всегда комбинировал её с деревом, кожей, тростником, мрамором. Одну из самых известных его работ - складной стул PK91 (1961) можно увидеть на выставке. Для Кьерхольма, так же как и для большинства датских дизайнеров, очень важным было историческое наследие. Вдохновением для представленной на выставке модели послужил античный египетский складной стул, датированный приблизительно 1500 годом до н. э. Дизайнер использовал характерный для него метод «переосмысления» типов исторической мебели - их упрощение, улучшение эргономических характеристик, элегантность и минималистичность.

Вернер Пантон (1926-1998) - «революционер дизайна мебели» - много экспериментировал с новыми материалами (пластиком, плексигласом, фибергласом, стеклом, пенорезиной, полипропиленом и синтетическими волокнами) и технологическими процессами. Самый знаменитый стул XX века PANTON CHAIR, без ножек, спинки и подлокотников, был сделан из цельного куска формованного пластика. Технология его производства была настолько сложной, что от идеи до её воплощения прошло семь лет. Стул производится до сих пор. Его современный образец стоит в интерактивной зоне выставки: каждый посетитель может оценить его удобство и сделать фотографии.



Вернер Пантон (1926-1998)
Стул Пантона. 1959/1960
Полипропилен
Производитель © Vitra (Швейцария)

Паскаль Граво: новые тенденции интерьерного дизайна

Дерзкое сочетание классики с элементами современного дизайна, тонкая ручная работа, природные оттенки - французский архитектор Паскаль Граво посетил Milan Design Week 2017, Paris Art + Design и AD Collections: 1937/2017, а потом приехал на SKOL Business Day в Россию, чтобы рассказать дизайнерам о ключевых трендах грядущего сезона.

Палитра

Глубокий синий в сочетании с песочным, бирюзовый, контрастирующий с древесными оттенками, и цвета лета доминировали в коллекциях интерьерных брендов, представленных на Paris Art + Design и AD Collections: 1937/2017, - местами переливаясь с позолотой или переходя в градиент. Среди хитов - выделяющиеся на фоне сдержанного декора комод и журнальные столики, покрытые морской галькой цвета бирюзы. На Миланской неделе дизайна нашли воплощение идеи Сары Ланван, призывающей избегать шаблонных сочетаний цветов. Сара предложила составить неожиданные колористические пары: например, чёрный с синим, красный с цветом морской волны, шафрановый жёлтый с фиштакшковым. Кстати, её долгое время не устраивал ни один оттенок синего цвета известных марок, и она разработала свой собственный, близкий к бирюзовому.

Формы

Предметные дизайнеры делают явный акцент на скульптурных формах и возвращаются к искусству XX века: на Paris Art + Design присутствовали светильники, напоминающие «мобили» Александра Колдера. Это кинетические скульптуры, которые приводятся в движение электричеством или ветром. 220-вольт-



© Pascal Gravaud

ный заряд заставляет их меняться и менять интерьер. Дополняют светильники ассиметричные предметы интерьера, которые легко принять за арт-объекты, например, белоснежные кресла-ёжики с позолоченной отделкой.

Исторические периоды

Во многих коллекциях проявились реплики midcentury modern - стилистики, преобладавшей в европейском и американском дизайне до середины 1960-х годов. Идеи из эпохи хиппи снова вернулись в арсенал производителей. Впрочем, в этот раз дизайнеры напроцужь отказались отдавать дань памяти сквоттерам. Их фаворитами стала роскошная аль-



© Pascal Gravaud

тернатива стилям индастриал, лофт - предметы интерьера из дорогих материалов и футуристические решения, возвращающие к фильмам Кубрика.

Материалы и технологии

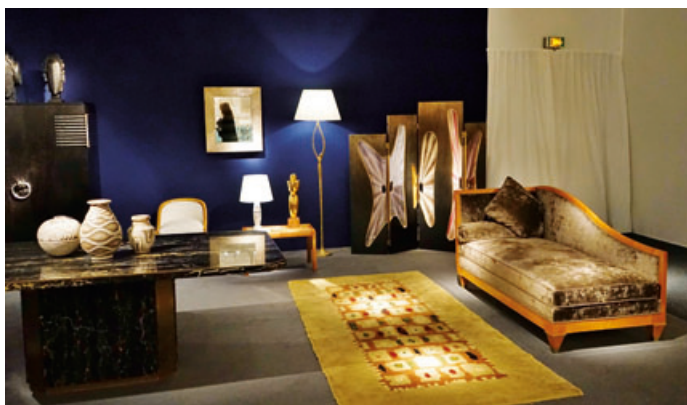
Дорогие, натуральные, качественные. Изделия из дерева встречаются с обоями изолена, ковры ручной работы - с мебелью из кожи. Особое внимание уделяется деталям - инкрустации, филиграну, резьбе, вышивке... Предметы интерьера, выполненные искусными мастерами, можно дополнять современными акцентами. В этом - суть французского стиля.



© Pascal Gravaud



© Pascal Gravaud



© Pascal Gravaud



© Pascal Gravaud

Малый треугольник менеджмента

Э.А.Понуждаев, профессор, завкафедрой менеджмента и маркетинга Международного института экономики и права

Малый треугольник менеджмента (МТМ) раскрывает коммуникативные подсистемы делового общения, которые включают в себя вербальные, невербальные (паралингвистические) и письменные средства передачи информации.

Вербальные коммуникации (от лат. *verbalis* - словесный) являются наиболее распространенными. С незапамятных времен искусство красноречия и хорошие ораторы высоко ценились обществом, а современная риторика унаследовала лучшие традиции античности, средних веков, эпохи нового времени.

Чтобы стать хорошим оратором, как и художником, музыкантом или спортсменом, недостаточно быть одаренным и даже талантливым. Самостоятельное или «школьное» постижение основ профессии, умноженное на упорство и многолетние тренировки, а также постоянный самоанализ - таков единственный путь к вершинам ораторского искусства. Для большинства менеджеров он окажется извилистым и тернистым, но зато и очень ценным.

Как музыка существует благодаря нотам, а язык и литература опираются на алфавит, так и риторика как наука родилась благодаря пятиэлементному канону построения речи и учению об основных категориях.

Пятиэлементный канон риторики - это:

- I. Нахождение (*inventio*).
- II. Расположение (*dispositio*).
- III. Словесное выражение (*elocutio*).
- IV. Запоминание (*memoria*).
- V. Произнесение (*actio*).

Инвенция (лат. *inventio* - находка, изобретение) - первая ступень работы над речью, подготовка её содержания, или в русском переводе «изобретение мыслей». В музыке данным термином обозначают небольшую двухтрёхголосную пьесу. Наиболее известный из создателей таких произведений, выдающийся немецкий композитор Иоганн Себастьян Бах подчеркнул, что в них ученик «находит хорошие идеи» для сочинений и игры.

Диспозиция (композиция) - это расположение материала в определённой последовательности:

1. введение (показ актуальности и значимости вопроса, подлежащего обсуждению);
2. основная часть (общая характеристика проблемной области, детальный анализ проблемы, причин её возникновения, текущего состояния и перспектив развития, обсуждение способов и средств полного или частичного решения);
3. заключительная часть (принятие окончательного решения, определение сроков и ответственных за выполнение намеченных мероприятий, подведение итогов).

Элокуция - это экспрессивное украшение речи, для чего используют тропы и речевые фигуры.

Мемория - составление плана устного выступления и запоминание основной канвы рассуждений, ярких фактов, имён, цитат, что позволяет оратору свободно общаться с аудиторией.

Акция - собственно коммуникативный этап (произнесение речи), умение создать необходимую для общения атмосферу, наладить контакт с активной частью слушателей, контролировать ситуацию, ощущая пульс аудитории в течение всего времени общения с ней. Древнегреческий философ Аристотель явился одним из создателей научной риторики. Значительный как по объёму, так и по ценности труд «Риторика» интересен для нас среди прочего и тремя важнейшими понятиями ораторского искусства: этос, пафос и логос.

Этос - уместность речи в аудитории, ориентация содержания на интересы слушателей. Они могут принять или отвергнуть речь и самого оратора.

Пафос - замысел автора, его позиция в исследуемом вопросе. Порой собственное мнение лучше скрывать или слегка приоткрыть, но не выпячивать.

Логос - лексические средства выразительности, последовательность и логичность изложения материала, а также разнообразные приёмы активизации внимания собеседника и аргументации собственной позиции. Напомним некоторые из них:

1. «Зацепка» - обсуждение факта, события, поиск общих интересов, знакомых людей, каких-либо вещей. Пример: «Вам понравился отдых в N? Я тоже был в восторге и надолго запомнил это место».

2. «Ссылка на авторитет» - солидарность с мнением влиятельной личности или группы, оценка важной проблемы специалистами, СМИ. Пример: «По данным МВД РФ, лишь 8% российских граждан имеют загранпаспорта».

3. «Салыми» - постепенная презентация («нарезка») информации собеседнику. Пример: «Вы познакомились с типовыми продуктами нашей фирмы, но мы располагаем и специальными предложениями».

4. «Да, но ...» - в случае возникновения осложнений в процессе общения не следует давить на собеседника, а признать определённые рациональные моменты в его подходе. Затем перейти к анализу недостатков. Пример: «Поллагаю, Вы согласитесь, что любая идея (проект) имеет не только положительные, но и отрицательные стороны».

Невербальные (паралингвистические) коммуникации многочисленны и разнообразны. Они не только являются важным дополнением устной речи, но и нередко выступают самостоятельными коммуникативными актами. Поэтому невербальные коммуникации из объекта специального научного знания превратились в разветвлённую систему с выраженной прикладной направленностью (см. таблицу).

Основные типы и виды невербальных коммуникаций приведены в первом столбце таблицы. Тип коммуникации (в отличие от вида) имеет более сложную внутреннюю структуру, подразделяясь на группы.

Система невербальных (паралингвистических) коммуникаций		
Типы и виды коммуникаций	Области научного знания и группы	Приёмы и средства
Фонационные (акустические)	Просодика (просодия)	Темп, тембр, высота, громкость речи, ритм, дикция.
	Экстралингвистика	Пауза, вздох, смех, плач, кашель.
Кинетические (оптические)	Выразительные движения	Мимика, жесты, позы, осанка, походка.
	Физиогномика	Особенности телосложения, форма лица, головы.
Знаково-символические	Визуальный контакт	Направление, длительность и частота взгляда.
	Эстетические	Одежда, обувь, аксессуары, причёски, татуировки.
Тактильные	Графические	Особенности почерка, эмблемы, знаки и символы (\$, €, @, &).
	Такесика (прикосновения)	Рукопожатие, поцелуй, похлопывание, поглаживание.
Проксемические	Проксемика (пространство общения)	Расположение собеседников, дистанция между ними.
Ольфакторные	Запахи	Парфюмерия и косметика, табак, еда и напитки.

Фонационные средства служат для придания речевым сообщениям мелодичности, ударения и ритма, тональной окраски языка. Последнее обстоятельство важно для тональных языков народов Азии и Африки. В их числе: китайский, нилотские (восточно-суданские) и другие языки.

Кинетические средства позволяют более точно воспринимать информацию собеседника, наблюдая за его состоянием в процессе коммуникации. Мимика, жесты, положение тела (человек способен принять до 1000 поз), манеры передвижения могут быть содержательнее, информативнее, нежели вербальные сообщения.

Следует помнить: мимические движения и жестикуляция в исполнении представителей различных культур зачастую не совпадают. Выезжая за рубеж или вступая в общение с иностранцами, важно познакомиться с такими несоответствиями и вести себя, сообразуясь с обстановкой. Если в какой-либо области вы недостаточно компетентны, лучше задать соответствующий вопрос и попытаться уяснить новые для себя правила игры.

Знаково-символические средства делового общения приобретают всё большее значение. Многочисленные вещи, находящиеся в распоряжении современного человека (мобильные телефоны, сумки и рюкзаки, ювелирные украшения, курительные принадлежности, еда и напитки), поведают немало интересного о своих владельцах и потребителях. Одни предметы люди покупают в силу необходимости (*принцип полезности*), другие - по причине мо-

Менеджер-профессионал должен уметь общаться с разными по численности, статусу и возрасту аудиториями, по возможности сразу располагая к себе. Малый треугольник менеджмента включает вербальные, невербальные, паралингвистические и письменные средства передачи информации.

ды на них (*принцип стадности*), третьи - как признак благосостояния, для демонстрации своих достижений (*принцип исключительности*).

Существенную роль в жизни современного человека играют торговые марки. Марочные товары и фирменные услуги ассоциируются с определённой ценой, гарантирующей качество, надёжность, внешнюю привлекательность, комфорт для потребителя. Бренд - это синоним расширяющейся или стабильной клиентской базы.

Производство товаров высшего и высокого качества немыслимо без поддержания соответствующей организационной культуры предприятия, ядром которой является его имидж. Без всякого преувеличения можно сказать, что имидж организации - это имидж персонала. И наоборот: имидж отдельных работников соединяется в имидже предприятия.

Тактильные и проксемические средства общения направлены на создание атмосферы дружеского или подчеркнуто служебного характера. Тёплые приветствия, объятия, энергичные рукопожатия свидетельствуют о взаимном расположении собеседников, намерении поддерживать отношения. Холодный взгляд начальника, процедурные штампы, упоминание должности и фамилии (не имени и отчества) сотрудника в совокупности с фронтальным (формальным, иерархическим) расположением начальника и подчинённого за столом являются предвестниками «разговора по душам».

Существенное значение имеет и дистанция между партнёрами. Выражение «держать кого-либо на расстоянии» не лишено смысла. Характерные ситуации и соответствующие им дистанции являются довольно разработанным элементом делового общения и этикета. Так, например, различают следующие виды дистанции:

- а) интимная (15-50 см, общение близких людей);
- б) персональная (50-120 см, общение знакомых);
- в) социальная (120-350 см, деловые совещания, дискуссии, общение с незнакомыми);
- г) публичная (более 350 см, обезличенные и формальные разговоры, выступления перед различными аудиториями).

Письменные коммуникации имеют принципиальные отличия от вербальных и невербальных сообщений. «Написанное пером не вырубить топором» - это мудрое изречение не утратило и не утратит своей актуальности. Менеджер-профессионал должен уметь общаться с различными (по численности, статусу, возрасту) аудиториями, по возможности сразу располагая и приближая к себе персону, социум или публику.

17-19 мая 2017

www.expoural.com

ДЕРЕВО +
Дом. Коттедж. Дача

ЕЖЕГОДНАЯ
УРАЛЬСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАКА

Место проведения:
ДИЗАЙН-ЦЕНТР
Екатеринбург,
ул. Горького 4а
Исторический сквер

Организатор выставки:
МВК УРАЛ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ - УРАЛ

Wood Industry Summit будет посвящён теме «Доступ к ресурсам и технологиям»

С 22 по 26 мая 2017 года на выставке LIGNA павильон 26 вновь станет местом проведения Wood Industry Summit, международной платформы для технологий лесной промышленности и энергетики. Саммит успешно стартовал в 2015 году, и уже тогда объём международных инвестиций достиг порядка 30 млн. евро. Будучи местом международных встреч и обменов в первичном промышленном кластере, Wood Industry Summit демонстрирует инновационные решения в сфере лесозаготовки и переработки, а также интеграции различных этапов переработки.

Саммит включает в себя три элемента: выставку, форум и биржу контактов. Ежедневно эксперты из Германии, Австрии, Канады, России, Швеции и Испании будут проводить презентации и освещать темы, интересующие международное профессиональное сообщество, а также отвечать на вопросы аудитории.

Основные темы Wood Industry Summit 2017 включают:

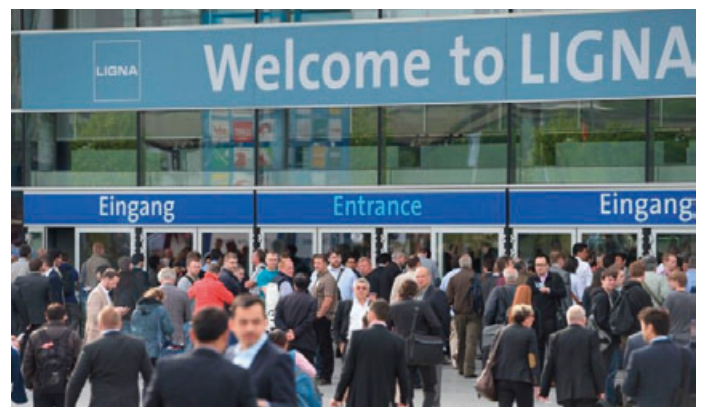
вторник, 23 мая - Лесная промышленность 4.0: мечта или будущее?

среда, 24 мая - Устойчивое развитие и инфраструктура лесной промышленности.

четверг, 25 мая - Лесные пожары - предотвращение, обнаружение и борьба с огнём.

пятница, 26 мая - Управление машинным парком для оптимизации логистической цепочки - от леса до фабрики.

Выставочные стенды, расположенные рядом с форумом, предоставят идеальную среду установления контактов для тех экспонентов, кто намерен расширять свой международный бизнес. «У нас в Совете по лесной промышленности и оборудованию Германии есть давний партнёр, обладающий прекрасным знанием отрасли, полученным при осуществлении разнообразных проектов за рубежом», - пояснил Кристиан Пфайффер, директор LIGNA и мероприятий в



сфере деревообработки Deutsche Messe. «С учётом предлагаемых высокотехнологичных услуг по организации биржи контактов экспоненты Саммита могут рассчитывать на встречи с делегациями учёных и политиков. Форум будет полезным и экспонентам, и посетителям, которые смогут получить здесь деловые контакты на быстрорастущих рынках для своих международных проектов. Панельные дискуссии, ключевые доклады и сопровождающая это мероприятие выставка сделает вновь Wood Industry Summit в 2017 году главным событием в календаре специалистов первичной перерабатывающей промышленности».

Участие в форуме бесплатно для посетителей и делегаций, предварительной регистрации не требуется.



И.К.Ботт,
заместитель директора по научной
работе ГМЗ «Царское Село»

В России имя Мориса Дени Роша (Maurice Denis Roche, 1868-1951) знают филологи, изучающие русско-французские литературные связи, и специалисты, занимающиеся историей мебели, однако первые не упоминают о его деятельности в области искусства, а вторые незнакомы с ролью Роша как известного переводчика произведений русских писателей, с которыми он был лично знаком. Вместе с тем, деятельный француз в равной степени проявил себя профессионалом в обеих творческих сферах¹.

Литератор, переводчик и историк Рош оставил большое наследие: он много и успешно переводил произведения русских классиков, адаптировал русские пьесы (прежде всего, Чехова) к постановкам на французской сцене, особое внимание уделил изучению творчества французских художников в России. Ж.-К.Поле (Jean-Claude Polet), под редакцией которого вышел фундаментальный труд «Patrimoine littéraire européen», справедливо писал о том, что «...Дени Рош играл роль двойного посредника: с одной стороны осветил художественные отношения между Россией и Францией, приумножил сокровища русских музеев, ...представлял российским музеям французских художников; с другой, благодаря своим переводам пробудил во Франции интерес и зародил некоторое знание о русской литературе»².

Эту цитату можно проиллюстрировать пусть немногочисленными, но убедительными примерами.

Так, в течение многих лет Д.Рош был сотрудником журнала «Старые годы», на страницах которого опубликовал несколько статей (о французе А.Паризо, работавшем в России, о контракте Растрелли-отца на исполнение надгробного памятника маркизу де Помпони (1912, декабрь), большое исследование о рисунках Н.Пино для России, о портретах императрицы Елизаветы Петровны, принадлежащих кисти Моро Младшего (1913, июль-сентябрь) и др.). Свободное владение двумя языками открыло исследователю доступ к российским и французским архивным источникам, позволило детально заняться судьбой и творчеством французов в России и русских во Франции.

В Париже Рош писал о русских живописцах и выставках из России (вплоть до 1932 года), а с берегов Сены в дореволюционный Санкт-Петербург присылал интересные сведения о культурной жизни французской метрополии. В годы разразившейся войны на страницах журнала «Старые годы» Рош рассказал о памятниках во Франции, разрушенных германцами, проиллюстрировав свою статью фотография-

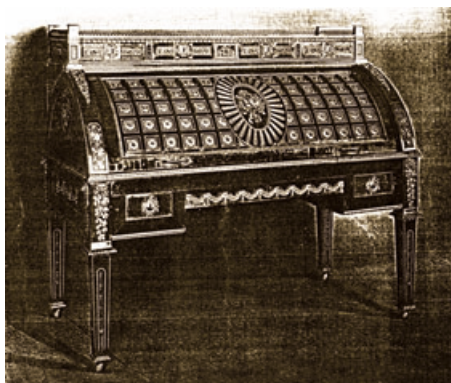
Дени Рош - первый исследователь французской мебели в России



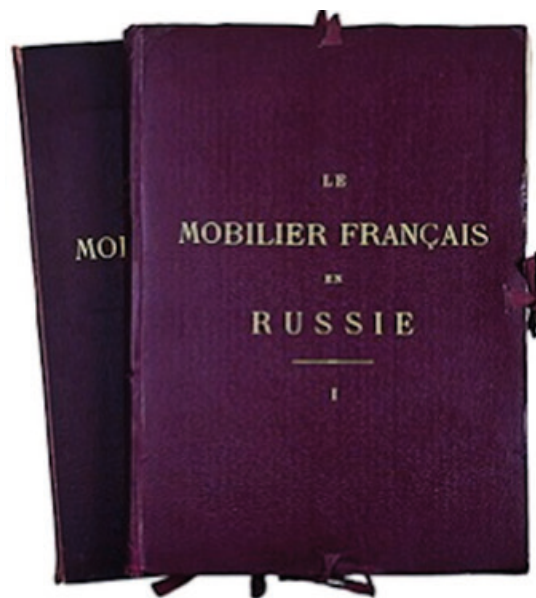
М.-Д.Рош
Фотография. Париж. 1920-е

ми, выполненными с натуры (1915, июнь), и о спасённых шедеврах из Бельгии и Реймса, выставившихся в Париже (1915, декабрь). 1915 год стал последним, когда в петербургском журнале появились заметки за подписью *Denie Roche*.

Однако для нас главным трудом парижского историка является книга о французской мебели в России, которая до сих пор остаётся важным документом достоверных сведений о контактах двух государств в области художественного обмена и об источниках поступления в императорские и частные собрания знаковых для России предметов французского



Д.Рёнтген
Бюро из собрания барона Шлихтинга, Париж
Фотография из книги М.-Д.Роша. 1913



Д.Рёнтген
Бюро из собрания барона Шлихтинга
Лувр. Фотография. 2016



А.Ш.Буль
Шкаф
Государственный Эрмитаж. Фотография. 2016

мебельного искусства³. Важно и то, что фундаментальный труд Роша появился в 1913 году, накануне исторических катаклизмов, охвативших Европу и Россию: в 1914 году началась Первая мировая война, спустя несколько лет канули в Лету российская Империя и Императорский двор, покинула свои родовые гнезда русская аристократия, в домах которой были сосредоточены огромные, подчас уникальные собрания, формировавшиеся не одно поколение. Благодаря Рошу, успевшему на сломе эпох зафиксировать и опубликовать некоторые выдающиеся образцы мебели из этих собраний, мы имеем возможность представить уровень частных коллекций в России, понять интерес к французской мебели, который проявляли представители правящей династии, проследить историю бытования предметов, дошедших до наших дней.

Поставив перед собой задачу рассказать о французской мебели в России, Рош включил в исследование не только императорские, но и частные собрания и был первым на этом пути⁴. В своей работе, вышедшей в свет в двух томах⁵, Рош опубликовал 100 фотогравюр, воспроизводивших шедевры французских мебельных мастеров XVII - начала XIX века, снабжённых развёрнутыми аннотациями⁶.

Работа над изданием продолжалась несколько лет. В предисловии автор подробно описал особенности этого непростого процесса и поблагодарил, в первую очередь, всех участников, предоставивших возможность включить принадлежавшие им вещи в орбиту изучения. Каждый том книги Рош предварил обстоятельными статьями, в которых опубликовал впечатляющий корпус интересных, ранее неизвестных документов⁷. Понимая важность введения этих материалов в научный оборот, автор принимает решение «больше



А.Ш.Буль
Шкаф из собрания ЦУТР барона Штиглица
Фотография из книги М.-Д.Роша. 1913

цитировать, чем высказывать своё мнение».

Рассказ о французской мебели в России французский историк начинает с конца XVII века, с посольства П.И.Потёмкина 1668 года. Разворачивая исследование по хронологии, Рош приводит многочисленные архивные данные из парижских источников - о дипломатических подарках и мебели Людовика XIV, которую предлагали к продаже в Россию, о предпочтениях столичных покупателей и ценах на предметы убранства. Изучение архивов украсило работу Роша чрезвычайно важными подробностями, к числу которых можно отнести информацию о первом заказе французской мебели для Петра I, сделанном в 1715 году князем Б.И.Куракиным, и сюжет о кровати Людовика XIV, полученной его камергером после смерти короля как вознаграждение за преданность и труд, которую новый владелец предложил к продаже - из документов известно, что в Санкт-Петербурге рассматривался вопрос о её приобретении для русского императора. Рош прокомментировал и другой исторический материал - письма К.Н.Зотова, в которых будущий контр-адмирал, отправленный в Париж

знакомиться с организацией морского дела во Франции, рекомендовал царю лаковый «китайский» кабинет, созданный Г.Дагли (Gerard Dagly, 1660-1715) для Людовика XIV, но оставшийся невостребованным из-за смерти коронованного заказчика. Вслед за Зотовым детально описывая отделку кабинета, Рош отмечал, что знаменитый изобретатель европейских лаков, которые «были гибки как полотно или кожа», работавший при многих королевских дворах Европы, отклонил приглашение русского царя приехать в Санкт-Петербург - этот факт малоизвестен даже специалистам.

Весьма полезным для понимания источников и механизмов появления в XVIII веке в России самой модной французской мебели становится рассказ Роша о роли французских дипломатов, приезжавших в Санкт-Петербург с «эшелонами» мебели и распродававших её перед отъездом (в том числе, через объявления в «Санкт-Петербургских ведомостях») с большой выгодой для себя, поскольку в России она стоила намного дороже, чем в Париже⁸.

К несомненным заслугам Роша следует отнести пространные упоминания об отношении Екатерины II к Д.Рёнтгену и его мебели, базирующиеся на информации из переписки императрицы с Ф.М.Гриммом. Важно также помнить, что одним из первых Рош представил и охарактеризовал деятельность Х.Мейера, самого знаменитого мебельщика Екатерининской эпохи. «Это был один из мастеров Петербурга, ...которые изготавливали мебель по французским моделям, а также по моделям, которые они сами создавали, - писал Рош. - Именно эти мастера... в конце XVIII века изготавливали многочисленные предметы мебели из красного дерева практически без отделки с рядами жемчужника, или тяг из латуни, которые, благодаря славе Жакоба Демальтера в России стали называть «мебелью Жакоба». Это наблюдение Роша абсолютно верно, за исключением того, что в основе новой стилистики, в которой работал Мейер, был опыт не только отца и сына Жакобов, но и знаменитого Рёнтгена.

Другой термин, предложенный Рошем, - «стиль жакоба» - автор использовал по отношению к предметам, выполненным, как он считал, русскими мастерами по французским образцам. Следует отметить, что и термин, и

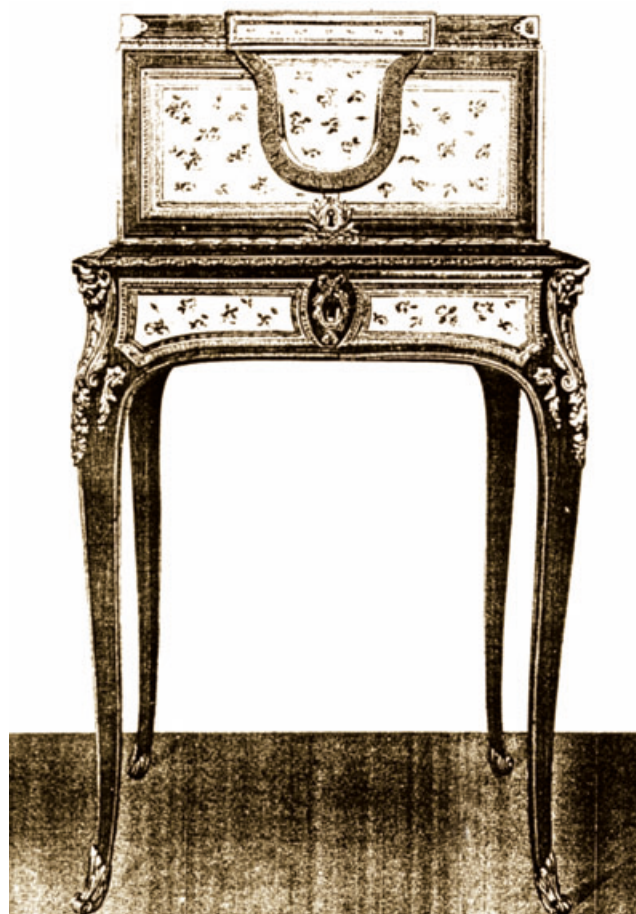
Л.Буден
Комод из собрания Утемана, Санкт-Петербург
Фотография из книги М.-Д.Роша. 1913



Л.Буден
Комод из собрания Утемана
Государственный Эрмитаж. Фотография. 2016



М.Карлен
Кофр для драгоценностей из собрания великого князя
Константина Константиновича
Продан в 1932 году из Павловского дворца-музея
Музей института искусств. Детройт, США
Фотография. 2010



М.Карлен
Кофр для драгоценностей из собрания великого князя Константина
Константиновича, Павловск. Фотография из книги М.-Д.Роша. 1913

атрибуцию предметов (консоли из Императорского Эрмитажа и Павловска) не все современники приняли безоговорочно: сомнения высказал П.П.Вейнер и был прав - сегодня эти предметы не только считаются французскими, но связываются с именем П.-Ф.Томира³.

В историческом очерке, охватившем период с конца XVII до середины XIX столетия, Рош нарисовал историю развития интереса россиян к французской мебели и другим предметам убранства, опубликовал документы, описал разнообразные жизненные ситуации, благодаря которым становятся понятны и ассортимент предметов, поступавших в Россию, и круг торговцев, отмечавших, что мебельное убранство петербургских и московских домов было выполнено крепостными мастерами по европейским, преимущественно французским образцам. Рош считал не только Рентгена (что объяснимо), но Мейера, Гамбса и Тура мастерами французской мебельной традиции; французскими он называл и те предметы, которые были изготовлены по эскизам французам по рождению - Тома де Томона и Монферрана. До известной степени это наблюдение верно: мебельщики в России, многие из которых были выходцами из Европы, продолжали работать в новой для них среде, используя известные им технические и худо-

жественные приемы, ориентируясь при этом на модные французские образцы. Однако, именно благодаря синтезу разных навыков и традиций, к 1770-м годам сформировался собственный язык русского мебельного искусства, самобытность которого сегодня не вызывает сомнения.

Однако оставим без научных комментариев это и другие заблуждения автора. Они неизбежны, если помнить, что Рош был «первопроходцем» в решении поставленной им задачи. Его заслуга в другом - он сумел убедительно рассказать о причинах интереса россиян к французской мебели, выявил и описал лучшие образцы, многие из которых и сегодня украшают музейные собрания.

Не менее важно и то, что благодаря Рошу мы имеем информацию о происхождении и бытовании многих редких предметов мебели, находившихся не только в императорских дворцах, но и в домах петербургской и московской знати, - все они очень скоро оказались в водовороте событий, обрушившихся на Россию; одни поменяли владельцев, следы существования других затерялись в катаклизмах XX столетия.

Примечания:

¹Сведений о детстве и юности - вообще о частной жизни Д.Роша - практически нет. Известно, что он был родом из городка Орадур-сюр-Вейр (Oradour-sur-Vayres), происходил из семьи адвоката. Возможно, по семейной традиции в юности начал изучать право, но очень скоро увлекся русским языком, который осваивал в Париже в Школе Восточных языков по системе и под руководством своего ровесника, но уже известного русиста П.Буайе. Показательно, что практически всё, что Рош написал за свою жизнь, - исследования в об-

ласти литературы, статьи и труды об искусстве и его многочисленные переводы - связано с Россией и русской культурой.

²Polet, J.-C. Patrimoine. Vol. 12. Mondialisation de l'Europe (1885-1922). 2000 (перевод Д.Н.Желудковой, Париж).

³Le Mobilier français en Russie, meubles des XVIIe et XVIIIe siècles et du commencement du XIXe conservés dans les palais et les musées impériaux et dans les collections privées. Introduction historique et notices descriptives par Denis Roche... Paris, [1913].

⁴Помимо коллекций Эрмитажа, Петергофа, Гатчины, Павловска и Ораниенбаума, а также предметов из музея Училища барона Штиглица, Рош включил в своё исследование предметы из домов Юсуповых, Шереметевых, Шуваловой, Утемана, Дурново, Белосельских-Белозерских, москвичей Брокера, Гурко и графини Уваровой, а также предметы из парижской коллекции барона Шлихтинга, с которым Рош, вероятно, был хорошо знаком.

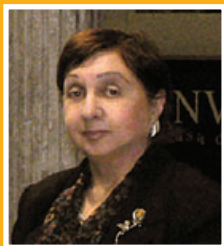
⁵Третий том, посвящённый серебру, в силу непреодолимых обстоятельств - война, революции - не увидел свет.

⁶Рош атрибутировал некоторые предметы по аналогии с известными ему подписными вещами, однако, не все атрибуции выдержали испытание временем.

⁷Судя по ссылкам в тексте, Рош много работал с первоисточниками, прежде всего, в архиве Министерства иностранных дел Франции.

⁸Посланник французского короля Дальон также занимался заказами мебели из Франции, пользуясь при этом привилегией дипломатов при ввозе luxury товаров, которые продавал в своём особняке. В «маленькой Франции» (так называли в столице дом Дальона) можно было приобрести то, чего не было у столичных торговцев.

⁹Rapne T. B., Гусева Н. Ю. От Жакоба до Росси. Французская мебель эпохи ампира / Под знаком орла. Искусство ампира. СПб., 1999. С. 44-59; Rapne T. B. Мебель из Парижа в Эрмитаже / Пинакоотека. 2002. № 13-14. С. 196-201.



М.Т.Майстровская,
доктор искусствоведения

Западноевропейские кабинеты в технике «pietradura»

Продолжая разговор о выдающихся предметах мебели - кабинетах, рассмотрим наиболее характерные для них техники и материалы декорирования. Наиболее широко кабинеты были распространены в эпоху Ренессанса и Барокко и были связаны с идеями гуманизма, который давал свободу человеческой личности, тягу к знаниям, образованности и интеллектуальной деятельности, увлечение коллекционированием предметов истории и культуры. Это было время начала деловой активности аристократии, делопроизводства и расцветом «рукоделия», поднятым до уровня «артистизма», с ведущей ролью пластических искусств. Все искусства стремились к взаимопроникновению, синтезу: живопись выражала пространственные эффекты наподобие архитектуры, в декоративно-прикладном искусстве соседствовали архитектурные элементы и живопись, разнообразные материалы и тех-



ники, при общем стремлении утилитарной вещи к достоинствам картины, подлинного художественного произведения. Не существовало деления на «высшие и низшие» жанры и виды, которые были так свойственны академическим устоям XVII-XVIII веков. Поэтому величайшие художники практиковались в создании шедевров во всех видах искусства. Так, знаменитые итальянские «кассоне» - свадебные сундуки, расписывали Боттичелли и многие другие.

Ренессанс принёс в мебельное искусство новую архитектуру, которая задавала и новый образ мыслей, и открытую перспективу, конструктивность в союзе с использованием модулей, ордерной структуры, с орнаментами в виде античных гротесков и листьев аканта, с живописными и пышными пластичными композициями.

Кабинет, как наиболее представительный и престижный предмет новой мебели, дошёл до нас во множестве вариаций своих размеров, конструкций и форм, в характере и манере исполнения его роскошных декораций и применения различных материалов и технологий декора. Возрастает статус вещи, которая является индикатором социального и экономического положения человека.

В кабинетах хранили деловые бумаги, письма, ценные вещи и коллекции, собирательством которых была увлечена вся Европа, именно поэтому в по-

следующие несколько веков «кабинетом» будут называть кунсткамеры, галереи и музейные пространства. В какой-то степени его можно считать «прародителем» секретера, бюро, письменных столов и других видов мебели для интеллектуальных занятий.

В самом распространённом варианте кабинет состоял из одного шкафа с ящиками, который ставился на стол или любую плоскость, впоследствии он стал состоять из двух частей. Верхняя представляла собой шкаф со множеством выдвижных ящичков, ниш, потайных отделений. К нему прикреплялась откидная крышка, которая, преграждая доступ к выдвижным ящикам, служила плоскостью для письма. Нижняя часть, более увесистая, была выполнена «в виде подстоля с разнообразными опорами».

Кабинеты богато декорировались самыми изощрёнными техниками: живописью и резьбой, маркетри, инкрустацией, скульптурными деталями и литьём, эмалью и слоновой костью, перламутром и полудрагоценными камнями, а также применялись золочёная бронза или серебро.



Наиболее часто использовались чёрное дерево, каштан, дуб, орех с «пламенем», акация, сикамора и др. Наиболее ценными и дорогими были предметы из натурального чёрного дерева - эбена и тёмно-коричневого ореха, которые давали мастеру свободу для реализации самых смелых и виртуозных замыслов - глубокой резьбе и круглой фигуративной скульптуре.

Кабинет виртуозно украшался архитектурными элементами: арками, фронтонами, колоннами, пилястрами, капителями и орнаментами. Можно заметить некоторые «пристрастия» городов к той или иной особенности украшения мебели. Так, в Лукке и Сиене мебель украшали золочёной лепниной и позолотой. В Падуе и Вероне процветала техника маркетри, которой занимались монахи.

На севере Италии, в Милане и Кремоне, предпочитали виртуозные интарсии, на северо-востоке страны, в Чертозе, монахи использовали чертозианскую мозаику, набирая восточные геометрические мотивы из пластинок чёрного дерева, слоновой кости и перламутра. В Неаполе и Милане ка-



бинеты декорировали инкрустациями из слоновой кости, во Флоренции - мозаикой из слоновой кости, перламутра, черепахи и самоцветных камней, которая даже получила название «флорентийской мозаики». Важным и актуальным новшеством эпохи в сфере методики работы было появление проектных рисунков, чертежей - «увражей». Они позволяли не только детально разрабатывать форму и конструкцию нового предмета, создавать его уникальный декор и эстетическое совершенство, но и обеспечивали распространение печатных рисунков по городам и регионам, ускоряя взаимообмен достижений и находок и обеспечивая стилистическое единство предметов.

В декорировке кабинетов получили распространение живопись, интарсия, маркетри и архитектурные элементы в сочетании с фигуративными рельефами и резьбой, литьём, инкрустация полудрагоценными поделочными камнями, которую в Италии называли - «pietradura» (цветная каменная масса). Виртуозная техника, в которой используются различные полудрагоценные камни, отбираемые из-за их цвета или общего узора.

«Pietradura», что означает «твёрдый камень», появилась во Флоренции и предполагает владение техникой мозаики из твёрдых и полудрагоценных





каменей. В основном она использовалась для столешниц столов и кабинетов. Рисунки могли быть геометрическими или натуралистическими, обычно с мотивами животных, птиц, цветов и вазонов, природных и городских пейзажей, сюжетных мифологических сцен.

Изготовление «pietradura» (полное название commessodipietredure) было одной из разновидностей высокого ремесла каменной мозаики, которую использовали мастера со времён Древнего мира. Тот же эффект, но при существенно меньшей цене, создавала и техника «Scagliola».

Зародившаяся в Италии, техника «pietradura» предполагала столь точную подгонку камней друг к другу, что места соединений не видны. Для устойчивости мозаика наклеивалась на сланцевую основу. Сложнейший и тру-

доемкий процесс создания картины из камня оставался неизменным на протяжении столетий.

В качестве материалов, применяемых для изготовления мебельных шедевров, были:

- Яшма - это разнообразие матового халцедона, встречающегося во множестве оттенков.
- Ляпис - лазурь - лазурит - синий непрозрачный камень, иногда с белыми вкраплениями, применявшийся ещё в Древнем Египте.
- Малахит - полудрагоценный камень, имеющий светлые и тёмные зелёные свиливатые рисунки текстуры, что придаёт ему ни с чем не сравнимую декоративность.
- Мрамор - высоко ценится за свои оттенки и богатую фактуру. Самый знаменитый мрамор добывался в Карраре, недалеко от Флоренции.
- Халцедон - прозрачный серый камень, встречается в довольно широком цветовом диапазоне от зелёного до оранжево-красного.
- Порфир - вулканическая порода, состоящая из крупных кристаллов, находящихся внутри скальных пород.
- Агат - ленточная форма халцедона, ценящаяся за красивый рисунок и узоры, образующиеся при расщеплении пластины.

Исполнение техники интарсии, которую мы знаем под более распространённым термином - мозаика, подразумевает плотную подгонку отдельных пластинок различных материалов, составляющих узор по кромкам. Затем их склеивают и вкладывают в подготовленную заранее выемку в поверхности изделия, равную толщине пластин. Лицевая сторона пластинок тщательно сглаживается и полируется, а нижняя часть оставляется шероховатой с целью лучшего сцепления с основой.





Из истории. Впервые интарсия появилась в Древнем Египте и достигла высокого уровня в Древнем Риме и Греции. Наивысший расцвет интарсии приходится на эпоху Возрождения в Италии. Так, в середине XV века во Флоренции работало не менее 80 мастерских, которые изготавливали изделия с мозаичными украшениями. Основные мотивы - растительные и геометрические орнаменты. Со временем орнаментальные композиции усложнялись, становились многокрасочными, а также появились перспективные изображения улиц, городов, некоторых сцен из будничной жизни человека,

исторических событий. Но излюбленными изображениями были цветы, плоды и птицы. Позже появляются украшения из камня в виде рельефных, выпуклых деталей и форм, как правило, натуралистично выполненных фруктов и цветов.

Далее интарсия стала использоваться во Франции, Германии и других странах Центральной Европы. Так, в Германии в период XVI - начала XVII веков мозаичными панно украшали интерьеры общественных зданий. Мастера довольно часто использовали гравирование, в изображение включались элементы из слоновой кости, панциря черепахи и иных материалов.

Название «Scagliola» относится к искусственному мрамору. Первые документально подтвержденные образцы появились в конце XVII века в Германии и Италии. Панели и столешницы «pietradura», особенно вышедшие из флорентийских мастерских великого герцога тосканского, были невероятно дорогими, так что не столь богатые заказчики старались найти альтернативу и довольствовались созданными для них имитациями в технике «Scagliola».

В то время были популярны чёрно-белые рисунки с перспективными построениями, и для воплощения подобных картин «Scagliola» оказалась превосходным средством. Этой технике было доступно всё - иллюзия изображения из мрамора, гравюры, «обманки», инкрустации эбеновым деревом и слоновой костью, живописные эффекты. Техника достигла совершенства в XVIII веке - как в мебели, так и в архитектурном декоре, когда в ней исполняли панели для стен.

«Scagliola» создаётся растиранием в порошок минерала селенит и смешиванием его с цветными пигментами и животным клеем до получения однородной пасты. Как и в случае с «pietradura», рисунок переносится на каменную плиту, на которой он процарапывается. В отличие от маркетри или «pietradura», где речь идёт об инкрустации, жидкая «Scagliola» выливается в сделанные на камне углубления, затем ей дают остыть и затвердеть.

Дополнительные эффекты, вроде прожилок или разных цветовых вариаций, достигаются добавлением в смесь мраморной, гранитной, гипсовой, порфировой или ещё какой-либо крошки, либо процарапыванием или заполнением отвердевшего состава во второй раз. Когда материал полностью застынет, его полируют льняным маслом, чтобы придать поверхности полностью завершённый вид.

В технике «pietradura» были выполнены многочисленные произведения мебельного искусства, которые без преувеличения можно назвать шедеврами. Они донесли до нас виртуозное мастерство, неисчерпаемый талант и безграничное воображение, безупречный вкус и представление о прекрасном мастеров-мебельщиков трёх столетий.



Выставки UMIDS и Indecor Krasnodar 2017

С 29 марта по 1 апреля 2017 года в Краснодаре прошла 20-я Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства UMIDS и 2-я выставка предметов интерьера и декора Indecor Krasnodar. Организатор - компания «КраснодарЭКСПО», в составе группы компаний ITE.

В этом году свою продукцию и услуги на выставках представили около 400 компаний из 9 стран мира: России, Австрии, Беларуси, Германии, Италии, Китая, Латвии, Польши и Чехии. За 4 дня работы выставки UMIDS и Indecor Krasnodar посетили 12 437 человек.

Участники UMIDS-2017 продемонстрировали полный спектр материалов, станков и инструментов для деревообработки и мебельного производства, а также все виды мебели для дома, дачи и офиса, обустройства отелей и гостиниц, готовые решения для дизайна интерьера. Множество новинок представили как зарубежные лидеры рынка, так и ведущие российские компании.

Так, компания «Смарт-Т» продемонстрировала работу широкоформатного планшетного плоттера Mimaki, который необходим для графического оформления мебели и декоративной обработки стёкол и зеркал. Компания «ЛИГА» представила новое оборудование от KDT Machinery - посетители смогли оценить возможности сверлильно-присадочного центра с ЧПУ, автоматического кромкооблицовочного станка, проходного сверлильно-присадочного станка.

Натуральные краски, масла и воски можно было увидеть на стенде компании LEINOS. «Экология - это очень актуальная тема на данный момент, и множество посетителей проявили интерес к безопасным в использовании краскам и маслам, которые мы представили», - говорит директор компании LEINOS Денис Кучин.

На стенде компании «Югрос» большой интерес у посетителей вызвали зеркальные панно сложных форм и новинка Mirrorprint - зеркала с рисунком под амальгамой.

Специально для UMIDS фабрика «LORENA кухни» подготовила свои последние разработки: модели «LOFT» и «Элегант» в цвете «Матэ». «В Краснодарском крае очень любят природные оттенки, и на выставке наши новинки пользовались большой популярностью среди посетителей», - отмечает руководитель салона «LORENA кухни» в Краснодаре Ольга Глотова.

Обширная экспозиция готовой мебели, расширенный состав участников в разделах «Комплектующие» и «Оборудование для деревообработки» показали, что одновременно со стабильным спросом на мебель укрепляется тенденция роста мебели отечественного производства с использованием российских материалов. Это подтвердила и новая экспозиция «Произведено на Кубани», которая объединила более 50 компаний Краснодарского края. Они представили на выставке ассортимент готовой мебели, сопоставимой по качеству с продукцией крупных федеральных производителей, а также широкий выбор комплектующих для её производства.

Одновременно с выставкой UMIDS прошла 2-я выставка предметов интерьера и декора Indecor Krasnodar, участники которой представили предметы для декорирования помещений, авторскую мебель в различных стилистических направлениях (индустриал, лофт, прованс, мебель из слэбов), интерьерные светильники, декоративный и домашний текстиль, а также

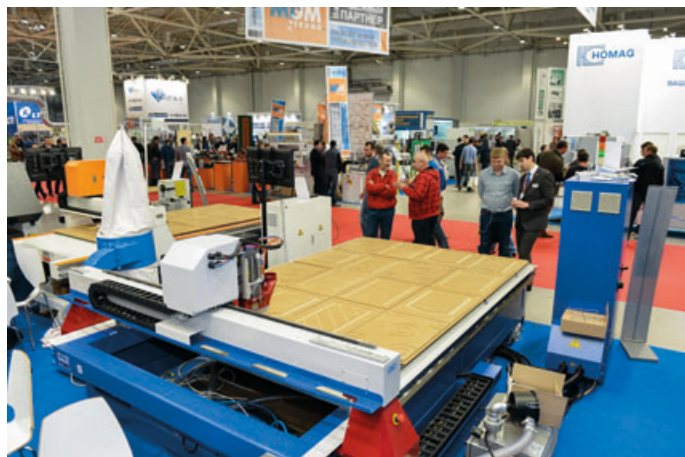


множество других товаров. Посетители Indecor Krasnodar смогли оценить разнообразные новинки, необходимые для создания стильного и комфортного интерьера. Мебель из цельного массива дерева в стилях Loft & Industrial представила мастерская The Sarai и кузнечная мастерская «Новый стиль». Ассортимент удобной и функциональной мебели можно было увидеть, посетив стенд компании BROSCO. Авторскую мебель, сочетающую в себе изящество и лаконичность, представила «Арredo Харизма».

Восхищение посетителей также вызвала уникальная сантехника из шпона берёзы и светильники из водопроводных труб от The LoftLab. Также на выставке были представлены редкие предметы и эксклюзивные подарки: компании FINEDESIGN, Secret De Maison, Creative Co-op Home, «Ланкот», «Доманта» представили широкий выбор предметов интерьера, посуды, аксессуаров и подарков от известных дизайнерских марок.

Впервые в Indecor Krasnodar принял участие Клуб промышленных дизайнеров. Это союз единомышленников, развивающих серийное производство предметов дизайна в России и работающих над созданием конкурентоспособной индустрии.

В 2017 году интерес к выставкам UMIDS и Indecor Krasnodar со стороны специалистов установил новый рекорд, а сами выставки расширили свои показатели по количеству участников и разнообразию представленной продукции. В равной степени сочетая в себе два направления - продвижение готовой мебели и оборудования и комплектующих для её производства - UMIDS неизменно привлекает специалистов мебельных производств и торговых организаций, заинтересованных в поиске перспективных партнёров и новых поставщиков необходимой продукции. Выставка Indecor Krasnodar 2017 продемонстрировала динамичное развитие, и у организаторов есть все основания утверждать, что в дальнейшем она представит ещё больше интересных решений байерам из предприятий оптовой и розничной торговли предметами интерьера и декора, специалистам HoReCa, дизайнерам интерьера, а также всем ценителям красивых вещей и стильной мебели.



Коммунальный рай, или Близкие поневоле

Очерки из жизни ленинградской коммунальной квартиры

В Санкт-Петербурге в особняке Румянцева (Английская наб., 44) в помещениях бывшей коммунальной квартиры, сохранившей свою оригинальную планировку, открыта выставка «Коммунальный рай, или Близкие поневоле. Очерки из жизни ленинградской коммунальной квартиры».

Сотрудникам ГМИ СПб удалось разыскать одного из бывших жильцов этой «коммуналки» - Сергея Игоревича Арно (заместителя председателя Союза писателей Санкт-Петербурга, директора издательства Союза писателей Санкт-Петербурга), который присутствовал на церемонии открытия выставки.



Экспозиция, развёрнутая в четырёх комнатах, узком коридоре и общей кухне, рассказывает о коммунальном быте ленинградцев 1930-1980-х годов. Она представляет более 1000 предметов из фондов Государственного музея истории Санкт-Петербурга, большинство из которых экспонируется впервые.

В 1920-х годах в больших городах молодой советской страны начался процесс превращения городских квартир, принадлежавших одному владельцу, в коммунальные. В 1928 году вышло постановление Совнаркома СССР «О порядке самоуплотнения жителей больших городских квартир». Бывшие владельцы квартиры переселялись в одну из комнат, а остальные помещения занимали нуждающиеся в жилье рабочие заводов и фабрик, военные, служащие различных советских учреждений и т. д. Так советская власть пыталась решить жилищную проблему в городах, в первую очередь, в Москве и Ленинграде, где численность населения постоянно возрастала за счёт притока рабочей силы из провинциальных районов России.

В 1960-е годы в Ленинграде началось активное жилищное строительство пятиэтажных домов, так называемых «хрущёвок», в 1970-1980-е годы окраины города застраивались целыми массивами многоэтажных домов, но решить проблему «коммуналок» в городе так и не удалось. До сих пор 10% жилья в Петербурге составляют «коммуналки».

Совместное проживание чужих людей в одной квартире породило целый культурный пласт городского фольклора, многие петербуржцы хранят вос-

поминания о детстве и юности, проведённых в таких коммунальных квартирах. И, несмотря на репутацию «социального зла», у многих слово «коммуналка» вызывает лёгкую ностальгию.

В особняке Румянцева представлена реконструкция ленинградской коммунальной квартиры, в которой «живут» разные персонажи: «уплотнённая» в 1920-х годах бывшая хозяйка всей квартиры; семья, перебравшаяся в город из деревни в 1930-1950-х; представитель «неформальной молодёжи» 1960-х и художник, представитель ленинградского андеграунда 1970-1980-х. Предметы из музейного собрания 1930-1980-х годов позволяют показать быт



ленинградцев из разных социальных слоев и в разные временные периоды.

На общей кухне можно увидеть ретроспективу бытовых приборов: от примуса до газовой плиты; от холодильного стола до электрического холодильника; от оцинкованного ручейника до водопроводного крана.

В коридоре выставлены радиоприёмники, электробритвы, фены, настенные телефоны, звонки, пылесосы и другие «вещи из прошлого».

Также на выставке демонстрируются фрагменты художественных и документальных фильмов, где показаны будни ленинградских «коммуналок».

Материалы и фотографии предоставлены ГМИ СПб.



Выставка «Искусство жить по-французски» снова в Москве

В шестой раз в Москве прошла выставка «Искусство жить по-французски», организованная Представительством по торговле и инвестициям Посольства Франции в РФ (Business France). В этом году пространство Белого зала Музея Москвы было наполнено предметами декора, цветовых решений интерьера, мебели, текстиля, керамики, фарфора и хрусталя от 23 лучших французских производителей.



Volevatch

Пьеррик Боннар, глава Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции, рассказал: «В XVII веке Франция впервые стала экспортировать предметы искусства. Версальский дворец был первым, как сейчас мы говорим, шоу-румом, который показывал, как нужно украшать свою жизнь. Только во Франции сохранилось это классическое мастерство, которое идёт из глубины веков и передаётся по наследству. Поэтому для многих экспонентов продажи не являются самоцелью, они делают искусство».

Мастерские по производству мебели Philippe Hurel и Taillardat, чьи создатели никогда не забывают о функциональности предмета и прекрасно сочетают её с собственным видением линий и форм, соседствовали с кухнями третьего тысячелетия De Dietrich, чьи технологии перекликаются с инновационными дизайнерскими разработками.

Экспонаты Ателье сантехники из Пикардии Volevatch и производителя фарфоровых смесителей и аксессуаров для ванн THG Paris разместились рядом с настоящими произведениями искусства - оловянными столешницами для барных стоек Etains de Lyon и предметами художественной ковки с латунными элементами, никелированными и позолоченными деталями из Эльзаса Grande Forge. Посетители могли полюбоваться всеми оттенками земли, неба, тумана, глубины, высоты, созданными с использованием интерьерных красок Argile, и витражами Elambert художника Жозеля Ламбера, который трудится над созданием своих творений в ателье Au Cœur du Verre в Безьере.

Отдельное место было отведено французскому текстилю. На выставке присутствовали представители дома Bignon, семейной компании, которая с 1939 года производит постельное бельё и аксессуары для дома. Вживую можно было увидеть ковры, выполненные в технике ручного тафтинга от Manufacture de Tapis de Bourgogne, редкие предметы с отделкой декоративной вышивкой золотой и серебряной канителью по коже и меху от компании Ekceli и вышитые по благородным тканям: хлопковой египетской перкали, органди, льну и шёлку произведения мануфактуры Renaissance. Организаторы были очень рады приезду старейшей текстильной фабрики Франции Garnier-Thiebaut. Её новые модели столового и постельного текстиля из натурального хлопкового жаккарда создаются в том числе и в сотрудничестве с известными дизайнерами Jose Levy, Jean de Castelbajac и другими.

Устроители выставки не обошли вниманием французскую посуду и предметы убранства. Это семейная компания Alain Saint-Joanis, которая с 1876 года занимается изготовлением ножей и столовых приборов; старинная мануфактура Emaux de Longwy, основанная в 1798 году, славящаяся среди коллекционеров предметов искусства своей керамикой; полюбившаяся многим компания Le Creuset, которая кроме чугунной и керамической посуды представила коллекцию из трёхслойной нержавеющей стали, посуду с антипригарным покрытием, а также аксессуары для вина. Ни одна из выставок не обходится без знаменитого лиможского фарфора Legle и французского хрусталя Crystal Benito, Cristal de Paris и Cristallerie de Montbronn.

На выставке можно было ознакомиться с интерьерными решениями от дизайн-студии James, занимающейся мебельными планировочными работами самого высокого уровня.



James



Etains de Lyon



Cristal de Paris

В этом году специально для гостей выставки была подготовлена лекционно-образовательная программа: «Старинная технология производства перегордчатой эмали как инструмент создания уникальных декоративных объектов»; «Современные тренды колористики интерьера»; «Как воплотить идеи художников в коврах»; «Как правильно сочетать французскую мебель в духе XVIII века с современным интерьером» - вот лишь несколько примеров насыщенной двухдневной программы.



Philippe Hurel



Taillardat

0+

СЕНТЯБРЬ
SEPTEMBER

5-7

КРАСНОЯРСК
KRASNOYARSK

ВЕДУЩИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДЕРЕВООБРАБОТКЕ В РОССИИ!

XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКАExpoDrev
Russia 17
KRASNOYARSK

INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION

ИТОГИ
ВЫСТАВКИ 2016:Площадь экспозиции: 6850 кв. м.
Количество экспонентов: 111, из них 28 зарубежных компаний.
География экспонентов: 14 стран и 19 регионов России.

- ОБОРУДОВАНИЕ
 - ТЕХНОЛОГИИ
 - ИНСТРУМЕНТ
 - ОСНАСТКА
- ДЛЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ,
ЛЕСОЗАГОТОВКИ,
МЕБЕЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ

Организатор:



МВДЦ «Сибирь»

г. Красноярск, ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 22-88-561, 22-88-611
expodrev@krasfair.ru

Официальная поддержка:

Стратегический
партнер:Генеральный
информационный партнер:

KazinterMebel

KazinterMebel

10-я Международная выставка
МЕБЕЛИ17-20
СЕНТЯБРЯ
2017Астана, Казахстан
ВЦ «Корме»

ОРГАНИЗАТОР

Central Asia
Trade Exhibitions

Казахстан, Алматы

Тел.: +7 727 266 36 80, сот.: +7 707 611 81 03
www.kazintermebel.kz info@kazintermebel.kz

МЕБЕЛЬ ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



**МЕБЕЛЬ
20 – 24.11
2 0 1 7**

**29-я международная
выставка
«Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»**

Организатор: АО «Экспоцентр»

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- АО «Российский экспортный центр»
- Союза архитекторов России

При содействии:

- Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России
- Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



www.meb-expo.ru